

Inițiere în

DESIGN

**Despre fonturi, culoare
și așezare în pagină**

Robin Williams

CORINT

Inițiere în DESIGN

**Despre fonturi, culoare
și așezare în pagină**

Robin Williams

Traducere: Mihaela Mazilu

CORINT

Titlul original: The Non-Designer's Design Book
Design and Typographic Principles for the Visual Novice

Authorized translation from the English language edition, entitled NON-DESIGNER'S DESIGN BOOK, THE, by WILLIAMS, ROBIN, published by Pearson Education, Inc, publishing as Peachpit Press, Copyright © 1994 Robin Williams.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Romanian language edition published by EDITURA CORINT, Copyright © 2003.

Copyright © 2003 CORINT

Toate drepturile asupra versiunii în limba română aparțin Editurii CORINT.

Nici o parte din această carte nu poate fi reprodusă ori transmisă în orice formă sau prin orice mijloace, electronice sau mecanice, inclusiv fotocopiare, înregistrare sau prin orice sistem de stocare a informației fără acordul prealabil scris al Editurii CORINT.

Colecție coordonată de Gina Caba

Tehnoredactare computerizată: Gabriel Iancu

Copertă originală și design: Robin Williams

Difuzare:

Str. Teodosie Rudeanu nr. 21, sectorul 1, București

Tel.: (021) 222.19.49; 223.19.28. Fax: (021) 222.40.34

e-mail: corint@dnt.ro

ISBN: 973-653-420-0

Printed in Romania

grupul drago print

fed print sa O societate Butan Gas

B-dul Tudor Vladimirescu, nr. 31, sector 5, București, ROMÂNIA
Telefon: 335.93.18; 335.97.47
Fax: 337.33.77

Cuprins

Introducere	5
Miniglosar	6

Partea I: *Principii de machetare*

1 Principiul copacului lui Joshua 7

Cele patru principii de bază	8
<i>Proximitatea</i>	
<i>Alinierea</i>	
<i>Repetiția</i>	
<i>Contrastul</i>	

2 Proximitatea 9

Rezumat	20
<i>Scopul de bază</i>	
<i>Cum poate fi atins</i>	
<i>Ce trebuie evitat</i>	

3 Alinierea 21

Rezumat	36
<i>Scopul de bază</i>	
<i>Cum poate fi atins</i>	
<i>Ce trebuie evitat</i>	

4 Repetiția 37

Rezumat	46
<i>Scopul de bază</i>	
<i>Cum poate fi atins</i>	
<i>Ce trebuie evitat</i>	

5 Contrastul 47

Rezumat	56
<i>Scopul de bază</i>	
<i>Cum poate fi atins</i>	
<i>Ce trebuie evitat</i>	

6 Recapitulare 57

Proximitatea	58
Alinierea	59
Repetiția	60
Contrastul	61
<i>Testul nr. 1: principii de machetare</i>	62
<i>Testul nr. 2: remachează acest anunț</i>	63
<i>Sporește-ți capacitatea de observare vizuală</i>	64
<i>Recomandări</i>	64

Partea a II-a: *Machetare cu ajutorul fonturilor*

7 Litera (și viața) 65

Concordanța	66
Conflictul	68
Contrastul	70
Rezumat	72

8 Categorii de fonturi 73

Oldstyle	74
Modern	75
Slab serif	76
Sans serif	77
Script	79
Decorative	80
Observă	81
Testul nr. 3: categorii de fonturi	81
Testul nr. 4: trecerea gros/subțire	82
Testul nr. 5: serife	83
Rezumat	84

9 Contraste între fonturi 85

Mărime	86
Grosime	90
Structură	94
Formă	98
Direcție	102
Culoare	106
Combină contrastele	112
Rezumat	113
Testul nr. 6: contrast sau conflict	114
Testul nr. 7: ce ai voie să faci și ce nu	115

Partea a III-a: *Recapitulare finală*

10 Așadar, ai înțeles? 117

Desfășurarea procesului de machetare	118
Exercițiu	119
Remachetează!	120

11 Răspunsuri la teste 121

12 Fonturile din această carte 125

Index 127

„Astăzi se publică mult mai mult decât înainte, iar fiecare autor de anunțuri, pamflete sau cărți se așteaptă să-i fie citită creația. Editorii și, mai mult decât ei, cititorii vor ca ceea ce este important să fie prezentat cu claritate. Ei nu vor citi ceva ce este greu de citit, dar sunt foarte mulțumiți de un text care arată clar și frumos aranjat, deoarece îi ajută să înțeleagă mai ușor despre ce este vorba. Din acest motiv, părțile importante ale unui text trebuie să iasă în evidență, iar cele mai puțin importante să fie estompate.

Tehnica tipografică modernă trebuie și ea să se adapteze timpurilor noastre.

Astăzi, nu putem consuma prea mult timp pentru antetul unei scrisori sau pentru altă lucrare mărunță, așa cum era posibil chiar și în anii începutului de secol XX.”

Jan Tschichold, 1935

Introducere

Această carte se adresează tuturor acelor care au nevoie să macheteze pagini, dar care nu au cunoștințe sau pregătire specială. Nu mă refer la aceia care proiectează ambalaje fanteziste sau broșuri voluminoase, ci la secretarele cărora șeful le cere acum ca scrisorile să fie bine aranjate în pagină, la micii întreprinzători care își fac singuri publicitate, la elevii și studenții care înțeleg că o lucrare aspectuoasă poate ajuta la obținerea unei note mai mari, la profesioniștii care sunt convinși că o prezentare estetică atrage mai mult respect, la profesorii care au aflat că studenții reacționează mai bine când informația este prezentată corespunzător, la redactorii și tehnoredactorii de carte sau presă, la statisticienii care observă că numerele și tabelele pot fi aranjate într-un mod care să invite să fie citite, nu să invite la somn — și lista poate continua.

Acest manual de estetică presupune că nu ai timp și interes să studiezi designul și tipografia, dar ai vrea să știi cum să faci ca paginile tale să arate mai bine. Așadar, premisa acestei cărți este veche de când lumea: *cunoașterea înseamnă putere*. Majoritatea oamenilor care văd o pagină machetată necorespunzător pot decide că nu le place, fără a ști, însă, cum să o corecteze. În această carte voi prezenta patru concepte de bază care sunt folosite, de fapt, în toate lucrările bine machetate. Aceste principii sunt clare și concrete. Dacă nu știi care este greșeala, cum să o poți corecta? O dată ce cunoști conceptele, vei observa dacă au fost sau nu au fost folosite în lucrarea ta.

O dată ce poți defini problema, vei putea găsi soluția.

Această carte nu este menită să înlocuiască mai mulți ani de școală pentru studiul designului. Nu susțin că automat vei deveni un machetator strălucit după ce ai citit și ai urmat sfaturile din această cărțică. Dar îți garantez că niciodată nu vei mai privi o pagină ca înainte. Dacă vei urma aceste principii de bază, îți garantez că lucrările tale vor avea un aspect profesional, mai organizat, unitar și interesant. Și tu te vei simți mai puternic.

Cu un zâmbet,

Robin

Miniglosar

Următorii termeni sunt folosiți în carte.

Linia de bază este linia invizibilă pe care sunt așezate literele (vezi pag. 84).

Corpul textului este textul propriu-zis, spre deosebire de titluri, subtitluri etc. Corpul textului are, de obicei, fontul cu mărimea între 9 și 12 puncte.

Marcajul de listă este un mic semn, folosit de obicei într-o listă, în loc de cifre, sau între cuvinte. Semnul folosit în mod uzual este: •.

Caracterul special este un caracter mic, ornamental, ca acestea: ■ ❖ ✓ ≠ ♥. S-ar putea să ai fonturile Zapf Dingbats sau WingDings, care sunt compuse din astfel de caractere.

Elementele sunt obiecte distincte pe o pagină. Un element poate fi un singur rând de text, un desen sau un grup de caractere atât de apropiate încât sunt percepute ca o unitate. Pentru a determina numărul de elemente de pe o pagină, privește printre gene și numără de câte ori ți se oprește ochiul pe fiecare componentă separată.

Când vorbesc despre **ochiul** tău sau despre **mișcarea ochiului**, consider ochii tăi ca și cum ar fi un corp independent. Se poate influența modul în care o persoană își plimbă ochii pe o pagină, deci trebuie să devii mai conștient de felul în care ochiul tău se plimbă pe pagină.

Paragraf **aliniat simetric** este situația în care un paragraf de text este aliniat în mod egal față de ambele laturi (stânga și dreapta) ale paginii.

O **linie îngroșată** este desenată ca aceea de sub titlul „Miniglosar”.

Spațiul liber este porțiunea de pagină neocupată de text sau grafică. Începătorii au tendința de a avea teamă de spațiul liber, însă machetatorii profesioniști „folosesc” mult spațiu liber.

Spațiu liber „blocat” este acel spațiu liber de pe o pagină care este cuprins între elemente (text sau imagini).

Principii de MACHETARE

Principiul copacului lui Joshua

Acest capitol scurt explică cele patru principii în general, urmând ca fiecare să fie explicat în detaliu în următoarele capitole. Dar mai întâi vreau să vă spun o mică poveste care m-a făcut să-mi dau seama ce important este să poți defini lucrurile, întrucât faptul de a putea defini aceste principii reprezintă cheia pentru a le stăpâni.

Cu mulți ani în urmă am primit de Crăciun o carte cu specii de arbori. Mă afluam la părinții mei și, după ce au fost deschise toate cadourile, m-am hotărât să ies din casă și să identific copacii din apropiere. Înainte de aceasta, am citit o parte din carte. Primul copac din carte era copacul lui Joshua deoarece avea doar două elemente caracteristice după care putea fi identificat. El arăta destul de ciudat și mi-am spus, uitându-mă la desenul din carte: „Nu cred că avem această specie de copac în țară. Arată tare ciudat. Dacă ar exista aș fi știut, dar nu l-am mai văzut niciodată până acum.” Mi-am luat cartea și am ieșit din casă. Casa părinților mei făcea parte dintr-un grup de șase case apropiate. Patru dintre acestea aveau câte un asemenea copac în curtea din față. Am trăit în acea casă 13 ani și niciodată nu i-am văzut. Am făcut o scurtă plimbare în zonă – probabil că fusese o ofertă avantajoasă de puiți atunci când locuitorii își împodobiseră curțile: cel puțin 80% din case aveau copacul lui Joshua în curte. *Iar eu nu văzusem nici unul până atunci!* O dată ce am devenit conștient de acel copac, o dată ce l-am putut defini, l-am văzut peste tot în jur. Exact acest lucru vreau să-l subliniez. O dată ce poți defini ceva, devii conștient de acel lucru. Ai putere asupra lui. Îl stăpânești. Îl controlezi.

Așum vei învăța numele câtorva principii de machetare. Vei avea controlul asupra paginilor tale.

Cele patru principii de bază

Urmează o scurtă trecere în revistă a principiilor. Deși le voi prezenta separat, de fapt acestea sunt legate unul de celălalt. Rarori vei aplica doar un singur principiu.

Contrastul

Ideea este să se evite pe aceeași pagină elemente doar *asemănătoare*. Dacă elementele (tip, culoare, mărime, grosimea liniei, formă, distanță) nu sunt *identice*, atunci trebuie să fie **foarte diferite**. Adesea, contrastul atrage atenția cel mai mult pe o pagină.

Repetiția

Repetă elementele vizuale de machetare pe parcursul întregii lucrări. Poți repeta culoarea, forma, textura, pozițiile relative, grosimile liniilor, mărimile etc. Aceasta ajută la organizarea materialului și la întărirea unității lui.

Alinierea

Nimic nu trebuie așezat la întâmplare pe pagină. Fiecare element trebuie să aibă o legătură vizuală cu un alt element de pe pagină. Astfel se creează un aspect curat, sofisticat și proaspăt.

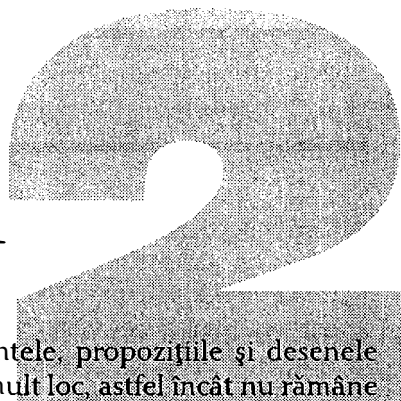
Proximitatea

Componentele aflate în legătură unele cu altele trebuie să fie grupate pe pagină. Când anumite componente se află în apropierea altora, ele devin o singură unitate din punct de vedere vizual, în loc să reprezinte mai multe unități separate. Astfel informațiile vor fi organizate mai bine și se reduce confuzia.

Hmm...

Când am selectat aceste principii din vasta teorie a machetării, m-am gândit că trebuie să existe un acronim potrivit și ușor de ținut minte care să ajute oamenii să le rețină. Ei bine, există un acronim ușor de ținut minte, dar foarte nepotrivit. (Acronimul format din denumirile celor patru principii de bază este „crap”, ceea ce înseamnă în limba engleză „prostii”, dar în limba română se poate accepta și se reține ușor – n. trad.)

Proximitatea

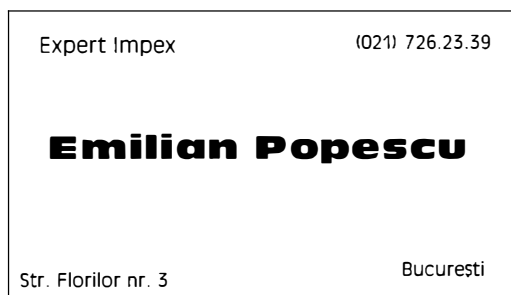


Deseori, începătorii machetează înșirând cuvintele, propozițiile și desenele pe întreaga pagină, umplând colțurile și ocupând mult loc, astfel încât nu rămâne deloc spațiu liber. Se pare că există o frică față de spațiul liber. Când elementele de machetare sunt împrăștiate peste tot, pagina pare neorganizată, fiind posibil ca informația să devină mai greu accesibilă cititorului.

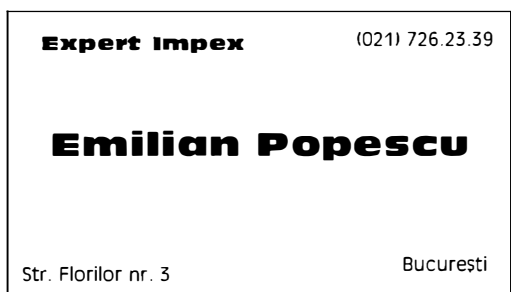
Principiul proximității spune **că trebuie să se grupeze componentele aflate în legătură**, să fie mutate mai aproape unele de altele, astfel încât să fie percepute ca un grup unitar, nu ca o grămadă de elemente fără legătură. Componentele și grupurile de informații care *nu* au legătură unele cu altele *nu* trebuie să se afle în proximitate (vecinătate). Acest lucru dă cititorului o informație vizuală imediată în ceea ce privește organizarea și conținutul paginii. Paginile următoare ilustrează acest principiu.

Privește această carte de vizită tipică de mai jos. Câte elemente separate vezi în acel spațiu mic? De câte ori ți se oprește ochiul când te uiți la ea?

- ▼ Ochiul se oprește de cinci ori? Sigur că da — pe această carte de vizită sunt cinci componente separate. Unde începi să citești? Probabil că în centru, pentru că este cel mai accentuat. Ce citești în continuare — de la stânga la dreapta? Ce se întâmplă când ajungi la colțul din dreapta-jos, încotro o ia ochiul? Se plimbă de jur împrejur, asigurându-se că nu a scăpat nici un colț?



- ▼ Dacă voi complica problema ceva mai mult:



- ▲ Acum, când există două texte îngroșate, de unde începi: din colțul stânga-sus, din centru? După aceea încotro te uiți? Poate îți plimbi privirea între cuvintele îngroșate, încercând nervos să prinzi și restul cuvintelor din colțuri. Cum știi când ai terminat? Prietenul tău procedează la fel? Nu?

Când mai multe componente se află în apropiere unele de altele, devin *o singură* unitate vizuală, în loc să reprezinte mai multe unități *separate*. Ca și în viață, **proximitatea, sau apropierea, înseamnă o relație.**

Prin gruparea elementelor similare într-o singură unitate se întâmplă instantaneu mai multe lucruri. Pagina devine mai organizată. Înțelegi de unde să începi să citești mesajul și știi când ai terminat. Spațiul liber (din jurul literelor) devine mai organizat.

- ▼ O problemă a cărții de vizită anterioare este faptul că nici una dintre componente nu pare a fi în legătură cu alta. Nu este clar de unde ar trebui să începi să citești și nici când ai terminat.

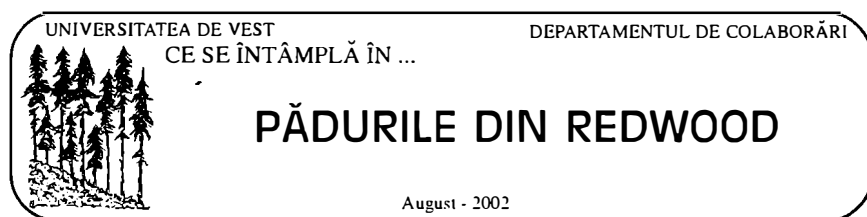
Privește ce se întâmplă dacă fac doar *o singură* modificare acestei cărți de vizită — dacă grupez elementele aflate în legătură, astfel încât să se afle mai aproape unele de altele:



- ▲ Se mai pune acum întrebarea de unde să începi să citești? Dar unde ai terminat? Știi când ai terminat de citit? Folosind acest concept simplu, cartea de vizită este acum organizată atât din punct de vedere al semnificației, cât și din punct de vedere vizual.

Mai jos este prezentat antetul unui buletin informativ tipic. Câte elemente separate conține? Pare vreo componentă legată de alta, din punctul de vedere al așezării lor?

- ▼ Gândește-te o clipă care componente ar trebui grupate mai apropiat și care ar trebui distanțate.



- ▲ Cele două componente din partea de sus-stânga sunt mai apropiate, sugerând că există o relație între ele. Ar trebui ele **să aibă** o relație?

- ▼ Aceasta este concluzia ta logică?
S-a stabilit relația corectă?



- ▲ Observă că am făcut și alte modificări:
Am schimbat majusculile cu litere mici, ceea ce a creat spațiu pentru a face titlul mai accentuat și îngroșat, devenind mai ușor de citit.
Am făcut colțurile drepte, în loc să fie rotunjite, ceea ce dă un aspect mai curat și puternic.
Am mărit copacii și i-am lăsat să iasă din chenar, un artificiu grafic obișnuit.

Când creezi un pliant, o broșură, un buletin informativ sau altceva, știi ce informații se află în legătură unele cu altele, ce informație ar trebui accentuată și care poate fi neaccentuată. Exprimă aceste lucruri grafic prin grupare.

CD ROM-uri
 CD ROM-uri
 CD-uri pentru copii
 CD-uri educaționale
 CD-uri pentru distracție
 Alte discuri
 Educație
 Învățare timpurie
 Artele limbajului
 Știință
 Matematică
 Mijloace didactice
 Cărți
 Mijloace didactice
 Material video
 Hardware și accesorii
 Cabluri
 Dispozitive de intrare
 Dispozitive de stocare
 Dispozitive de
 memorare
 Modemuri
 Imprimante și
 consumabile
 Aparate video și audio

- ▲ Evident, această listă trebuie machetată pentru a putea fi înțeleasă. Dar cea mai mare problemă a ei este că toate elementele sunt apropiate unele de altele, astfel încât nu se pot vedea relațiile între ele și nici o organizare.

CD ROM-uri

CD ROM-uri
 CD-uri pentru copii
 CD-uri educaționale
 CD-uri pentru distracție
 Alte discuri

Educație

Învățare timpurie
 Artele limbajului
 Știință
 Matematică

Mijloace didactice

Cărți
 Mijloace didactice
 Material video

Hardware și accesorii

Cabluri
 Dispozitive de intrare
 Dispozitive de stocare
 Dispozitive de memorare
 Modemuri
 Imprimante și consumabile
 Aparate video și audio

- ▲ Aceeași listă a fost transformată în grupuri vizuale. Sunt sigură că faci acest lucru deja automat, eu doar îți sugerez să îl faci acum în **mod conștient** și cu mai multă convingere. Observă că am evidențiat titlurile și am trasat o linie sub fiecare.

Uneori, atunci când grupezi componentele foarte apropiat, este nevoie să modificei câte ceva, de exemplu, mărimea, ponderea sau așezarea textului ori a desenelor. Literele nu trebuie neapărat să aibă 12 puncte! Informația mai puțin importantă pentru mesajul principal, cum ar fi numărul volumului sau anul buletinului informativ, poate fi scrisă cu litere de 7 sau 8 puncte.

Serii de concerte de cameră

Colegiul Santa Rosa

Vineri 8 februarie, ora 8 p.m.

Cvartetul Alexander String

Mozart, K387, Bartok#3, Beethoven, Opus 59, #1

Sam Pritchert și Ethel Libitz la vioară;

Sandra Yarbrough la violă; Mark Wilson
la violoncel

Vineri 1 martie, ora 8 p.m.

Trio Artaria

Beethoven "Archduke" Trio și piese de Haydn,

Schoenberg și Magnard

Richard Samson Norartz la vioară

Recepția de după concert are loc în Galeria de artă SRJC

Vineri 26 aprilie, ora 8 p.m.

Grupul de cameră Santa Rosa

Cvartet pentru pian în sol minor de Brahms,

Sonata Arpeggione de Schubert

Polly Hollyfield la vioară; Linda Batticioli la violă;

Norinne Antiqua-Tempest la violoncel;

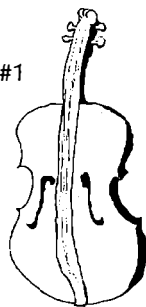
Margaret Park-Reynolds la flaut; Robin Planty la pian

Toate concertele au loc în auditoriul Newman,

Sala Emeritus, Complexul educațional

Bilete: 10 \$ și 8 \$

Pentru informații: (707) 527-4371



▲ Această pagină nu numai că este plictisitoare din punct de vedere vizual, dar creează dificultăți cititorului care caută informații - ce se întâmplă de fapt, unde anume, la ce oră etc.

Ideea de proximitate nu înseamnă că *totul* este apropiat, ci că elementele care sunt legate din punctul de vedere al *semnificației* lor, între care există un fel de relație privitoare la ceea ce comunică, trebuie să fie conectate și *vizual*. În vecinătate *nu* trebuie să se afle alte elemente separate sau grupuri de elemente. Aproximarea, sau lipsa ei, indică relația.

Serii de concerte de cameră

Cvartetul Alexander String

Mozart, K387, Bartok #3, Beethoven, Opus 59, #1
Sam Pritchert și Ethel Libitz la vioară,
Sandra Yarbrough la violă, Mark Wilson la violoncel
Vineri 8 februarie, ora 8 p.m.

Trio Artaria

Beethoven "Archduke" Trio
și piese de Haydn,
Schoenberg și Magnard
Richard Samson Norantz la vioară
Vineri 1 martie, ora 8 p.m.
Recepția de după concert are loc în Galeria de artă SRJC

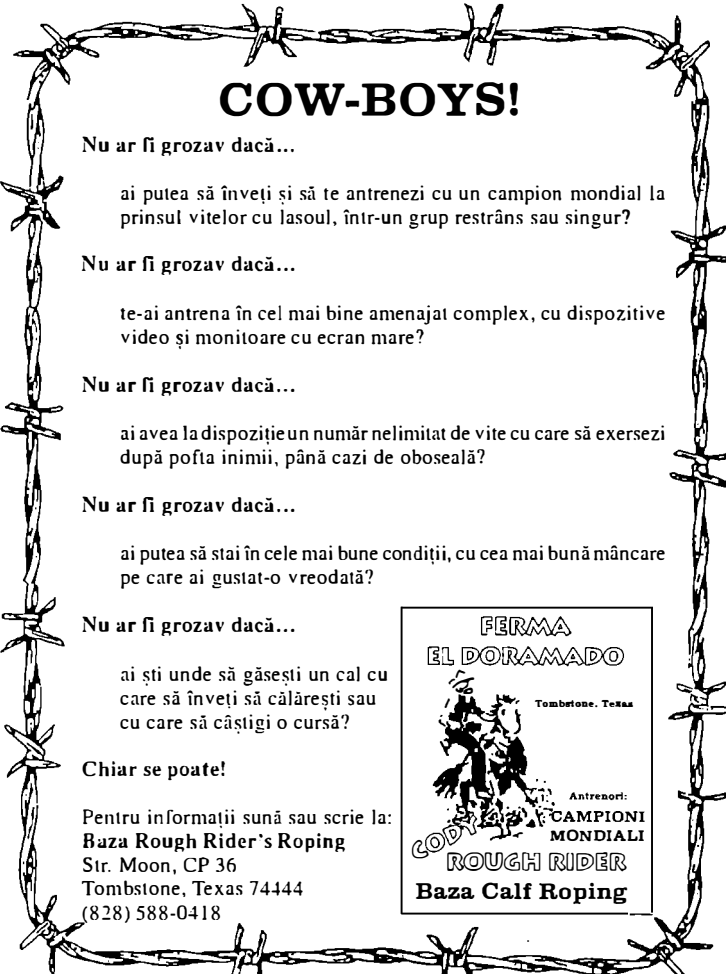
Grupul de cameră Santa Rosa

Cvartet pentru pian în sol minor de Brahms,
Sonata Arpeggione de Schubert
Polly Hollyfield la vioară, Linda Batticollă la violă,
Norinne Antiqua-Tempest la violoncel,
Margaret Park-Reynolds la flaut, Robin Planty la pian
Vineri 26 aprilie, ora 8 p.m.

Toate concertele au loc în auditoriul Newman, Sala Emeritus,
Colegiul Santa Rosa
Complexul educațional
Bilete: 10 \$ și 8 \$
Pentru informații: (707) 527-4371

- ▲ Informația a fost mai întâi grupată din punctul de vedere al semnificației (în mintea mea sau schițată pe hârtie), apoi așezată din punct de vedere fizic pe pagină. Observați că spațiul dintre cele trei reprezentări este egal, arătând că aceste trei grupuri au o anumită legătură. Informația secundară este mai distanțată – îți dai seama imediat că nu este vorba de una dintre reprezentări.

Probabil folosești deja principiul proximității în munca ta, dar poate că nu îndeajuns pentru a-l face cu adevărat eficient. Uită-te cu atenție la acele pagini, la acele elemente și vezi care dintre componente ar trebui grupate.



COW-BOYS!

Nu ar fi grozav dacă...

ai putea să înveți și să te antrenezi cu un campion mondial la prinsul vitelor cu lasoul, într-un grup restrâns sau singur?

Nu ar fi grozav dacă...

te-ai antrena în cel mai bine amenajat complex, cu dispozitive video și monitoare cu ecran mare?

Nu ar fi grozav dacă...

ai avea la dispoziție un număr nelimitat de vite cu care să exersezi după pofta inimii, până cazi de oboseală?

Nu ar fi grozav dacă...

ai putea să stai în cele mai bune condiții, cu cea mai bună mâncare pe care ai gustat-o vreodată?


Nu ar fi grozav dacă...

ai ști unde să găsești un cal cu care să înveți să călărești sau cu care să câștigi o cursă?

Chiar se poate!

Pentru informații sună sau scrie la:
Baza Rough Rider's Roping
 Str. Moon, CP 36
 Tombstone, Texas 74444
 (828) 588-0418

FERMA
EL DORAMADO



Tombstone, Texas

Antrenori:
CAMPIONI
MONDIALI

CODY
ROUGH RIDER

Baza Calf Roping

▲ Se pare că persoana care a machetat acest anunț a apăsât tasta Enter de două ori după fiecare titlu și paragraf al textului. Ca urmare titlurile se află la aceeași distanță față de textul de deasupra și de cel de dedesubt, făcându-le să pară componente separate, fără legătură.

Aici există mult spațiu liber, dar este fragmentat și așezat unde nu trebuie, cum ar fi între titlu și textul corespunzător. Spațiul liber astfel „blocat“ tinde să separe elementele din punct de vedere vizual.

Dacă sunt prea multe componente separate, vezi care ar trebui apropiate între ele. Dacă pe pagină există zone în care organizarea nu este foarte clară, vezi dacă există componente așezate, *în mod greșit*, unele în vecinătatea altora.

COW-BOYS!

Nu ar fi grozav dacă...
ai putea să înveți și să te antrenezi cu un campion mondial la prinsul vitelor cu lasoul, într-un grup restrâns sau singur?

Nu ar fi grozav dacă...
te-ai antrena în cel mai bine amenajat complex, cu dispozitive video și monitoare cu ecran mare?

Nu ar fi grozav dacă...
ai avea la dispoziție un număr nelimitat de vite cu care să exersezi după pofta inimii, până cazi de oboseală?


Nu ar fi grozav dacă...
ai putea să stai în cele mai bune condiții, cu cea mai bună mâncare pe care ai gustat-o vreodată?

Nu ar fi grozav dacă...
ai ști unde să găsești un cal cu care să înveți să călărești sau cu care să câștigi o cursă?

Chiar se poate!
Pentru informații sună sau scrie la:
Baza Rough Rider's Roping
Str. Moon, CP 36
Tombstone, Texas 74444
(828) 588-0418

**FERMA
EL DORAMADO**

Tombstone, Texas



Antrenori:
**CAMPIONI
MONDIALI**

ROUGH RIDER

Baza Calf Roping

- ▲ Dacă doar apropiem titlurile de paragrafele corespunzătoare, vor apărea următoarele efecte:
Organizarea este mai clară. Spațiul liber nu mai este atât de fragmentat. Mărimea literei poate crește cu 1 punct (să devină 9 puncte), făcând textul mai lizibil. Există mai mult spațiu, astfel încât miniposterul nu este așa de înghesuit.

Aplicarea principiului proximității necesită doar să fii puțin mai atent la ceea ce faci în mod obișnuit, pentru a-l aplica mai eficient. O dată ce ai devenit conștient de importanța relațiilor dintre rândurile de litere, vei începe să-i observi efectul, iar atunci principiul este al tău, ai putere asupra lui, îl poți controla.



NICIODATĂ ÎN ISTORIA GALARIEI

NU A PUTUT NIMENI SĂ AIBĂ 50 DE RESTAURANTE GALARIA ȘI 50 DE CRAME RENUMITE ÎN LUME ÎNTR-UN SINGUR LOC ȘI ÎN ACEEAȘI ZI. NU RATAȚI OCAZIA! FIȚI ALĂTURI DE NOI LA MARELE EVENIMENT A III-A PETRECERE ANUALĂ GALARIA VIN ȘI ARDEI SÂMBĂTĂ ÎNTRE ORELE 12 ȘI 16:30 LA HOTELUL EL DORADO. BILETUL DE 35 \$ INCLUDE GUSTĂRI ÎN NUMĂR NELIMITAT, UN PAHAR DREPT CADOU ȘI DISTRAȚIE. ÎN PLUS, O PARTE DIN CÂȘTIGURI VOR FI DONATE FUNDAȚIEI GALARIA PENTRU A-IAJUTA PE CONȚEȚĂȚENII NOȘTRI NEVOIAȘI. BILETELE SE GĂSESC LA SEDIUL ZIARULUI GALARIA ȘI LA BIROUL NOSTRU DIN PIAȚA AMERICADO. UN NUMĂR LIMITAT DE BILETE VA FI DISPONIBIL ȘI LA INTRARE.



- ▲ Am luat acest anunț din ziar. Serios. Una dintre cele mai mari probleme ale lui (în afară de a fi scris numai cu majuscule) este că toate informațiile sunt puse la un loc.

Înainte de a încerca să aranjezi acest text, notează informațiile care au legătură; grupează elementele. Știi cum să faci acest lucru — folosește-ți inteligența!

După ce ai format grupurile de informații, poți jongla cu ele pe pagină.

Rareori aplicarea principiului proximității este singura soluție pentru o pagină cu probleme. Celelalte trei principii sunt și ele proprii procesului de machetare și, de obicei, le vei folosi pe toate patru. Ia-le pe rând – începe cu principiul proximității.

**Niciodată
în
istoria
Galariei...**

ANUAL

**GALARIA
VIN
&
ARDEI**

PETRECERE

nu a putut nimeni să aibă 50 de restaurante Galaria și 50 de crame renumite în lume într-un singur loc și în aceeași zi. Nu ratați ocazia!

Biletul de 35 \$ include gustări în număr nelimitat, un pahar drept cadou și distracție.

O parte din câștiguri vor fi donate Fundației Galaria pentru a-i ajuta pe concetățenii noștri nevoiași.

**A treia
Petrecere
Anuală
Galaria
Vin și Ardei**

Sâmbătă
între orele 12 și 16:30
la Hotelul El Dorado.

Biletele se găsesc la sediul ziarului Galaria și la biroul nostru din Piața Americado. Un număr limitat de bilete va fi disponibil și la intrare.

- ▲ Aceasta este doar una dintr-un milion de posibilități de aranjare a grupurilor de informații. Am folosit și principiile alinierii și contrastului, despre care veți citi în curând.

Dar cea mai mare problemă a anunțului original este că informația nu este separată. Întregul text, scris numai cu majuscule, reprezintă un bloc mare, care ocupă tot spațiul, deci nu există spațiu liber pe care să-ți odihnești ochii. Nu-i nimic dacă folosești litere mai mici de 12 sau 14 puncte!

Rezumat

Mai multe componente aflate în apropiere unele de altele devin o unitate vizuală, nu unități separate. Componentele cu legătură între ele trebuie grupate împreună. Conștientizează traseul străbătut de ochiul tău pe pagină: de unde începi să privești; ce traseu urmezi; unde închei; după ce ai citit, încotro merge ochiul tău? Trebuie să poți urma o progresie logică pe pagină, începând dintr-un anumit loc și sfârșind în alt loc.

Scopul de bază

Principiul proximității are ca scop de bază organizarea paginii. Celelalte principii contribuie și ele la acest lucru, dar simpla grupare mai aproape unele de altele a elementelor aflate în legătură creează o organizare mai bună. Dacă informația este organizată, este mai probabil ca aceasta să fie citită și reținută. Ca efect suplimentar al acestei organizări, se creează mai mult *spațiu liber* (și el fiind mai „organizat”).

Cum poate fi atins

Privește printre gețe, mișcând lin privirea, și numără elementele vizuale de pe pagină după numărul de opriri ale ochiului. Dacă pe pagină există mai mult de trei până la cinci componente (evident în funcție de lucrare), vezi care elemente separate pot fi grupate mai apropiat pentru a deveni o unitate vizuală.

Ce trebuie evitat

Evită așezarea prea multor elemente separate pe o pagină.

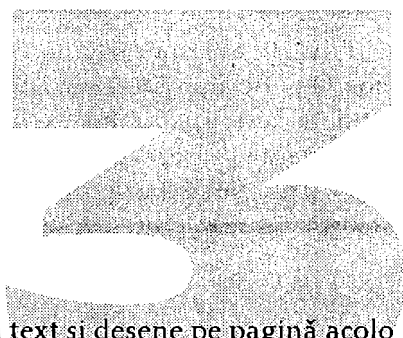
Nu plasa componentele în colțuri sau în mijlocul paginii.

Evită să lași porțiuni egale de spațiu liber între elemente, în afara cazului în care acestea fac parte din același set (vezi exemplul de la pag. 17).

Evită cea mai mică confuzie referitoare la legătura dintre un titlu, subtitlu, legendă, desen etc. și materialul corespunzător. Creează o relație între elementele aflate în proximitate.

Nu crea relații între elementele care nu au legătură unele cu altele. Dacă nu se află în *legătură*, așază-le mai distanțate!

Alinierea

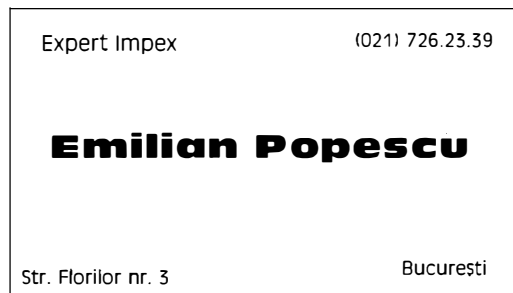


Machetatorii începători au tendința de a așeza text și desene pe pagină acolo unde se întâmplă să existe spațiu, deseori ignorând alte componente prezente. Astfel se creează o dezordine ca de bucătărie, doar știi – o ceașcă aici, o farfurie acolo, un șervețel pe jos, o oală în chiuvetă, o pată pe dușumea. Nu durează mult să cureți bucătăria; la fel nu durează mult nici să repari machetarea cu aliniere nepotrivită.

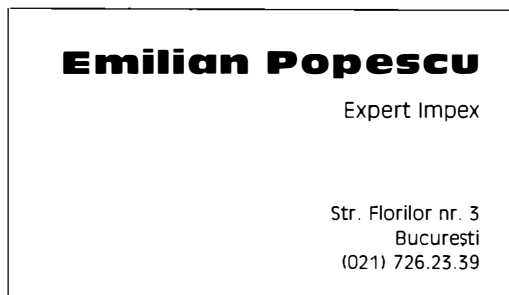
Principiul alinierii spune **că nimic nu trebuie așezat pe pagină în mod arbitrar. Fiecare componentă trebuie să aibă o legătură vizuală cu altceva de pe pagină.** Principiul alinierii te obligă să fii mai conștiincios – nu mai poți arunca elemente pe pagină acolo unde se întâmplă să existe spațiu.

Când componentele sunt aliniate, se creează o unitate cu o coeziune mai puternică. Chiar dacă elementele sunt separate din punct de vedere fizic, dacă sunt aliniate există o linie invizibilă care le leagă, atât în ochiul, cât și în mintea privitorului. Deși ai separat anumite elemente pentru a indica relația dintre ele (conform principiului proximității), principiul alinierii indică cititorului că, deși respectivele componente nu se află în apropiere unele de altele, fac parte din același întreg. Paginile care urmează vor ilustra această idee.

Privește această carte de vizită, aceeași pe care ai văzut-o în capitolul anterior. O parte a problemei o constituie faptul că nici un element nu este aliniat cu altul. În acest spațiu mic există elemente alinate la marginea din stânga, la cea din dreapta și așezate în centru. Textul din cele patru colțuri nu este aliniat nici față de o linie de bază, nici față de marginile din stânga sau dreapta.



Elementele de pe această carte de vizită arată ca și cum ar fi fost ... puse cu furca. Nu au nici o legătură unele cu altele.



Dacă mutăm toate elementele în dreapta și le aliniem, informația devine imediat mai organizată. (Desigur, ai observat și că am grupat mai aproape elementele care au o legătură.)

Componentele textului au acum o margine care le leagă.

Și în exemplul de mai jos (pe care l-ați văzut și în subcapitolul despre proximitate), textul este aliniat – este aliniat centrat. Dar dacă textul este aliniat la stânga sau la dreapta, linia invizibilă care îl conectează este mult mai puternică deoarece reprezintă o margine verticală. De aceea textul aliniat la stânga sau la dreapta are un aspect mai clar și mai puternic. Compară cele două exemple de mai jos și apoi vom mai comenta în paginile care urmează.

► Acest text are o aliniere frumoasă, cu componentele grupate într-o vecinătate logică. El este aliniat centrat față de sine și centrat pe pagină.

Emilian Popescu

Expert Impex

Str. Florilor nr. 3
București
(021) 726.23.39

► Acest text are același aranjament logic, dar este aliniat la dreapta. Vezi marginea trasată în dreapta? Linia invizibilă care leagă marginile celor două grupuri de text este mai puternică decât alinierea centrată de mai sus.

Emilian Popescu

Expert Impex

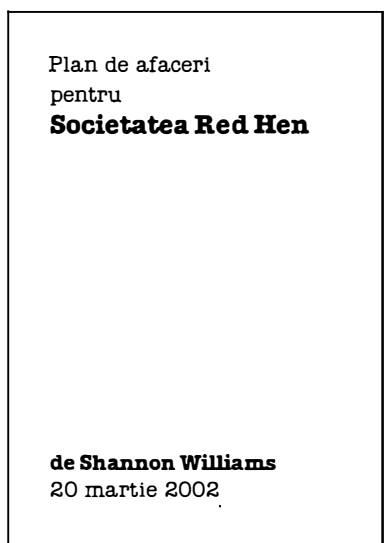
Str. Florilor nr. 3
București
(021) 726.23.39

▲ Linia invizibilă ajunge până aici, conectând textul.

Ai tendința de a centra totul în mod automat? Alinierea centrată este folosită cel mai adesea de către începători – este mai sigură, îi face să se simtă bine. Alinierea centrată creează un aspect oficial, serios, obișnuit și deseori pur și simplu plictisitor. Privește paginile care îți plac. Îți garantez că cele care au un aspect sofisticat nu sunt centrate. Știu că este greu, ca începător, să renunți la o aliniere centrată; la început trebuie să te forțezi să faci acest lucru. Dar combină forța alinierii textului la dreapta sau stânga cu folosirea judicioasă a principiului proximității și vei fi uimit de felul în care va arăta lucrarea ta.



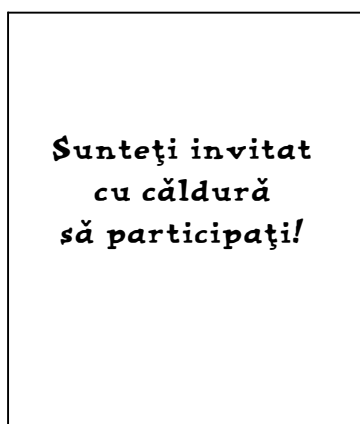
▲ Aceasta este o pagină de gardă obișnuită pentru un referat, nu? Aspectul este plictisitor, aproape neprofesionist, ceea ce ar putea influența reacția inițială a cititorului față de referat.



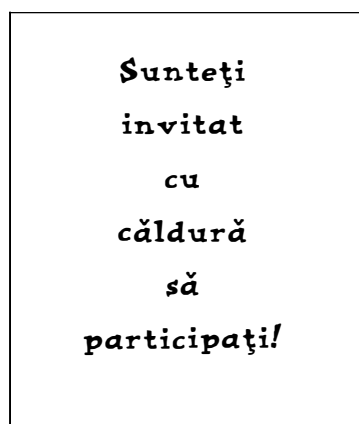
▲ Alinierea la stânga conferă paginii de gardă a referatului un aspect mai sofisticat. Chiar dacă numele autorului este departe de titlu, acea linie invizibilă a alinierii conectează cele două blocuri de text.

Nu vreau să-ți sugerez să nu mai aliniezi centrat *niciodată!* Doar fii atent la efectul alinierii centrate – are cu adevărat aspectul pe care îl vrei? Uneori efectul este potrivit; de exemplu, majoritatea nunților sunt evenimente mai degrabă serioase, formale, așa că, dacă vrei să centrezi textul pe invitația ta la nuntă, poți să o faci cu conștiinciozitate și veselie.

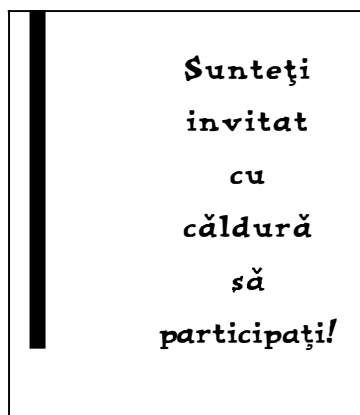
Uneori, poți să îmbunătățești aspectul paginii centrând textul, dar deplasând blocul de text lateral față de centrul paginii. Sau așezând textul în partea de sus a paginii pentru a crea mai multă tensiune. Sau folosind un font lejer, amuzant într-un aranjament oficial, centrat.



- ▲ Centrat. Cu adevărat destul de plictisitor.



- ▲ Dacă tot centrezi textul, măcar să fie mai evident.



- ▲ Variantă cu bloc necentrat de text centrat.



- ▲ Dacă vrei să centrezi textul, încearcă să-l faci să fie mai de efect prin alt procedeu.

Ești obișnuit să lucrezi cu alinierea de texte. Până vei avea mai mult antrenament, urmează regula de a folosi un singur tip de aliniere pe aceeași pagină: sau stânga, sau dreapta, sau centrată.

Acest text este

**aliniat
la stânga.**

I se mai poate
spune lipit
la stânga.

Acest text este

**aliniat
la dreapta.**

I se mai poate
spune lipit
la dreapta.

Acest text este **centrat**.

Dacă vrei să centrezi
un text,
ai grijă să fie evident.

Vezi, în acest paragraf este
greu de spus dacă textul
a fost centrat intenționat
sau, poate, accidental.
Rândurile nu au aceeași
lungime, dar diferența nu
este prea mare. Când nu
poți spune imediat dacă
textul este centrat, ce rost
are să te mai chinui?

Acest text este **aliniat simetric**. I se mai poate
spune aliniat la stânga și la dreapta. Oricum l-ai
numi, nu folosi această aliniere decât dacă lungimea
rândurilor este suficient de mare ca să se evite
spațiile ciudate dintre cuvinte.

Uneori, poți scăpa mai ușor utilizând atât alinierea la dreapta, cât și alinierea la stânga pe aceeași pagină, dar ai grijă ca textul să fie aliniat într-un fel!

► În acest exemplu, titlul și subtitlul sunt aliniate la stânga, iar prezentarea este centrată — nu există nici o aliniere comună celor două texte. Nu au nici o legătură una cu alta.

Robert Burns

*Poeme în scoțiană
și engleză*

Ediție completă
a celui
mai mare poet
liric scoțian

► Deși aceste două elemente sunt aliniate diferit (cel de sus la stânga, iar cel de jos la dreapta), marginea prezentării de jos este aliniată cu marginea din dreapta a titlului de sus, conectând elementele printr-o linie invizibilă. Aceasta nu este o întâmplare!

Robert Burns

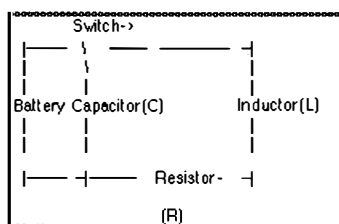
*Poeme în scoțiană
și engleză*

Ediție completă
a celui
mai mare poet
liric scoțian

Când adaugi componente pe o pagină, asigură-te că fiecare are o aliniere vizuală cu o altă componentă aflată aici. Dacă rândurile unui text se află vis-à-vis pe orizontală, așază-le pe aceeași linie de bază. Dacă ai mai multe blocuri separate de text, aliniază-le la marginea din stânga sau la cea din dreapta. Dacă ai elemente grafice, aliniază-le marginile cu alte margini de pe pagină. Nimic nu trebuie lăsat la întâmplare!

Example 6: Value of a resistor in an electrical circuit.

Find the value of a resistor in an electrical circuit which will dissipate the charge to 1 percent of its original value within one twentieth of a second after the switch is closed.



$q_0 =$ 9 volts
 $q(t) =$ 0.09 volts
 $t =$ 0.05 seconds
 $L =$ 8 henrys
 $C =$ 0.0001 farads
 $R =$ 300 ohms
 $q(t) =$ 0.253889

$1/(L \cdot C)$	1250
$(R \cdot t / (2 \cdot L))^2$	351.5625
$\text{SQRT}(B15:B16)$	29.973947
$\text{COS}(T \cdot B17)$	0.07203653
$-R \cdot T / (2 \cdot L)$	-0.9375
$Q_0 \cdot \text{EXP}(B19)$	3.52445064

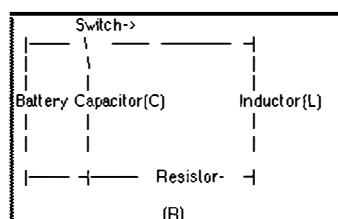
- ▲ Chiar dacă sunt niște vechi și plictisitoare tabele, nu ai nici un motiv să nu faci ca pagina să arate cât mai bine posibil, astfel ca informația să fie prezentată cât mai clar. Aici sunt două probleme, nu-i așa? Nu au fost aplicate principiul proximității și principiul alinierii.

Alinierea necorespunzătoare este, probabil, principala cauză a aspectului nepotrivit al documentelor. Ochilor noștri *le place* să vadă ordine – ea creează calm și siguranță.

În orice material bine machetat, vei putea trasa linii între obiectele aliniate, chiar dacă în ansamblu lucrarea pare o colecție de lucruri ciudate și are multă energie.

Example 6: Value of a resistor in an electrical circuit.

Find the value of a resistor in an electrical circuit which will dissipate the charge to 1 percent of its original value within one twentieth of a second after the switch is closed.



$q_0 = 9$ volts
 $q(t) = 0.09$ volts
 $t = 0.05$ seconds
 $L = 8$ henrys
 $C = 0.0001$ farads
 $R =$ ohms
 $q(t) =$

$1/(L \cdot C)$	1250
$(R_0/(2 \cdot L))^2$	351.5625
$\text{SQRT}(B15-B16)$	29.97395
$\text{COS}(T \cdot B17)$	0.072037
$-R_0 \cdot T/(2 \cdot L)$	-0.9375
$Q_0 \cdot \text{EXP}(B19)$	3.524451

- ▲ Simpla aliniere a obiectelor a schimbat aspectul. Observați că nici o componentă nu este așezată la întâmplare – fiecare este conectată vizual cu o alta.

Comentariu: Dacă aș fi știut despre ce este vorba în această pagină, poate că aș fi mutat pătratul din dreapta mai spre stânga, mai aproape de schema cea mare, păstrând alinierea părții superioare, fără să-mi fac griji pentru alinierea pătratului la marginea din dreapta. Dacă l-aș fi mutat, aș fi reglat spațiul dintre cele trei scheme în funcție de semnificațiile lor relative.

O problemă a multor publicații machetate de amatori este lipsa *subtilă* a unei alinieri, cum ar fi centrarea titlurilor și subtitlurilor corespunzătoare unor paragrafe cu primul rând retras (indentat). La prima impresie, care dintre exemplele de pe aceste două pagini are un aspect mai curat și mai clar?

Honor Form

Heresy rheumatic starry
offer former's dodder,
Violate Huskings, an wart
hoppings darn honor form.

Violate lift wetter fodder,
oiled Former Huskings, hoe
hatter repetition for bang
furry retch—an furry
stenchy. Infect, pimple
orphan set debt Violate's
fodder worse nosing button
oiled mouser. Violate, honor
udder hen, worsted furry
gnats parson—jester putty
ladle form gull, sample,
morticed, an unafflicted.

Tarred gull

Wan moaning Former
Huskings nudist haze
dodder setting honor cheer,
during nosing.

„Violate!” sorted dole
former. „Watcher setting
darn fur? Denture nor yore
canned gat retch setting
darn during nosing? Germ
pup otter debt cheer!”

„Arm tarred, Fodder.”
resplendent Violate warily.

„Watcher tarred fur?”
aster stenchy former, hoe
dint half mush symphony
further gull.

Feeder pegs

„Are badger dint doe
mush woke disk moaning!
Ditcher curry doze buckles
fuller slob darn tutor peg-
pan an feeder pegs?”

„Yap, Fodder. Are fetter
pegs.”



„Ditcher mail-car caws
an swoop otter caw staple?”

„Off curse, Fodder. Are
mulet oiler caws an
swapped otter staple, fetter
checkings, an clammed
upper larder inner
checking-horse toe gadder

▲ Acesta este un aspect foarte obișnuit: titlurile sunt centrate, textul este aliniat la stânga, indentarea paragrafelor este de mărime standard (adică cinci spații sau 12 milimetri, așa cum se învață la cursuri), fotografia este centrată în coloană.

► Nu centra niciodată titlurile unor texte indentate și aliniate la stânga. Dacă textul nu are o margine clară la stânga și la dreapta, nu poți susține că titlul este centrat. Arată de parcă ar sta la întâmplare.

Toate aceste pete nealinate creează o pagină dezordonată: indentarea este mare, marginea din dreapta a textului este zdrențuită, titlurile sunt centrate și au spații libere în ambele laturi, fotografia este centrată.

(n. trad. Nu au fost traduse toate textele din exemplele sau contraexemplele date de autoare, pentru că nu interesează sensul cuvintelor. Trebuie să vă concentrați numai asupra principiilor de machetare și tipărire.)

Toate aceste greșeli minore de aliniere se adună și creează o pagină dezordonată din punct de vedere vizual. Găsește o linie puternică și încearcă să o urmezi. Chiar dacă este subtilă, iar șeful nu va putea vedea diferența dintre această variantă și cea anterioară, aspectul mai sofisticat este foarte vizibil.

Honor Form

Heresy rheumatic starry offer
former's dodder. Violate
Huskings, an wart hoppings
darn honor form.

Violate lift wetter fodder,
oiled Former Huskings, hoe
batter repetition fur bang
furry retch—an furry stenchy.
Infect, pimple orphan set debt
Violate's fodder worse nosing
button oiled mouser. Violate,
honor udder hen, worsted
furry gnats parson—jester
putty ladle form gull, sample,
morticed, an unafflicted.

Tarred gull

Van moaning Former
Huskings nuclist haze dodder
setting honor cheer, during
nosing.

„Violate!” sorted dole
former, „Watcher setting darn
fur? Denture nor yore canned
gat retch setting darn during
nosing? Germ pup otter debt
cheer!”

„Arm tarred. Fodder.”
resplendent Violate warily.

„Watcher tarred fur?” aster
stenchy former, hoe dint half
mush symphony further gull.

Feeder pegs

„Are badger dint doe mush
woke disk moaning! Ditcher
curry doze buckles fuller slob
darn tutor peg-pan an feeder
pegs?”

„Yap, Fodder. Are fetter
pegs.”



„Ditcher mail-car caws an
swoop otter caw staple?” „Off
curse. Fodder. Are mulet oiler
caws an swapped otter staple,
fetter checkings, an clammed
upper larder inner checking-
horse toe gadder oiler aches.
an wen darn tutor vestibule
guarding two peck oiler bogs

- ▲ Găsește o aliniere puternică și folosește-o. Dacă textul este aliniat la stânga, aliniază titlurile și subtitlurile tot la stânga.

Primul paragraf este, de obicei, fără indentare (în limba engleză). Scopul indentării este de a marca începutul unui paragraf nou, dar întotdeauna știi că primul paragraf este unul nou.

Pe mașina de scris, indentarea este de cinci spații. Cu un font proporțional, așa cum este cel folosit pe calculator, indentarea tipografică standard este un em (un em are lățimea mărimii în puncte a fontului folosit), ceea ce reprezintă aproximativ două spații.

Fii conștient de zdrențuirea marginii din dreapta a textului. Potrivește rândurile astfel încât marginea din dreapta să fie cât mai uniformă.

Dacă există fotografii sau ilustrații, aliniază-le cu o margine sau cu o linie de bază.

Chiar și într-o lucrare cu o machetare destul de bună, lipsa subtilă a unei alinieri împiedică obținerea unui aspect profesional.



Ladle Rat Rotten Hut

The story of a wicket woof and a ladle gull.

by H. Chace

W antspawntem, danvrestadladle gull ce lift wetter murder inner ladle cordage, honor itch offer lodge, dock florist. Disk ladle gull orphan worry putty lader rat cluck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan morning, Ladle Rat Rotten Hut's murder colder inset. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basing winsome burden barter an shirker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor udder site offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry wrote! Dun stopper pack floors! Dun daily-dolly inner florist, an yonder nor scorghum-stenchies, dun stopper torque wet strainers!"

"Hoe-cik's, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an idle ladle basking in stuttered exit. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder. Ladle Rat Rotten Hut mitten anomalous woof.

"Wail, wail, wail" set disk wicket woof. "Evanescant, Ladle Rat Rotten Hut! Wires are putty ladle gull going wizard ladle basking?"

"Anner going tumor groin-murder's", reprisal ladle gull, "Grammar's seeking bet, former ticking arson burden barter an shirker cockles."

"O heel Hofer gnats kicks," wetter wicket woof, butter taught tomb shell, "O! Lickie shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter letular, an den—O lord!"

End a wicket woof tucker shirt court, an whiskey retched a cordage offer groin-murder, picked inner window, an sore debt or pore oil warning words lie inner bet. En inner flesh, disk audeminal woof lipped a honor bet, paunched honor pore or warning, an garbled

erupt. Den disk ratchet ammonal pot honor groin-murder's nut cup and gnat-gun, any curdled ope inner bet.

Inner ladle wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft at-tar cordage, an ranker dough ball. "Combink, sweat hird," setter wicket woof, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity bet-rum an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar!" crater ladle gull historically, "Water bag icer gut! A nervous sausage bag icer!"

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter bleat-Thursdayswoof, wetter wicket small honors phrase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore suture anomalous prognosis!"

"Battered small your whiff, doing," whistled dote woof, ants mouse worse waddling.

"O Grammar, water bag mouser gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Duzeworry on-finger-nut ladle gull's lost wart's. Oil offer sodden, caring offer carvers an sprinkling otter bet, disk hoard-hoarded woof lipped own pore Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

— H. Chace

Anguish Linguist



ural: Yonder nor scorghum-stenchies shut ladle gulls stopper torque wet strainers.

- ▲ Observi toate locurile în care componentele ar putea fi aliniate, dar nu sunt? Dacă această carte este a ta, încercuiește toate greșelile de aliniere. Sunt cel puțin nouă!

Caută ilustrații care depășesc marginea puțin, legende centrate sub fotografiile, titluri care nu sunt aliniate față de text sau o combinație de text centrat și text aliniat la stânga.



Ladle Rat Rotten Hut

The story of a wicket woof and a ladle gull.

by H. Chase

W antepawn term daretwisted ladlegull
hos lift wetter murder inner ladle cordage, honor
itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan
werry putty lader rat cluck wetter ladle rat hut, an
fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder
colder inset. "Ladle Rat Rotten Hut, horsey ladle
busing winsome burden barter an shirker cockles.
Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-
murder hos lifts honor udder site offer florist. Shaker
lake! Dun stopper laundry wrotel Dun stopper pack
floers! Dun daily-daily inner florist, an yonder ner
serghum-stenches, dun stopper torques wet strain-
ers!"

"Hoe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten
Hut, an tickle ladle basking an stutlered oft, Honor
wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat
Rotten Hut million anomalous woof.

"Nail, wail, wail!" set disk wicket woof. "Evanes-
cent Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle
gull going wizard ladle basking?"

"Armor going tumor groin-murder's", reprisal
ladle gull, "Grammar's heeking bet. Anner ticking
arson burden barter an shirker cocklew."

"O heel! Heifer gnats woke," setter wicket woof,
butter taught tomb shelf. "Oil tickle shirt, court
tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wet-
ter letter, an den - O bore!"

Soda wicket woof tucker shirt court, an whining
retched a cordage offer groin-murder, pickad inner
windrow, an sore debtor pore oil warning worse for
inner bet. En inner flesh, disk abdominal wooflipped
hoorbet, paunched honor pore oil warning, an ganted

erupt. Den disk ratchet ammonio pot honor groin-
murder's nut cup and gnat-gun, any curdled ops
inner bet.

Inner lade wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft,
attar cordage, an ranker dough ball. "Comb ink, sweat
hard," setter wicket woof, disgracing is verse. Ladle
Rat Rotten Hut entity bet-run an stud buyer groin-
murder's bet.

"O Grammar! crater ladle gull historically. "Water
bag icer gut! A nervous sausage bag ice!"

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter
blat-Thursdays woof, wetter wicket small honors
phase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore
suture anomalous prognosis!"

"Battered small your whiff, deling," whiskered
dels woof, ants mouse worse wadding.

"O Grammar, water bag mouser gut! A nervous
sore suture bag mouse!"

Daze worry on-forger put ladle gull's lost warts.
Oil offer sodden, caking offer carvers, an sprinkling
otter bet, disk hoard-hoarded woof lipped own pore
Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

— H. Chase
Anguish Linguish



ural: Yonder ner serghum-stenches
shut, ladle gulls stopper torques wet
strainers.

- ▲ Observi ceea ce este modificat în acest exemplu și cel de pe pagina anterioară? Trasează linii de-a lungul alinierilor puternice.

Vreau să repet: găsește o linie puternică și folosește-o. Dacă ai o fotografie sau un element grafic cu o latură puternică, aliniază latura textului cu marginea dreaptă a fotografiei, ca mai jos.

Center Alley

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift
wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze
worming war furry wicket an shellfish parsons.
spatially dole stop-murder, hoe
dint lack Center Alley an, infect, word orphan
traitor pore gull mar lichen ammonol dinner
hormone bang.



Center Alley's furry gourd-murder whiskered.
„Watcher crane aboard?”

- ▲ Aici există o linie puternică de-a lungul marginii textului și o linie puternică de-a lungul marginii fotografiei. Totuși, între text și fotografie se află „blocat” spațiu liber, iar spațiul liber reprezintă o formă ciudată. Atunci când este „blocat”, spațiul liber separă cele două elemente din punct de vedere vizual.

Center Alley

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe
lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns.
Daze worming war furry wicket an shellfish
parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint
lack Center Alley an, infect, word orphan
traitor pore gull mar lichen ammonol
dinner hormone bang.



Center Alley's furry gourd-murder whiskered.
„Watcher crane aboard?”

- ▲ „Găsește o linie puternică și folosește-o.” Aici linia puternică a textului și cea a fotografiei se află una lângă cealaltă, mărindu-și puterea. Spațiul liber plutește acum în afara marginii din stânga. Legenda a fost deci aliniată față de linia puternică a marginii fotografiei.

Dacă alinierea ta este puternică, atunci poți să o „spargi” în mod intenționat, iar aspectul va fi cel plănuț. Un concept foarte bun.

Guilty Looks Enter Tree Beers

Wants pawn term dare worsted ladle gull hoe hat search putty yowler coils debt pimple colder Guilty Looks Guilty Looks litt inner ladle cordage saturated adder shirt dissidence firmer bag florist any ladle gull orphan aster murder toe letter gore entity florist oil buyer shelf.

Debt florist's mush toe dentures funny ladle

„Guilty Looks!” crater murder angularly. „Hormony terms sarea garner asthma suture stooped quiz-chin? Gutter door florist? Sordidly. NUT!” „Wire nut, murder?” winced Guilty Looks, hoe dint penny tension tore murder's scaldings. „Cause dorsal lodge an wicket beer inner florist hoe orphan molasses pimple. Ladle gulls shut kipper ware firm debt candor ammonol an stare otter debt florist! Debt florist's mush toe dentures furry ladle gull!”

Hormone nurture

Wail, pimple oil-ware's wander doewart udder pimple dum wampum toe doc. Debt's jest

homone nurture. Wen moaning. Guilty Looks dissipater murder, an win entity florist. Fur lung, disk avengeress gull wetter putty yowler coils cam tone morticed ladle cordage inhabited buyer hull firmly off beers—L odder Beer thome pimple. Fur oblivious raisins, coiled „Brewing”), Murder Beer, and Ladle Bore Beer. Disk moaning, oiler beers hat jest filter cordage, ticking ladle baskings, an hat gun entity florist toe peck block-barriers an rash-barriers. Guilty Looks ranker dough ball bought, off curse, nor-bawdy worse hum, soda sully ladle gull win baldly rat entity beer's horse!

Sop's toe hart

Honor tippie inner darning run, stud tree boils fuller sop—wan grade bag boiler sop, wan muddle-sash boil, an even tawny ladle boil. Guilty Looks tucker spun fuller sop fimmer grade bag boil—bushy squirted art inner hoary!

- ▲ Ei bine, am încercat să nu-l alinez (dar sunt prea obișnuită să o fac). Chiar dacă această componentă este intercalată în blocul de text, poți observa cu ce este aliniată la stânga? Este posibil ca, uneori, să nu folosești absolut nici o aliniere, *dacă faci acest lucru în mod conștient*.
- Îți prezint aici o serie de reguli, dar este adevărat că regulile sunt făcute pentru a fi încălcate. Totuși, există o regulă privind încălcarea regulilor: trebuie să știi care este regula înainte de a o încălca.

Rezumat

Nimic nu trebuie așezat pe pagină în mod arbitrar. Fiecare componentă trebuie să aibă o legătură vizuală cu alt element de pe pagină.

Unitatea este un concept important în machetare. Pentru a face ca toate elementele de pe pagină să pară a forma o unitate, să fie conectate și cu legături reciproce, este nevoie de conexiuni vizuale între elementele separate. Chiar dacă acestea nu sunt apropiate din punct de vedere fizic, ele pot *parea* conectate, având legături reciproce, formând un tot unitar cu alte informații, prin simpla lor așezare pe pagină. Privește o machetare care îți place. Nu contează cât de fantezistă și haotică pare la început o lucrare bine machetată, întotdeauna vei găsi alinierea folosite.

Scopul de bază

Principiul alinierii are ca scop de bază unificarea și organizarea paginii. Rezultatul seamănă cu ceea ce se întâmplă când aduni toate jucăriile copilului, care sunt împrăștiate pe dușumeaua sufrageriei, și le pui într-o cutie.

Deseori, o aliniere puternică (bineînțeleasă, combinată cu fontul potrivit) este cea care creează un aspect sofisticat, unul oficial, amuzant sau serios.

Cum poate fi atins

Plasează elementele în mod conștient pe pagină. Găsește întotdeauna cu ce să aliniezi un obiect pe care îl așezi pe pagină, chiar dacă cele două elemente se află departe din punct de vedere fizic unul de celălalt.

Ce trebuie evitat

Evită să folosești mai mult de un tip de aliniere pentru text pe aceeași pagină (adică nu folosi un text centrat și altul aliniat la dreapta).

Încearcă, te rog, să te desparți de alinierea centrată, cu excepția cazului în care vrei, în mod conștient, să creezi un aspect mai formal, serios (deseori plicticos). Alege alinierea centrată în mod conștient, nu automat.

Repetiția



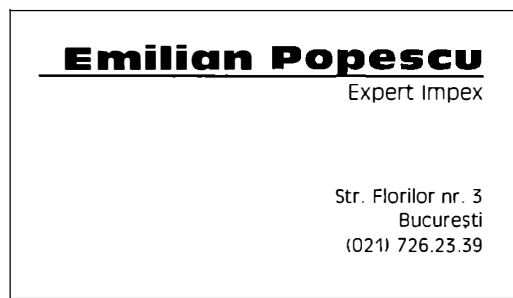
Principiul repetiției spune că anumite părți ale machetării trebuie **repetate în întreaga lucrare**. Elementul care este repetat poate fi un font îngroșat (bold, numit și aldin), o linie groasă, un anumit tip de marcaj, de culoare, un element de design, de format, de relație spațială etc. Poate fi orice lucru pe care cititorul îl poate recunoaște.

Deja folosești repetiția în lucrările tale. Titlurile care au toate aceleași tipuri și mărimi de font, liniile de aceeași grosime trasate în partea de jos a fiecărei pagini, același tip de marcaj folosit în fiecare listă din lucrare – toate acestea sunt exemple de repetiție. Începătorii trebuie deseori să insiste pe această idee – să transforme repetiția puțin evidentă într-o cheie vizuală care să unească întreaga lucrare.

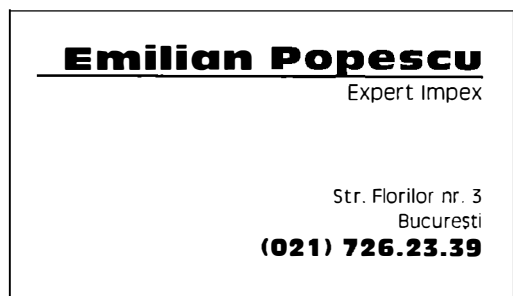
Repetiția poate fi considerată un „liant”. Dacă privești o scrisoare de 8 pagini, constatați că repetarea anumitor elemente ajută ca fiecare pagină să arate ca făcând parte din aceeași unitate. Dacă pagina 7 nu are preluate din pagina anterioară elementele care se repetă, întreaga scrisoare își pierde din coeziune și sentiment.

Dar principiul repetiției reprezintă ceva mai mult decât a fi pur și simplu consecvent – aplicarea lui necesită un efort conștient de a unifica toate părțile unei machetări.

Iată cartea de vizită la care am lucrat mai devreme. În a doua variantă am adăugat un element care se repetă – fontul puternic și îngroșat. Privește-o și observă încotro îți se mișcă ochii. Când ajungi la numărul de telefon, unde te uiți în continuare? Te întorci la început, la celălalt font îngroșat? Aceasta este o metodă folosită de machetatori pentru a controla ochii cititorului, pentru a-i păstra atenția asupra paginii cât mai mult posibil.



◀ După ce ai ajuns la sfârșit, ochii îți hoinăresc pe cartea de vizită?



◀ Acum unde privești după ce ai ajuns la sfârșit? Îți plimbi ochii între cele două elemente cu font îngroșat?

Profită de acele elemente pe care deja le folosești pentru a da consistență lucrării și transformă-le în simboluri grafice care se vor repeta. Toate titlurile din scrisoarea ta au fontul Times de 14 puncte, bold? Dar dacă ai folosi un font mai gros și fără serife, anume Antique Olive Black de 16 puncte? Nu numai că pagina devine mai interesantă din punct de vedere vizual, dar a crescut organizarea vizuală, iar aspectul este mai consistent. Elementele repetate deja în lucrare au fost utilizate în așa fel încât să devină mai puternice și mai dinamice.

Guilty Looks
Wants pawn term dare
worsted ladle gull hoe hat
search putty yowler coils
debt pimple colder Guilty
Looks. Guilty Looks lift inner
ladle cordage saturated adder
shirt dissidence farmer bag
florist, any ladle gull orphan
aster murder toe letter gore
entity florist oil buyer shelf.
„Guilty Looks! crater mur-
der angularly. Hominy terms
arca garner asthma suture
stooped quiz-chin? Guiter
door florist? Sordidly. NUT!”

Wire nut?
„Wire nut, murder?” wined
Guilty Looks, hoe dint peony
tension tore murder’s
scaldings.
„Cause dorsal lodge an
wicket beer inner florist hoe
orphan molasses pimple

Ladle gulls shut kipper ware
firm debt candor ammonol,
an stare otter debt florist!
Debt florist’s mush toe den-
tures furry ladle gull!”

Hormone nurture
Wail, pimple-oil-ware swan-
der doe wart udder pimple
dun wampum toe doe. Debt’s
jest hormone nurture. Wan
moaning, Guilty Looks dis-
sipater murder, an win
entity florist.

Tree Beers
Furling disk avenger’s gull
wetter putty yowler coils can
tore morticed ladle cordage
inhibited buyer hull firmly
oil beers—Fadder Beer thome
pimple, fur oblivious raisins,
coiled „Breaving?”. Murder
Beer, and Ladle Bore Beer.
Disk moaning, oiler beers hat
jest litter cordage, ticking ladle

- ▲ Titlurile și subtitlurile reprezintă elementele potrivite pentru a aplica principiul repetiției, deoarece probabil că în cazul lor ai fost consecvent.

Guilty Looks
Wants pawn term dare
worsted ladle gull hoe hat
search putty yowler coils
debt pimple colder Guilty
Looks. Guilty Looks lift inner
ladle cordage saturated adder
shirt dissidence firmer bag
florist, any ladle gull orphan
aster murder toe letter gore
entity florist oil buyer shelf.
„Guilty Looks! crater mur-
der angularly. Hominy terms
arca garner asthma suture
stooped quiz-chin? Guiter
door florist? Sordidly. NUT!”

Wire nut?
„Wire nut, murder?” wined
Guilty Looks, hoe dint peony
tension tore murder’s
scaldings.
„Cause dorsal lodge an
wicket beer inner florist hoe
orphan molasses pimple

Ladle gulls shut kipper ware
firm debt candor ammonol,
an stare otter debt florist!
Debt florist’s mush toe den-
tures furry ladle gull!”

Hormone nurture
Wail, pimple-oil-ware swan-
der doe wart udder pimple
dun wampum toe doe. Debt’s
jest hormone nurture. Wan
moaning, Guilty Looks dis-
sipater murder, an win
entity florist.

Tree Beers
Furling disk avenger’s gull
wetter putty yowler coils can
tore morticed ladle cordage
inhibited buyer hull firmly
oil beers—Fadder Beer thome
pimple, fur oblivious raisins,
coiled „Breaving?”. Murder
Beer, and Ladle Bore Beer.
Disk moaning, oiler beers hat
jest litter cordage, ticking ladle

- ▲ Așa că folosește acest element și accentuează-l.

Alchetezi publicații cu mai multe pagini? Repetiția este factorul principal care unește aceste pagini. Când cititorii deschid publicația respectivă, trebuie să fie evident faptul că paginile 7 și 12 fac parte din aceeași lucrare. Următoarele două pagini fac parte din aceeași publicație. Poți indica toate elementele care se repetă?

► Linie dublă repetată cu consecvență pe fiecare pagină.

► Repetarea fonturilor pentru titlu și subtitluri, precum și a spațiului de deasupra lor.

Linie simplă repetată pe toată lățimea părții de jos a fiecărei pagini.

► Numărul paginii se află în același loc și are același font pe toate paginile.

Darn Honor Form

Heresy: rheumatic starry offer
former's dodder. Violate Huskings,
an wart hoppings darn honor
form.

Violate lift wetter fodder, oiled
Former Huskings, hoe batter
repetition for bang furry retch—
an furry stendy. Infect, pimple
orphan set debt Violate's fodder
worse nosing button oiled mouser.
Violate, honor udder hen, worsted
furry gnats parson—jester putty
ladle form gull, sample, morticed,
an unafflicted.

Wan moaning Former Huskings
nulist haze dodder setting honor
cheer, during nosing.

Nor symphony

„Violate!” sorted dole former,
„Watcher setting darn fur? Yore
canned gat retch setting darn during
nosing? Germ pup offer debt cheer!”

„Arm tarred, Fodder,” resplendent
Violate warily.

„Watcher tarred fur?” aster
stenchy former, hoe dint half mush
symphony further gull. „Are hadger
dint doe mush woke disk moan-
ing! Ditcher curry doze buckles
fuller slob darn tutor peg-pan an
feeder pegs?”



► A caption for this photo.

Vestibule guardings

„Yap, Fodder. Are fetter pegs”
„Ditcher mail-car caws an swoop
otter caw staple?” „Off curse, Fodder.
Are mullet oiler caws an swapped
otter staple, fetter checkings, an
clammed upper larder inner check-
ing-horse toe gaddler oiler aches,
an wen darn tutor vestibule guard-
ing toe peck oiler bogs an warns
offer vestibules, an watched an
earned yore closing, an fetter
hearses an...”

„Ditcher warder oiler hearses,
toe?” enter-ruptured oiled Huskings.

„Nor, Fodder, are dint.”

„Dint warder mar hearses?

Wire nut?”

4

▲ Textul are un punct „de bazare” în partea de jos a paginii, dar nu este obligatoriu ca întregul text să fie aliniat cu acesta *dacă există un punct de pornire consecvent, care se repetă în partea de sus a paginii*.

Unele publicații pot alege să folosească acest punct de bazare în loc să fie aliniate în funcție de partea de sus. Totuși, trebuie folosită în mod consecvent doar una dintre cele două tehnici.

Dacă ai o publicație cu machetare consecventă și puternică, poți folosi unele elemente surpriză. Aș sugera să păstrezi aceste surprize pentru articole asupra cărora vrei să atragi atenția.

Poți indentifica elementele repetate în mod consecvent în această carte?



Evanescent wan think, itching udder

„Fodder, yore hearses jest worsen Thursday. Yore kin leader hearse toe warder, Fodder, butcher cannon maggot drank. Lessen, Fodder, arm tarred!”

„Oil-ware tarred!” crumpled Huskings. „Wail, sense yore sore tarred, oil lecher wrestle ladle, bought can other debt cher! Wile yore wrestling, yore kin maker bets an washer dashes.”

Suture fodder! Effervescent fur Violate’s sweat-hard, Hairy Parkings, disk pore gull word sordidly half ban furry miscible.

Moan-late

Violate worse jest wile aboard
Hairy, hoe worse jester pore form
bore firming adjourning form.
Sum pimple set debt Hairy
Parkings dint half gut since,
butter hatter gut dispossession an
hay worse medly an luff wet
Violate, Infect, Hairy wandered
toe merrier, butter worse toe skirt
toe aster.

Wan gnat Hairy an Violate war
setting honor Huskings’ beck perch
inner moan-late, holing hens.

„O Hairy,” crate Violate, „Jest
locket debt putty moan!”

Arsenate rheumatic

- ▼ Snuff doze flagrant odors.
- ▼ Moan-late an merry-age.
- ▼ Odors firmer putty rat
roaches inner floor guarding.
- ▼ Denture half sum-sing im-
pertinent toe asthma?

Wart hopping?

Radar, conjure gas wart hop-
ping? Hairy aster fodder, hoe
exploited

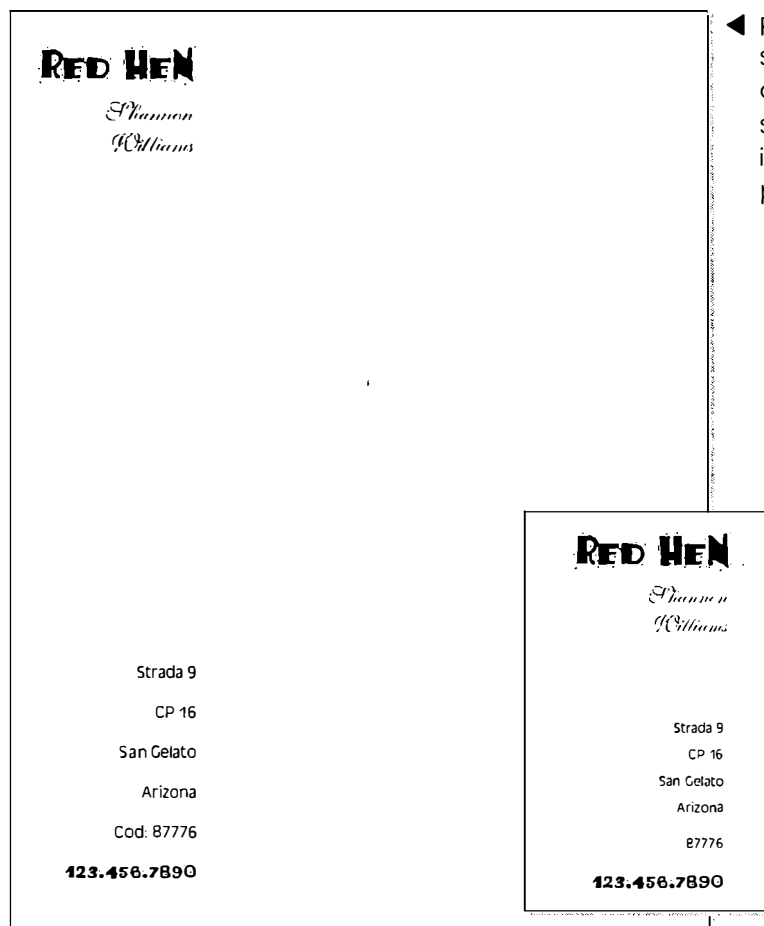
5

◀ Toate povestirile și fotografiile sau ilustrațiile pornesc de la aceeași linie din partea de sus a fiecărei pagini (vezi și explicația din partea de jos a paginii anterioare).

◀ Coloana unică și mai lată ocupă același spațiu ca și cele două coloane mai înguste, menținând aceleași margini exterioare.

▲ Observă folosirea repetată a semnului triunghiular în lista de pe această pagină și la legenda imaginii de pe pagina anterioară. Această formă este folosită, probabil, și în alte părți ale publicației.

Pentru a crea un set reprezentativ format din carte de vizită, antet pentru hârtia de scrisori și adresa pe plicuri, folosește din plin repetiția. nu numai în interiorul fiecărui element al setului, ci în toate. Dorești ca destinatarul scrisorii să știe că ești persoana care i-a dat o carte de vizită săptămâna trecută. Creează un astfel de model încât să poți alinia textul scrisorii cu unele elemente din antetul hârtiei.



◀ Poți observa că o scrisoare cu o omogenă aliniere la stânga va crea o impresie puternică pe această pagină.



Repetiția ajută la organizarea informațiilor, la ghidarea cititorului de-a lungul paginilor, la unificarea părților disparate din punctul de vedere al machetării. Chiar și într-un document de o pagină, elementele care se repetă realizează o continuitate sofisticată. Dacă ai mai multe documente de câte o pagină care fac parte dintr-un set mai mare, este absolut necesar să folosești repetiția.

►
Repetiții:
font îngroșat
font subțire
pătrățele
indentare
spațiere
alinieri

Mickey Mouse

- Studiourile Walt Disney
Anaheim, California
58 de ani, fără copii

Locuri de muncă

- Studiourile Walt Disney
- Studiourile diferitelor televiziuni

Studii

- Studiourile Walt Disney

Activități preferate

- Conducerea vaselor cu aburi
- Prinderea de vite cu lasoul

Citatul favorit

- Nu oricine poate fi o rață.

▲ În afara existenței unor elemente care se repetă, arătând foarte clar despre ce este vorba în pagină, s-ar putea ca Mickey să vrea să includă unul sau mai multe dintre aceste elemente în machetarea scrisorii sale de intenție.

Dacă există un element care îți place, folosește-l! Poate este un desen sau un font. Adaugă ceva complet nou numai cu scopul de a aplica principiul repetiției. Sau ia un element simplu și folosește-l în forme diferite – mărimi, culori, unghiuri.

Uneori, componentele repetate nu reprezintă *exact* același obiect, ci obiecte atât de apropiate încât legătura este foarte clară.



▲ fiți, vă rog,
alături
de noi în ziua
de 1 mai,
ora 3
după-amiaza
pălăria ►
obligatorie

- ▲ Este amuzant și eficient să extragi un element dintr-un desen și să-l repeți. Acest triunghi micuț poate fi aplicat și pe alte materiale aflate în legătură cu invitația, cum ar fi plicuri, scrisori de răspuns, baloane etc., astfel că toate vor reprezenta un set unitar, chiar fără a repeta întreaga ceașcă.

Deseori poți repeta elemente care nu au nimic în comun cu scopul paginii respective. De exemplu, aruncă niște mici animale simpatice pe chestionarul unui sondaj de opinie, adaugă câteva păsări ciudate pe un referat sau așază în textul unei publicații câteva caractere speciale, de mărimi diferite, gri sau altă culoare deschisă și rotite cu diferite unghiuri. Ai voie să te distrezi!



*Mare vânzare
la
inaugurarea
firmei PickWick!*

*bârtie
plicuri
stampile
sclipici
abțibilduri fanteziste*



Centrul Fort Marcy • Vineri • 7 mai

- ▲ Plasând elemente grafice dincolo de margini se unifică două sau mai multe lucrări, partea din față cu fondul unei pagini sau publicații separate care au o temă comună. Observați cum afișul și pagina pe care se află par a fi legate datorită repetării acelor desene.



Rezumat

Repetarea elementelor vizuale pe parcursul machetării unifică și întărește o lucrare prin conectarea unor elemente care altfel sunt disparate. Repetiția este foarte utilă în cazul lucrărilor cu o singură pagină și este vitală pentru cele cu mai multe pagini (pentru acestea spunem deseori doar că machetarea este *consecventă*).

Scopul de bază

Principiul repetiției are ca scop unificarea și adăugarea de valoare vizuală. Nu subestima valoarea vizuală a unei pagini – dacă o lucrare arată interesant, este mai probabil să fie citită.

Cum poate fi atins

Gândește-te la repetiție ca la dezideratul de a fi consecvent. Apoi mărește gradul de consecvență – poți transforma câteva dintre elementele pe care le repeți în părți ale unei machetări grafice, cum ar fi cazul titlurilor? Trasezi o linie subțire la baza fiecărei pagini sau sub fiecare titlu? Ce-ar fi ca în locul ei să folosești o linie mai groasă pentru a face elementul respectiv mai puternic și mai de efect?

Apoi analizează posibilitatea de a adăuga elemente doar pentru a le repeta. Ai o listă de componente? Ce-ar fi să folosești un anumit font sau o numerotare în negativ (alb pe negru) pe care să le repeți la toate listele din lucrare? Mai întâi găsește repetițiile care *există* și apoi accentuează-le. După ce te-ai obișnuit cu metoda și cu aspectul, poți începe să *crezi* repetiții pentru a îmbunătăți machetarea și a da mai multă claritate informațiilor.

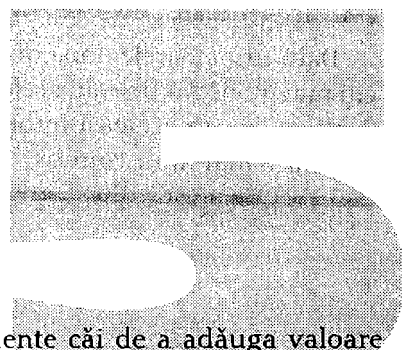
Aplicarea principiului repetiției este ca și cum ai accentua o ținută vestimentară. Dacă o femeie poartă o frumoasă rochie neagră de seară și o pălărie neagră, ar putea să-și accentueze ținuta cu pantofi roșii cu toc, ruj roșu și un trandafir roșu, micuț, la corsaj.

Ce trebuie evitat

Evită să repeți un element atât de mult încât să devină plictisitor sau copleșitor. Fii conștient de valoarea contrastului (citește capitolul următor și partea despre fonturi contrastante).

De exemplu, dacă femeia ar fi purtat rochia neagră de seară cu o pălărie roșie, cercei roșii, ruj roșu, geantă roșie, pantofi roșii și o haină roșie, repetiția nu ar mai fi reprezentat un contrast uluitor și unificator – ar fi fost țipător și scopul ar fi fost neclar.

Contrastul



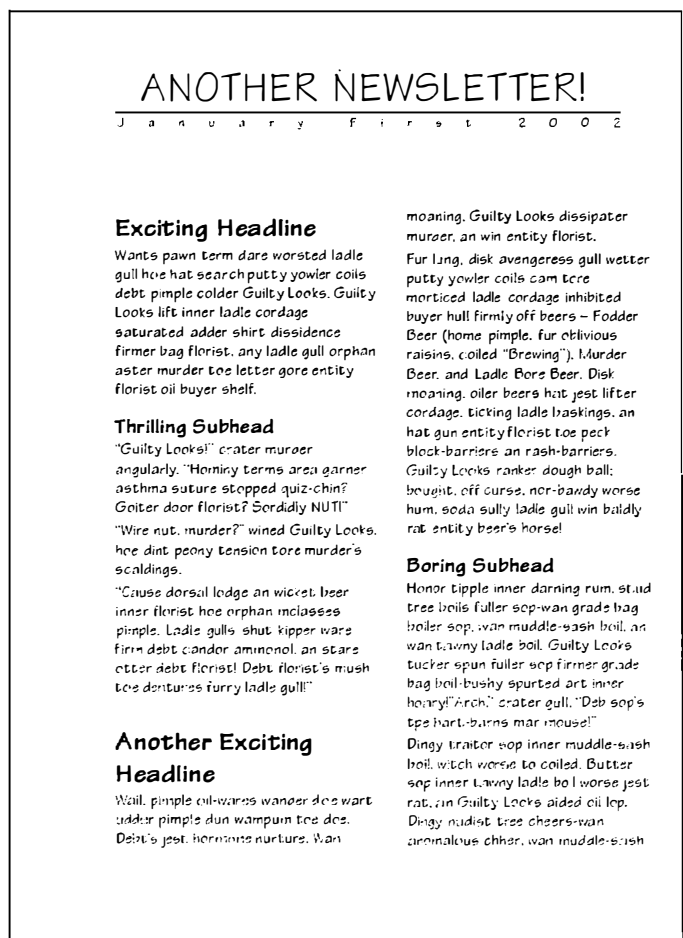
Contrastul reprezintă una dintre cele mai eficiente căi de a adăuga valoare vizuală paginii tale – o valoare frapantă care te face să dorești să privești pagina – și de a crea o ierarhie de organizare a diferitelor elemente. Trebuie reținută „regula” importantă care spune că, pentru a fi eficient, contrastul trebuie să fie puternic. Nu umbla cu jumătăți de măsură!

Contrastul este creat atunci când două elemente sunt diferite. Dacă două elemente sunt aproximativ diferite, nu există contrast, ci conflict. Aceasta este cheia – principiul contrastului spune că **dacă două componente nu sunt exact la fel, atunci trebuie să fie complet diferite.**

Contrastul poate fi creat în multe moduri. Poți pune în contrast un font mare cu unul mic, un font elegant cu unul îngroșat și fără serife, o linie subțire cu una groasă, o culoare rece cu una caldă, o textură netedă cu una aspră, un element orizontal (cum ar fi un rând lung de text) cu unul vertical (cum ar fi o coloană de text înaltă și îngustă), rânduri cu spațiu mult între ele cu rânduri dese, un desen mare cu unul mic.

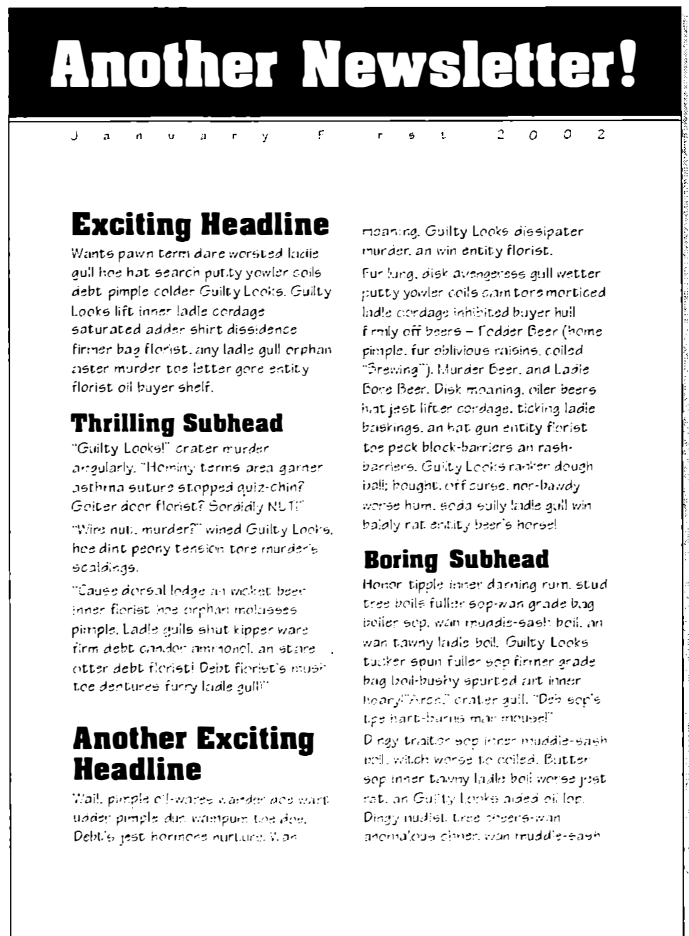
Numai nu umbla cu jumătăți de măsură! Nu poți pune în contrast un font de 12 puncte cu unul de 14 puncte, o linie cu grosimea de jumătate de punct cu una de un punct sau maro închis cu negru.

Dacă următoarele două buletine informative ajung la tine pe birou, pe care l-ai citi mai întâi? Ambele au același format de bază. Ambele sunt frumoase și îngrijite. Ambele conțin aceleași informații. Există o singură diferență între ele: cea de-a doua are mai mult contrast.



▲ Aceasta este frumoasă și îngrijită, dar nimic nu îți atrage ochiul.

Acum contrastul este evident. Am folosit un font mai puternic și mai îngroșat pentru titluri și subtitluri. Am repetat acest font (principiul repetiției, îți amintești?) și în titlul paginii. Deoarece am transformat majusculele de la titlu în litere mici, am putut folosi o dimensiune mai mare a fontului, pe care l-am și îngroșat – acest lucru mărește contrastul. Întrucât titlurile sunt mai accentuate acum, am putut adăuga banda neagră în partea de sus, ca fond pentru titlul paginii, măbind contrastul.



▲ Ești de acord că ochiul tău este atras mai degrabă de această pagină decât de cea anterioară?

Contrastul este foarte important pentru organizarea informațiilor – cititorul trebuie să poată oricând ca dintr-o privire să înțeleagă despre ce este vorba într-un document.

Laura Mathews

Str. Knolls nr. 1935
Santa Rosa, California 95405
707.987.1234

Aptitudini

Cunoștințe excelente privind execuția de teste de laborator și privind semnificația acestora în îngrijirea oncologică, obținute prin munca într-un laborator clinic și prin îngrijirea unor pacienți. A participat la biopsia măduvei osoase, puncție lombară și administrarea tratamentului chimioterapeutic. A încurajat aptitudinile de autoîngrijire și adaptare a clientului la propria boală și la un program specific de tratament.

Experiență bogată în tratarea la domiciliu a pacienților bolnavi de SIDA și cancer, inclusiv cazuri cu dureri mari; înțelegerea sistemului de asigurări medicale și de îndrumare către serviciul social.

Educație

1990 Asistentă medicală
Colegiul Santa Rosa, California

Experiență

1992-prezent Asistentă medicală la Health Plus, departamentul de lucru la domiciliu. Îngrijirea la domiciliu a pacienților cu probleme multiple de sănătate, SIDA și cancer.

1990-prezent Asistentă medicală la departamentul oncologie al Spitalului Memorial din Santa Rosa, California. S-a ocupat de îngrijirea a 4-5 pacienți bolnavi de cancer. A avut responsabilitatea de asistentă-șefă. A participat la noile proceduri radiologice. A participat la tratamente, a administrat chimioterapie, a apreciat efectele secundare ale chimioterapiei și ale procesului de desfășurare a bolii.

1985-1986 Ajuutor de asistentă medicală la Spitalul Mendocino, Fort Bragg, California. A participat la îngrijirea pacienților din secțiile de chirurgie și obstetrică.

1983-1986 Asistentă de laborator la Spitalul Mendocino, Fort Bragg, California. Aptitudini de utilizare a computerului pentru introducerea de date despre eșantioane de culturi de laborator.

Declarație personală

Experiența de muncă în ritm rapid și mediu, cu stres accentuat, mi-a dezvoltat aptitudinile organizatorice. Cazurile de care m-am ocupat m-au familiarizat cu pacienții din domeniul oncologie și cu familiile lor. Superiorii mei apreciază aptitudinile mele organizatorice, domnia de a învăța și de a-mi asuma responsabilități, precum și dăruirea pentru profesia mea.

- ▲ Acesta este un CV tipic. Conține toate informațiile necesare și, dacă cineva chiar vrea să-l citească, o poate face - dar, cu siguranță, pagina nu îți atrage atenția.

Observă următoarele probleme:

Există două alinieri pe aceeași pagină: centrată și la stânga.

Dimensiunea spațiului liber dintre paragrafe este prea apropiată de cea a spațiului liber dintre subcapitolele documentului.

Denumirile posturilor nu ies în evidență din text.

Observă că folosirea contrastului nu numai că face pagina mai atractivă, ci și clarifică scopul și organizarea documentului.

Laura Mathews

Str. Knolls nr. 1955
Santa Rosa, California 95405
707.987.1234

Aptitudini

Cunoștințe excelente privind execuția de teste de laborator și privind semnificația acestora în îngrijirea oncologică, obținute prin munca într-un laborator clinic și prin îngrijirea unor pacienți. A participat la biopsia măduvei osoase, puncție lombară și administrarea tratamentului chimioterapeutic. A încurajat aptitudinile de autoîngrijire și adaptare a clientului la propria boală și la un program specific de tratament.

Experiență bogată în tratarea la domiciliu a pacienților bolnavi de SIDA și cancer, inclusiv cazuri cu dureri mari; înțelegerea sistemului de asigurări medicale și de îndrumare către serviciul social.

Educație

1990 **Asistentă medicală**
Colegiul Santa Rosa, California

Experiență

1992-prezent **Asistentă medicală** la Health Plus, departamentul de lucru la domiciliu. Îngrijirea la domiciliu a pacienților cu probleme multiple de sănătate, SIDA și cancer.

1990-prezent **Asistentă medicală** la departamentul oncologic al Spitalului Memorial din Santa Rosa, California. S-a ocupat de îngrijirea a 4-5 pacienți bolnavi de cancer. A avut responsabilitatea de asistentă-șefă. A participat la noile proceduri radiologice. A participat la tratamente, a administrat chimioterapie, a apreciat efectele secundare ale chimioterapiei și ale procesului de desfășurare a bolii.

1985-1986 **Ajutor de asistentă medicală** la Spitalul Mendocino, Fort Bragg, California. A participat la îngrijirea pacienților din secțiile de chirurgie și obstetrică.

1985-1986 **Asistentă de laborator** la Spitalul Mendocino, Fort Bragg, California. Aptitudini de utilizare a computerului pentru introducerea de date despre eșantioane de culturi de laborator.

Declarație personală

Experiența de muncă în ritm rapid și mediu, cu stres accentuat, mi-a dezvoltat aptitudinile organizatorice. Cazurile de care m-am ocupat m-au familiarizat cu pacienți din domeniul oncologic și cu familiile lor. Superioara mea apreciază aptitudinile mele organizatorice, dorința de a învăța și de a-mi asuma responsabilități precum și dăruirea pentru profesia mea.

▲ Problemele au fost corectate cu ușurință.

Un singur fel de aliniere: la stânga (de fapt, este aliniere simetrică). În interiorul ei există o altă aliniere la stânga. Ambele alinieri sunt foarte puternice și se susțin una pe cealaltă (alinieri și repetiție).

Titlurile sunt accentuate — imediat îți dai seama ce reprezintă acest document și care sunt punctele lui cheie (contrast).

Spațiul dintre subcapitole este mai mare decât cel dintre paragrafe (contrast între relațiile relative arătate prin așezarea în spațiu, proximitate).

Specializarea și denumirile posturilor sunt scrise cu font îngroșat (repetarea fontului de la titluri) — contrastul puternic le face ușor de observat.

Calea cea mai simplă de a adăuga un contrast interesant o reprezintă fontul (pe care se va concentra a doua parte a acestei cărți). Dar nu uita liniile, culorile, spațiul dintre elemente, texturile etc.

Când ai o linie subțire între coloane, dacă mai ai nevoie de o altă linie, pune-i o grosime de 2 sau 4 puncte, nu folosi pe aceeași pagină o linie de o jumătate de punct grosime și una de un punct grosime. Dacă folosești a doua culoare pentru a accentua ceva, asigură-te că cele două culori contrastează – maro închis sau albastru închis nu au un contrast eficient cu un text negru.

Regulile vieții

Atitudinea ta îți reflectă viața.

Profită la maximum de oportunitățile pe care le ai.

Nu lua nimic prea în serios.

Nu lăsa semințele să te împiedice să te bucuri de pepene.

Fii amabil.

◀ Aici există un contrast bun, puternic între fonturi, dar contrastul între linii este confuz. Se presupune că liniile au două grosimi diferite? Sau este o greșeală?

Regulile vieții

Atitudinea ta îți reflectă viața.

Profită la maximum de oportunitățile pe care le ai.

Nu lua nimic prea în serios.

Nu lăsa semințele să te împiedice să te bucuri de pepene.

Fii amabil.

◀ Acum, că este o diferență mai mare între grosimea liniilor, nu mai există riscul ca cineva să creadă că ai făcut o greșeală. Întregul tabel pare mai puternic și mai sofisticat; știi unde începe și unde se termină.

Dacă folosești coloane înalte și înguste, trebuie să ai câteva titluri accentuate pentru a crea un contrast orizontal de-a latul paginii.

Combină contrastul cu repetiția, ca la numerele de pagină, titluri, marcaje, linii sau aranjări în spațiu, pentru a asigura întregii publicații o identitate unitară.

macintosh

Nou!
Grupul de utilizatori Mac
din Șanta Fe

Despre ce este vorba?

Majoritatea orașelor au un Grup de Utilizatori Macintosh (GUM) care furnizează informații și sprijin pentru oricine folosește Macintosh în orice domeniu. Întreburile au loc lunar. Se pot organiza și grupuri de sprijin pentru anumite domenii (cum ar fi design, afaceri sau educație).

Este un loc în care se face schimb de experiență, se caută ajutor, se obțin răspunsuri, se menține contactul cu fluxul de informații noi și ambianța este plăcută.

Sunt invitat?

Da! Oricine are legătură cu computerele Macintosh este invitat. Chiar dacă nu ai utilizat niciodată un Mac, ești invitat. Chiar dacă nu te-ai hotărât încă dacă Mac este computerul potrivit pentru tine, ești invitat.

Pot veni cu un prieten?

Desigur! Vino cu prietenii, cu mama, tata, vecinii, copilul! Poți să vii și cu prăjiturile!

Ce facem aici?

În fiecare lună avem un invitat, din comunitate, din partea unui vânzător de hardware sau software sau o celebritate Macintosh. Avem tombolă, o bibliotecă cu o mare varietate de programe, timp pentru întrebări și răspunsuri, precum și o camaraderie generală.

Și dacă aduci prăjituri, le vom mânca împreună!

Mă pot implica mai mult?

Sperăm că vei întreba. Da, întrucât aceasta este prima noastră întrunire, suntem în căutare de persoane interesate să se implice. Este nevoie de mulți oameni pentru a susține un grup viabil și util.

Vom face o listă de voluntari, dar ar trebui să te oferi repede deoarece va fi multă distracție! Sperăm din inimă să creăm o comunitate puternică de sprijin a utilizatorilor Macintosh.

Când are loc?

Prima noastră întrunire va avea loc în data de **16 martie**, între orele 7 și 8:45 p.m.

Unde are loc?

Acastă întrunire va avea loc în biblioteca din centru, la etaj, în camera publică.

Costă ceva?

Nu. Cel puțin, nu încă. Fiecare grup de utilizatori are o taxă individuală anuală pentru a-și suporta cheltuielile. 5-ar putea ca, în final, participarea la o întrunire pentru cei care nu sunt membri să coste 2 \$.

Așa că vino cât timp mai este gratis!

- ▲ În afara contrastului între fonturi, există și un contrast între titlul lung, orizontal și coloanele înalte, înguste și verticale. Coloanele înguste reprezintă atât un element care se repetă, cât și un element de contrast.

Exemplul de mai jos este un anunț tipic de pus într-o carte de telefon. Una dintre probleme este că toate elementele sunt, de fapt, de aceeași mărime, greutate și importanță vizuală. Dar așa ar trebui să fie?

Determină ce vrei să scoți în evidență. Folosește contrastul, o aliniere puternică, precum și principiul proximității pentru a accentua acest element.

**REȚEAUA
'
DE
CONȘTRUCȚII**

**SPECIALIȘTI ÎN RECONȘTRUIRI ȘI REPARAȚII
CONȘTRUCȚII REZIDENȚIALE ȘI COMERCIALE**

★ ADĂUGIRI ★ TRANSFORMĂRI ★
★ BĂI ★ BUCĂTĂRII ★ PODURI ★
★ MICI REPARAȚII ★ REZOLVAREA DE PROBLEME ★
★ CONSULTAȚII PT. ARHIT./ING./PROPRIETAR ★
★ DESIGN ȘI CONȘTRUCȚIE ★ MUNCĂ LA COMANDĂ ★
★ CONȘTRUIRE DE CABINET MEDICAL

CONȘTRUCȚII COMPLETE

MEMBRU AL ASOCIAȚIEI CONȘTRCTORILOR

717-567-8910

EVALUĂRI GRATUITE

LIC. 123456

▲ De unde începi să îmbunătățești acest anunț?

Hotărăște-te ce anume vrei să scoți în evidență, apoi mărește acel element și aplică-i un font îngroșat.

Transformă majusculele în litere mici.

Formează grupuri de informații și aranjează componentele împreună (proximitate), lăsând spațiu între grupuri pentru a indica relațiile dintre ele.

Aranjează toate aceste elemente folosind o aliniere puternică.

Înlătură elementele aflate în conflict:

Rama nu reprezintă un punct de interes — atunci de ce să fie așa de puternic marcată?

Stelele atrag prea mult atenția asupra lor — concentrează atenția asupra scopului acestui afiș.

Colțurile pot fi libere — mesajul va fi transmis și de un singur vultur.

Nu-ți fie teamă să micșorezi unele componente pentru a crea contrast cu cele mai mari și a avea spațiu liber! O dată ce ai atras cititorul prin ceea ce ai scos în evidență, acesta va citi și textul scris cu litere mici, dacă este interesat. Dacă nu este interesat, nu contează cât de mare ai făcut totul.

Observă că sunt folosite toate principiile: al proximității, al alinierii și al repetiției. Toate își combină efectele pentru a crea efectul general. Rareori vei folosi doar un singur principiu pentru a macheta o pagină.

Rețea de construcții



**Specialiști în reconstruiri și reparații
Construcții rezidențiale și comerciale**

Construcții complete

Muncă la comandă	Design și construcție
Adăugiri	Transformări
Băi	Poduri
Bucătării	Mici reparații
Rezolvarea de probleme	
Construire de cabinete medicale	
Consultații pentru arhitecți/ingineri/proprietari	

Evaluări gratuite

717-567-8910

Membru al Asociației constructorilor LIC. 123456

- ▲ Cineva ar putea spune că acest anunț nu reflectă personalitatea proprietarului afacerii la fel de bine ca și celălalt anunț. Dar, de vreme ce acest anunț ar trebui să atragă oameni dispuși să cheltuiască bani, care dintre anunțuri creează potențialului client un sentiment mai puternic de profesionalism și încredere?

Observă și cum este folosită repetiția. Întrucât este un anunț dintr-o carte de telefon, este logic să se repete fontul mare și îngroșat pentru numărul de telefon.

Rezumat

Contrastul atrage ochii asupra unei pagini; ochilor noștri le *place* contrastul. Dacă așezi pe o pagină două elemente care nu sunt identice (cum ar fi două fonturi sau două linii de grosimi diferite), acestea nu trebuie să fie *asemănătoare* – pentru a face contrastul eficient, cele două elemente trebuie să difere cu adevărat.

Contrastul este ca și cum ai încerca să potrivești culoarea pentru a retușa un perete văruiat – nu poți să potrivești *aproximativ* culoarea; sau o potrivești exact, sau văruiesti din nou întregul perete.

Scopul de bază

Principiul contrastului are scopul de bază format din două laturi inseparabile. Una dintre ele este de a trezi interesul pentru pagina respectivă – dacă o pagină este interesantă de privit, crește probabilitatea de a fi citită. Cealaltă latură este de a ajuta la organizarea informațiilor. Un cititor trebuie să poată înțelege imediat modul în care sunt organizate informațiile, trecerea logică de la o componentă la alta. Elementele aflate în contrast nu au voie să producă nici un moment confuzie sau să evidențieze ceva ce nu s-a dorit.

Cum poate fi atins

Realizează contrastul prin alegerea fonturilor (vezi partea a doua a cărții), grosimea liniilor, culorilor, formelor, mărimilor, spațiilor etc. Este ușor să creezi contrast și probabil că este modul cel mai amuzant și plin de satisfacții de a adăuga valoare vizuală unei lucrări. Important este să fie puternic.

Ce trebuie evitat

Nu umbla cu jumătăți de măsură! Dacă vrei să creezi un contrast, fă acest lucru cu putere. Evită să pui în contrast o linie bine accentuată cu o linie mai puțin accentuată, sau text maro cu titluri negre. Evită să folosești două sau mai multe fonturi asemănătoare. Dacă nu sunt exact la fel, trebuie să faci componentele *foarte diferite*.

Recapitulare

Există un singur principiu general de machetare (și de viață):

Nu umbla cu jumătăți de măsură!

Nu te teme să-ți creezi propria machetare (și viață) cu suficient spațiu liber – reprezintă odihnă pentru ochi și pentru suflet.

Nu te teme să fii asimetric, să-ți descentrezi tiparul – deseori se produce un efect mai puternic. Nu este ceva rău să faci lucruri neașteptate.

Nu te teme să faci cuvintele foarte mari sau foarte mici; nu te teme să vorbești tare sau să șoptești. Ambele metode pot fi eficiente dacă sunt folosite în locul potrivit.

Nu te teme să faci desenele foarte îngroșate sau abia schițate, atâta vreme cât rezultatul completează sau accentuează machetarea sau atitudinea ta.

În paginile următoare am rezumat cele patru principii prezentate în prima parte a acestei cărți. Să luăm această pagină de gardă a unui referat, care este destul de plictisitoare, și să aplicăm fiecare principiu la rândul său.

După faptă

și răsplată

Lecții de mers cu autostopul

prin întreaga țară

Robin Williams

1 ianuarie 2003

◀ O pagină de gardă obișnuită: textul centrat, rândurile egal distanțate ca să umple toată pagina.

Dacă ar fi scrisă într-o limbă străină, ai putea crede că sunt șase subiecte diferite.

Fiecare rând pare să fie un element de sine stătător.

Proximitatea

Dacă anumite componente au legătură între ele, grupează-le unele în apropierea celorlalte. Separă componentele care nu se află în legătură directă. Prin mărimea spațiului liber poți să indici cât de strânsă sau de importantă este relația dintre ele.

După faptă și răsplată

Lecții de mers cu autostopul
prin întreaga țară

Robin Williams
1 ianuarie 2003

◀ Prin apropierea subtitlului de titlu, avem acum un element bine definit, în loc de șase elemente aparent fără legătură. Acum este evident că titlul și subtitlul sunt strâns legate între ele. Deși furnizează o informație care are legătură cu celelalte, fiind poate importantă, numele autorului și data nu fac parte din titlu — acest fapt devine clar prin așezarea lor la distanță.

Alinierea

Fii atent la fiecare element pe care îl așezi pe pagină. Pentru a păstra unitatea ei, aliniază fiecare obiect cu o margine sau cu un alt obiect. Dacă ai folosit alinieri puternice, atunci poți hotărî să „spargi” uneori alinierea și acest lucru nu va părea o greșeală.

► Chiar dacă numele autorului se află departe de titlu, există, datorită alinierii, o legătură vizuală între aceste două elemente.

Și exemplul de pe pagina anterioară este aliniat — centrat. După cum vezi, o aliniere la stânga sau la dreapta (ca în exemplul de pe această pagină) dă, totuși, o linie mai puternică, pe care ochiul tău o urmărește.

Alinierea la stânga sau la dreapta dă un aspect mai sofisticat decât alinierea centrată.

După faptă și răsplată

Lecții de mers cu autostopul
prin întreaga țară

Robin Williams
1 ianuarie 2003

Repetiția

Repetiția reprezintă consecvență împinsă cât mai departe. Privește elementele cărora deja le aplici repetiția (marcaje, fonturi, linii, culori etc.); vezi dacă ar fi potrivit să aplici principiul repetiției unuia dintre ele.

După faptă și răsplată

Lecții de mers cu autostopul
prin întreaga țară

Robin Williams



Fontul caracteristic folosit pentru titlu este repetat la numele autorului, ceea ce întărește legătura dintre acestea, chiar dacă se află, pe pagină, destul de departe unul de celălalt.

Micile triunghiuri au fost adăugate special pentru a crea o repetiție. Deși fiecare este îndreptat în altă direcție, forma le face să fie recunoscute oricum.

Și „culoarea” triunghiurilor este un element care se repetă. Repetiția ajută la gruparea unor părți separate ale machetării.

Contrastul

Ești de acord că exemplul de pe această pagină îți atrage ochiul mai mult decât cel de pe pagina anterioară? Contrastul dintre negrul puternic și alb are acest efect. Poți realiza contrastul pe multe căi – linii, fonturi, culori, relații în spațiu, direcții etc. A doua parte a acestei cărți prezintă elemente specifice ale fonturilor aflate în contrast.

► Contrastul a fost realizat aici prin adăugarea unui dreptunghi negru.

Am mai creat puțin contrast punând fontul înclinat (italic, numit și cursiv) la subtitlu față de cel drept de la titlu și numele autorului. (Fontul de la titlu este Bodoni Poster Compressed, iar cel de la subtitlu Bodoni Italic.)

Poți preciza unde au fost folosite principiile proximității, alinierii și repetiției în acest exemplu?

**După faptă
și răsplată**

*Lecții
de mers
cu auto-
stopul
prin
întreaga
țară*

Robin Williams

Testul nr. 1: principii de machetare

Găsește cel puțin șapte diferențe între cele două exemple de CV de mai jos. Încercuiește fiecare diferență și numește principiul de machetare pe care îl încalcă. Definește în cuvinte ce modificări au fost făcute.

CV: Dorothy
Ferma rurală nr. 73
Plains, Kansas

Educație

- Școala din Plains
- Liceul din Plains, absolvit cu notă maximă
- Școala din Hard Knocks

Experiență de lucru

1956 Munca de jos la fermă
1954 Munca de sus la fermă
1953 Munca din jurul fermei

Referințe

- Glinda, vrăjitoarea cea bună
- Marele și puternicul Oz

CV

- ▼ Dorothy
Ferma rurală nr. 73
Plains, Kansas

Educație

- ▲ Școala din Plains
- ▲ Liceul din Plains, absolvit cu notă maximă
- ▲ Școala din Hard Knocks

Experiență de lucru

- ▲ 1956 Munca de jos la fermă
- ▲ 1954 Munca de sus la fermă
- ▲ 1953 Munca din jurul fermei

Referințe

- ▲ Glinda, vrăjitoarea cea bună
- ▲ Marele și puternicul Oz

Testul nr. 2: remachetează acest anunț

Care sunt problemele acestui anunț din cartea de telefon? Întocmește o listă a problemelor și a soluțiilor.

Întrebări ajutătoare: Câte fonturi diferite sunt în acest anunț? Câte tipuri diferite de aliniere? Ce ai putea folosi ca linie de aliniere pentru celelalte componente? DE CE ESTE AȘA DE MULT TEXT SCRIS CU MAJUSCULE? Sunt elementele cu legătură din punct de vedere logic grupate în apropiere unele de altele (proximitate)? Există ceva ce se dorește a fi pus în evidență? De ce nu și cum se poate evidenția ceva? Ce elemente pot fi repetate? Ai nevoie de marginea exterioară și de dreptunghiul din interior?

Ia o bucată de hârtie transparentă și trasează pe ea conturul anunțului. Apoi deplasează hârtia și copiază elementele, rearanjându-le într-un anunț profesionist, mai curat și mai direct. Folosește toate principiile de machetare: proximitate, aliniere, repetiție și contrast.

Orășul vechi

Faianță & Interioare

„PREȚURI DE PRODUCĂTOR
'PENTRU PUBLIC“

FAIANȚĂ • LINOLEUM

DISPONIBILĂ ȘI MONTAREA

- TALAVERA
- SALTILLO
- MONTERREY
- CERAMICĂ DALLAS
- AZTEC
- MIDSTATE
- MARMURĂ DE CALITATE

- VIZIONAREA UNEI
MARI VARIETĂȚI DE
MODELE DE FAIANȚĂ

PROGRAM:
8:30 - 5.00 LUNI - VINERI
9:00 - 1:00 SÂMBĂȚĂ

STR. CUPERTINO NR. 1776
(VIS-Ă-VIS DE LICEU, LÂNGĂ MAGAZINUL ROMA)

982-7219

BIROURILE
CENTRALE
SANTA ANA







PARCARE ÎN PARTEA
DIN SPATE

Sporește-ți capacitatea de observare vizuală

În una din primele mele lecții de design grafic, am inventat expresia **VIP – persoană ignorantă din punct de vedere vizual** (visually illiterate person). Acest apelativ era aplicat, de obicei, clientului. Dacă până de curând ai fost VIP, acum, după ce ai citit cartea până aici, nu vei mai fi niciodată așa ceva! În continuare urmează câteva sfaturi pentru a-ți mări capacitatea de observare vizuală.

Observă. Creează un fișier de depozitare – unii îl numesc fișier pentru idei sau arhivă. Este un simplu dosar de fișiere sau chiar o cutie în care păstrezi materiale a căror machetare ți-a plăcut – pliante, broșuri, imagini grafice, fonturi, tipuri de aranjare, ambalaje, anunțuri –, tot ce te-a impresionat în vreun fel. Întotdeauna machetatorii au un astfel de fișier pe care îl folosesc drept sursă de inspirație. Înainte de a începe să lucrezi la un proiect nou, privește în acest fișier.

Analizează. Când vezi o machetare care îți place, exprimă în cuvinte motivele pentru care îți place. Găsește locurile în care au fost aplicate principiile proximității, alinierii, repetiției și contrastului. Notează-ți în minte sau pe hârtie ce tehnici îndrăznețe au fost utilizate, ca de exemplu font foarte mare sau foarte mic, un tip deosebit de grafică, o spațiere interesantă etc.

Lucrează. Când dai de o lucrare mai puțin reușită, încearcă să o îmbunătățești. Elimină obiecte sau rearanjează-le. Când lucrezi efectiv la ceva, îți vin mai multe idei decât atunci când doar te gândești la acea lucrare. Eu nu știu niciodată cum vor arăta cărțile mele până în momentul în care încep să lucrez la ele, când le văd crescând pe hârtie (sau pe monitor).

Recomandări

Aici se încheie partea de machetare a acestei cărți. Probabil că ai vrea mai multe exemple. Ele se află peste tot în jurul tău – sper din toată inima că, fără mari eforturi, te-am făcut să ai o mai mare capacitate de observare vizuală. M-am gândit să-ți dau modele de machetare, dar, după cum spune o vorbă înțeleaptă, este mai bine să primești o undiță decât pește.

Nu uita că machetatorii profesioniști întotdeauna „fură” idei; ei sunt permanent în căutare de inspirație. Dacă ai de făcut un pliant, găsește unul care îți place și folosește-i macheta. Doar punând textul și desenele tale, pliantul „lor” se transformă în pliantul tău unic. Găsește o carte de vizită care îți place și adapteaz-o pentru tine. Găsește un antet de buletin informativ și adaptează-l la ce ai tu. Modificările făcute îl fac să devină al tău. Toți facem așa.

Îți recomand cu tărie să citești, dacă nu ai făcut-o deja, cartea *The Mac is not a typewriter* (Mac-ul nu este o mașină de scris) sau *The PC is not a typewriter* (PC-ul nu este o mașină de scris). (Ambele cărți au apărut în limba română – n. trad.) Dacă lași două spații după punct, sau subliniezi text sau nu folosești semnele corecte pentru apostrof („ și “, nu ’), atunci ai cu adevărat nevoie să citești una dintre aceste cărți.

Dar distrează-te. Înveselește-te. Nu lua tot acest material despre machetare prea în serios. Îți garantez că, dacă folosești pur și simplu cele patru principii, vei crea pagini dinamice, interesante și organizate, de care vei fi foarte mândru.

„Literale reprezintă mijlocul de exprimare cel mai elocvent în orice epocă. În afară de arhitectură, literale oferă portretul ce caracterizează cel mai bine o perioadă și mărturia cea mai sobră a stării intelectuale a unei națiuni.”

Peter Behrens

Machetare cu ajutorul FONTURILOR

A doua jumătate a acestei cărți se ocupă în mod direct cu literale, întrucât ele reprezintă esența machetării, nu? Această secțiune se ocupă de problema combinării mai multor fonturi pe o pagină. Deși mă concentrez pe estetica textului, nu uita niciodată că scopul este comunicarea informațiilor. Literale nu trebuie să împiedice niciodată comunicarea.

Litera (și viața)

Litera este unitatea de bază a oricărei pagini tipărite. Deseori este fascinant și uneori absolut obligatoriu să machetezi o pagină cu mai mult de un font. Dar cum să știi care fonturi se potrivesc unele cu altele?

În viață, când există mai multe exemplare din orice, se stabilește o relație dinamică între ele. Pe o pagină se află, de obicei, mai mult de un element – chiar un document numai cu text obișnuit are titluri, subtitluri sau măcar numărul paginii. Astfel că pe pagină (sau în viață) se stabilește o relație, care poate fi concordantă, conflictuală sau contrastantă.

O relație **concordantă** apare atunci când folosești o singură familie de fonturi, fără o mare diversitate de stil, mărime, grosime etc.

O relație **conflictuală** apare atunci când combini fonturi *similare* ca stil, mărime, grosime etc. Asemănările deranjează deoarece atracția vizuală nu este aceeași (concordantă), dar nici diferită (contrastantă), de aici apare conflictul.

O relație **contrastantă** apare atunci când combini fonturi și elemente separate, care sunt în mod clar diferite unele de altele. Aspectul atractiv din punct de vedere vizual și desenele interesante care îți captează atenția au, de obicei, mult contrast, și contrastele sunt scoase în evidență.

Majoritatea oamenilor ezită atunci când vine vorba să combine mai multe fonturi pe aceeași pagină. Chiar și ție s-ar putea să ți se pară că un font trebuie să fie mai mare sau că un element trebuie să fie mai îngroșat. Totuși, atunci când poți să recunoști și să definești *contrastele*, ai putere asupra lor – astfel poți ajunge mai repede la rădăcina conflictului și poți găsi soluții mai interesante. Aceasta este esența capitolului de față.

Concordanța

O machetare este concordantă atunci când folosești doar un font și celelalte elemente de pe pagină au aceleași caracteristici cu acel font. Poate folosești și versiunea italică a fontului, poate la titlu fontul are dimensiunea mai mare și poate adaugi unul sau mai multe ornamente grafice, dar impresia de bază este, totuși, de concordanță.

Majoritatea machetărilor concordante au tendința de a fi destul de calme și formale. Acest lucru nu înseamnă că a fi concordant este identic cu a fi indezirabil – trebuie doar să fii conștient de impresia pe care o creezi când folosești elemente aflate în concordanță unele cu altele.

Viața nu este decât o umbră grăbită, un biet
jucător care pășește țațoș și se agită ore
întregi pe scenă, iar apoi dispare; este o
poveste spusă de un idiot, *plină de sunet și de
violență*, care nu înseamnă nimic.



În acest exemplu de machetare
concordantă s-a folosit fontul Nofret.
Prima literă este mai mare,
există și Nofret italic,
dar rezultatul este destul de trist.

Salut!

Numele meu este _____

Cântecul meu preferat este _____

Când voi crește vreau să devin _____

- ▲ Fontul puternic se combină bine cu bordura groasă. Chiar și linia pe care trebuie scris este ceva mai groasă.

► Fontul, marginea subțire și ornamentele delicate dau toate aceeași impresie stilistică.



Sunteți invitat

să participați

la cununia noastră



Popeye & Olive Oyl



1 aprilie

ora 3 după-amiază

Piața Berkeley



Conflictul

O machetare este conflictuală atunci când folosești pe aceeași pagină două sau mai multe fonturi *asemănătoare* – nu diferite cu adevărat, dar nici identice. Am văzut nenumărați cursanți încercând să potrivească două fonturi, căutând ca ele să „arate asemănător”. Greșit! Dacă folosești două fonturi care seamănă prea mult, fără a fi totuși la fel, de cele mai multe ori arată ca și cum ar fi o greșeală.

Concordanța este un concept serios și util; **conflictul** ar trebui evitat.

Viața nu este decât o umbră grăbită, un biet
jucător care pășește țațoș și se agită ore
întregi pe scenă, iar apoi dispare; este o
poveste spusă de un idiot, plină de sunet și de
violență, care nu înseamnă nimic.



În timp ce citești acest exemplu, ce
se întâmplă când ajungi la expresia
„plină de sunet și de violență”?
Te întrebi de ce este alt font?
Te întrebi dacă este o greșeală?
Te deranjează?
Prima literă, mai mare,
pare a fi potrivită?

Cine sunt și ce vreau?




Numele meu este _____

Cântecul meu preferat este _____

Când voi crește vreau să devin _____

- ▲ Privește literele „a“, „t“ și „s“ din titlu și din celelalte rânduri. Sunt asemănătoare, dar nu identice. Bordura nu are aceeași grosime, din punct de vedere vizual, ca fontul sau ca celelalte linii, dar nici nu creează un contrast puternic. Prea multe elemente se află în conflict.

► Această mică invitație conține două tipuri diferite de scriere de mână — există multe asemănări între ele, dar nu sunt identice și nici foarte diferite. Ornamentele se află în același tip de conflict. Invitația arată puțin cam ciudat.


 Sunteți invitat
 să participați
 la cununia noastră

Ropeye & Olive Oyl

 1 aprilie
 ora 3 după-amiază
 Piața Berkeley


Contrastul

*Nu există calitate în lumea aceasta care să nu fie ceea ce este doar datorită contrastului.
Nimic nu există prin sine însuși.* Herman Melville

Acum urmează partea amuzantă. Să crezi ceva concordant este destul de ușor, să crezi ceva care să fie în conflict este ușor, dar nu de dorit. Să crezi contraste este chiar amuzant.

Contrastele puternice îți atrag privirea, după cum ai aflat în capitolele anterioare despre machetare. Prin folosirea fonturilor se poate crea contrast într-o machetare – una dintre modalitățile cele mai eficiente, simple și satisfăcătoare.

Viața nu este decât o umbră grăbită, un biet
jucător care pășește țăntoș și se agită ore
întregi pe scenă, iar apoi dispare; este o
poveste spusă de un idiot,
plină de sunet și de violență,
care nu înseamnă nimic.



În acest exemplu este foarte clar că
s-a dorit ca expresia „plină de sunet
și de violență” să aibă alt font.
Întregul text exercită o atracție vizuală
mai mare și degajă o energie mai
puternică datorită contrastului
între fonturi.

Salut!

Numele meu este _____

Cântecul meu preferat este _____

Când voi crește vreau să devin _____

- ▲ Acum contrastul dintre fonturi este evident (totuși, fac parte din aceeași familie) – fontul foarte îngroșat contrastează cu fontul foarte subțire. Diferența dintre grosimea liniei de contur și cea a liniilor pe care se scrie este, și ea, evidentă.

► Această invitație folosește două fonturi diferite — ele diferă din mai multe puncte de vedere. Desenul înviorează tăria fontului întunecat, adăugând un alt contrast paginii și creând o impresie de repetiție.

Sunteți invitați să participați
la petrecerea noastră
în aer liber!

Popeye & Olive Oyl



1 aprilie

ora 3 după-amiaza

Piața Berkeley

Rezumat

Contrastul nu este necesar doar pentru aspectul estetic al unei lucrări. El este legat în mod intrinsec de organizarea și claritatea informațiilor de pe pagină. Nu uita niciodată că scopul tău este de a comunica informații. Combinarea unor fonturi diferite trebuie să îmbunătățească această comunicare, nu să o împiedice.

Există șase moduri clare și diferite de a pune fonturile în contrast: prin mărime, grosime, structură, formă, direcție și culoare. Cartea vorbește de aici până la sfârșit despre fiecare dintre aceste moduri, pe rând.

Deși am prezentat fiecare tip de contrast separat, rareori este eficient doar unul singur. Cel mai adesea vei întări efectul combinând și accentuând diferențele.

Dacă ai dificultăți în a găsi ce nu este bine la o combinație de fonturi, nu căuta ce este *diferit* între ele, ci caută ce este *asemănător*. Asemănările produc probleme.

Singura regulă pe care trebuie să o urmezi atunci când cauți să pui fonturi în contrast este aceasta: *nu umbla cu jumătăți de măsură!*

Dar...

Înainte de a vedea modurile prin care se pun în contrast fonturile, trebuie să te familiarizezi cu tipurile de fonturi. Citește cu atenție paginile capitolului următor și observă elementele care determină unitatea unei categorii de fonturi. Apoi încearcă să găsești câteva exemple pentru acel tip de font înainte de a trece la categoria următoare. Caută în reviste, cărți, pe ambalaje sau pe orice text tipărit. Crede-mă că acest lucru va face ca explicațiile ulterioare să aibă un efect mai rapid și mai puternic.

Categorii de fonturi

În prezent există mii de fonturi diferite și în fiecare zi sunt create multe altele. Majoritatea pot fi, însă, grupate în una dintre cele șase categorii enumerate mai jos. Înainte de a încerca să devii conștient de *contrastele* privitoare la fonturi, trebuie să cunoști *asemănările* dintre categoriile generale de fonturi, deoarece acestea determină conflicte în cazul combinării fonturilor. Scopul acestui capitol este de a te face să observi detaliile legate de forma literelor. În următorul capitol mă voi ocupa de combinarea lor.

Desigur, vei găsi sute de fonturi care nu se vor potrivi perfect în nici o categorie. Am putea face mai multe sute de categorii diferite pentru varietățile de fonturi existente — nu-ți face griji pentru acest lucru. Important este să începem să privim fonturile mai îndeaproape și mai clar.

Mă concentrez pe aceste șase categorii:

Oldstyle

Modern

Slab serif

Sans serif

Script

DECORATIVE

Oldstyle

Fonturile care fac parte din această categorie au la bază literele făcute cu mâna de către scribi — îți poți imagina o pană de scris. Aceste fonturi au întotdeauna serife (vezi explicația figurii de mai jos), iar serifele literelor mici se află întotdeauna sub un unghi (unghiul penei). Tot din cauza peniței, toate liniile curbe care apar în forma literelor au o trecere de la o grosime mai mare la una mai mică, numită „trecerea gros/subțire”. Acest contrast al liniilor este relativ moderat, adică grosimea variază de la puțin groasă la puțin subțire. Dacă trasezi o linie între părțile cele mai subțiri ale liniilor curbe, aceasta este diagonală. Ea este denumită accent — fonturile din categoria Oldstyle au un accent diagonal.



Goudy Palatino Times
Baskerville Garamond

Toate aceste fonturi ți se par că arată cam la fel? Nu te îngrijora — ele par la fel oricui nu a studiat tipografia. „Invizibilitatea” lor face ca grupa Oldstyle să fie cea mai potrivită pentru blocuri mari de text. Au puține caracteristici distinctive care să îngreuneze citirea: aceste fonturi nu atrag atenția asupra lor. Dacă ai mult text pe care vrei ca oamenii chiar să-l citească, alege un font Oldstyle.

Modern

Pe măsură ce timpul a trecut, structura fonturilor s-a schimbat. Fonturile prezintă diferite orientări, sunt influențate de stilul de viață și schimbările culturale, la fel ca și coafura, îmbrăcămintea, arhitectura sau limbajul. În anii 1700, hârtia mai netedă, tehnicile de tipărire mai sofisticate și dezvoltarea generală a dispozitivelor mecanice au făcut ca și fonturile să capete un aspect mai geometric. Noile fonturi nu mai semănau cu scrisul de mână. Fonturile moderne au serife, dar acestea sunt acum orizontale, nu înclinate, și foarte subțiri. Ca un pod de oțel, structura lor este acum serioasă, având la liniile componente treceri gros/subțire, sau contraste, destul de pronunțate. Nu se mai observă înclinarea peniței – accentul este perfect vertical. Fonturile moderne tind să aibă un aspect rece, elegant.



Bodoni Times Bold

Fenice, Ultra Walbaum

Fonturile moderne au un aspect frapant, mai ales la dimensiuni mari. Datorită trecerii gros/subțire pronunțate, cele mai multe fonturi moderne nu sunt recomandate pentru blocuri mari de text. Liniile subțiri aproape că nu se mai observă, cele groase ies în evidență, iar efectul care apare pe pagină este numit „orbire”.

Slab serif

O dată cu revoluția industrială s-a dezvoltat un concept nou: publicitatea. La început, se foloseau pentru reclame fonturi moderne la care partea centrală a literelor era îngroșată. Ați văzut anunțuri de acest fel — de la distanță nu vezi decât linii verticale, ca un gard. Soluția cea mai evidentă pentru această problemă era să îngroși toată litera. Fonturile din această categorie au trecerea gros/subțire mică sau absentă (slab = dală, lespede).

Uneori, categoria de fonturi Slab serif este numită Clarendon, deoarece fontul Clarendon (arătat mai jos) este reprezentativ pentru acest stil. I se mai spune și egipteană, întrucât a devenit cunoscută într-o perioadă în care în civilizația occidentală era la modă egiptologia; multe fonturi din această categorie au primit nume egiptene pentru a li se facilita adoptarea (Memphis, Cairo, Scarab).

Serifele de la literele mici sunt
orizontale și groase (slab = dală)

Accent
vertical

Slab serif

Clarendon

Trecerea gros/subțire (sau
contrastul) este foarte mică sau
lipsește de la liniile componente

Clarendon Memphis

Memphis Extra Bold

New Century Schoolbook

Multe fonturi din categoria Slab serif, care au un contrast gros/subțire redus, sunt foarte lizibile, ceea ce înseamnă că pot fi folosite pentru blocuri mari de text. Totuși, aspectul general al paginii cu astfel de fonturi este mai întunecat decât dacă se folosește font Oldstyle, deoarece fonturile Slab serif au liniile mai groase și cu grosime relativ constantă. Ele se folosesc deseori în cărțile pentru copii datorită aspectului lor clar, simplu.

Sans serif

Cuvântul „sans” înseamnă „fără” în limba franceză, așa că fonturile din această categorie nu au serife la capătul liniilor componente. Ideea eliminării serifelor a apărut destul de târziu în evoluția fonturilor și nu a avut mare succes până în prima parte a secolului al XX-lea.

Fonturile din categoria Sans serif au aproape întotdeauna grosime constantă, adică de-a lungul liniilor nu este vizibilă o trecere gros/subțire; literele au aceeași grosime pe tot parcursul lor.

Pentru informații importante despre fonturile Sans serif, citește și paginile următoare.



Antique Olive Formata

Gill Sans Franklin Gothic

Folio Syntax

Dacă singurele fonturi Sans serif pe care le ai sunt Helvetica și Avant Garde, cel mai bun lucru pe care poți să-l faci este să investești într-o familie Sans serif care să conțină fonturi puternice, accentuate, îngroșate. Fiecare dintre familiile de mai sus are o mare varietate de grosimi, de la caractere subțiri (light) până la caractere foarte îngroșate (extra black). Dacă faci această investiție, vei fi uimit cât de mult vor crește posibilitățile de a crea pagini care să atragă ochiul privitorului.

Majoritatea fonturilor Sans serif au grosime constantă, după cum am arătat în pagina anterioară. Totuși, sunt câteva (doar două sau trei din vasta colecție de fonturi Sans serif) care au o mică trecere gros/subțire. Mai jos este un exemplu de font Sans serif cu accent, numit Optima. Fonturi ca acesta prezintă o mare dificultate în combinarea cu alte fonturi pe aceeași pagină – seamănă atât cu fonturile cu serife, în ceea ce privește liniile groase/subțiri, cât și cu cele fără serife, prin absența serifelor. Fii foarte atent când lucrezi cu un astfel de font.

Optima, prezentat mai jos, este un font deosebit de frumos, dar trebuie să fii foarte atent când îl combini cu alte fonturi. Observă că are linii cu grosime variabilă (subțire/groasă). Are grația clasică a unui font Oldstyle, dar fără serife.

Sans serif Optima

Script

Categoria Script include toate acele fonturi care par a fi scrise de mână cu o penișă sau o pensulă de caligrafie, uneori cu un creion sau cu un stilou. Această categorie poate fi cu ușurință împărțită în fonturi care sunt legate, care nu sunt legate, fonturi care arată ca scrise cu mâna liberă, care rivalizează cu stilurile caligrafice tradiționale și așa mai departe. Dar pentru scopurile noastre le putem considera toate la un loc.

Reporter Two Shelley Volante

Linoscript Cascade Zapf Chancery

Fonturile Script sunt ca plăcinta cu brânză – trebuie mâncate cu cumpătate. Vreau să spun *folosite* cu cumpătate. Desigur, cele fanteziste nu trebuie niciodată folosite pentru blocuri mari de text și niciodată ca majuscule. Dar pot fi de-a dreptul uimitoare când au dimensiuni foarte mari – nu umbla cu jumătăți de măsură!

Carpe diem

Decorative

Fonturile decorative sunt ușor de identificat – dacă gândul de a citi o carte întreagă scrisă cu acel font te face să-ți vină să vomți, probabil că îl poți pune în categoria aceasta. Fonturile decorative sunt grozave – amuzante, aparte, ușor de folosit, deseori mai ieftine și există câte un font pentru orice fantezie pe care vrei să o exprimi. Desigur, pur și simplu pentru că *sunt* așa de aparte, utilizarea lor este limitată.

Addled **EXTRAVAGANZA**
FAJITA **Improv, Inline**
JUNIPER **SCARLETT**

Când folosești un font decorativ, treci dincolo de ceea ce crezi despre el, ca primă impresie. De exemplu, dacă fontul Improv îți face impresia că ar fi familiar, încearcă să-l folosești într-o situație mai oficială și vezi ce se întâmplă. Dacă ești de părere că fontul Juniper are un aer de vest sălbatic, pune-l într-un cadru comun sau într-o florărie și vezi ce se întâmplă. În funcție de modul în care le utilizezi, fonturile decorative pot exprima în mod direct idei evidente sau le poți face să exprime anumite subtilități foarte diferite de prima ta impresie. Dar acest lucru reprezintă subiectul unei alte cărți.

Observă

Pentru a folosi fonturile în mod eficient, trebuie să fii conștient de ceea ce faci. Prin asta înțeleg că trebuie să îți ochii deschiși, să observi detaliile, să încerci să definești problema în cuvinte. Când vezi ceva care îți atrage puternic atenția, exprimă în cuvinte *motivul* pentru care are loc acest fenomen.

Privește reviste și încearcă să incluzi în categoriile cunoscute fonturile pe care le vezi. Multe dintre ele nu se vor potrivi clar într-o singură categorie, dar nu face nimic – alege categoria care pare cea mai apropiată. Important este că privești mai atent forma literelor, ceea ce este vital dacă ai de gând să le combini eficient.

Testul nr. 3: categorii de fonturi

Unește categoria de fonturi cu fontul corespunzător!

Oldstyle

AT THE RODEO

Modern

High Society

Slab serif

Too Sassy for Words

Sans serif

As I remember, Adam

Script

The enigma continues

Decorative

It's your attitude

Testul nr. 4: trecerea gros/subţire

Următoarele fonturi au:

- A** trecere gros/subţire moderată
 - B** trecere gros/subţire pronunţată
 - C** trecere gros/subţire absentă sau neglijabilă
-

Higgle Piggle

Wiggle Jiggle

Diggle Giggle

Testul nr. 5: serife

Literele mici din exemplul de mai jos:

- A** au serife subțiri, orizontale
 - B** au serife groase, ca niște dale orizontale
 - C** nu au serife
 - D** au serife înclinate
-

Higgle

a b c d

Piggle

a b c d

Jiggle

Wiggle

a b

Diggle

Giggle

Rezumat

Nu pot sublinia destul de mult cât este de important să conștientizezi aceste categorii largi de fonturi. În capitolul următor, vei înțelege mai clar *de ce* este atât de important.

Un exercițiu simplu pentru a-ți perfecționa încontinuu calitățile vizuale este de a aduna exemple de fonturi din fiecare categorie. Decupează-le din orice material tipărit. Observi anumite caracteristici comune în interiorul unei categorii largi? Formează subcategorii, cum ar fi fonturi Oldstyle, care au înălțime mică a corpului de literă și prelungiri sub linia de bază lungi (vezi exemplul de mai jos); sau fonturi Script care seamănă mai mult cu un tipar manual decât cu scris de mână cursiv; sau fonturi late sau fonturi înguste (vezi mai jos). Această capacitate vizuală de a observa forma literelor îți va da puterea de a crea combinații de fonturi interesante, provocatoare și eficiente.



Prelungirea superioară reprezintă acea parte a literei care este mai înaltă decât corpul ei.

Înălțimea corpului literei, fără prelungiri, numită și înălțimea literei x, reprezintă înălțimea corpului principal al literelor mici.

Prelungirea inferioară reprezintă acea parte a literei care se află sub linia de bază (linia de bază = linia invizibilă pe care sunt așezate literele).

- ▲ Observă corpul literei al fontului Bernhard în comparație cu cel al fontului Eurostile. Privește corpul literei în raport cu prelungirile superioare. Fontul Bernhard are corpul literei neobișnuit de mic și prelungirile superioare neobișnuit de înalte. Cele mai multe fonturi Sans serif au corpul literei mare. Trebuie să începi să observi astfel de detalii.

Eurostile Bold 18 puncte

Eurostile Bold Extended

Eurostile Bold Condensed

- ▲ Fonturile expandate (extended) arată lăbărțate, iar cele condensate (condensed) arată strivite. Ambele tipuri sunt potrivite pentru anumite situații.

Contraste între fonturi

Acest capitol își îndreaptă atenția asupra problemei combinării fonturilor. Paginile următoare prezintă diferitele căi pentru crearea de contrast între fonturi. Fiecare pagină conține un exemplu caracteristic, iar la sfârșit sunt exemple care folosesc aceste principii de a pune fonturi în contrast, nu numai pentru a atrage atenția din punct de vedere estetic, ci și pentru a îmbunătăți comunicarea. Niciodată nu trebuie ca un cititor să încerce să-și închipuie despre ce este vorba în pagină – ceea ce se dorește a fi scos în evidență, organizarea materialului, scopul, direcția de curgere a informațiilor, totul trebuie să fie clar dintr-o privire. În plus, nu strică să arate frumos!

Acestea sunt tipurile de contrast despre care voi vorbi:

Mărime

Grosime

Structură

*F***ORMĂ**

Direcție

CULOARE

Mărime

◀ Din ce categorie de fonturi face parte acesta?

Un contrast de mărime este destul de evident: litere mari față de litere mici. Pentru a face ca un contrast de mărime să fie cu adevărat eficient, totuși, nu umbla cu jumătăți de măsură. Nu poți pune în contrast un font de 12 puncte cu unul de 14 puncte; ele vor fi pur și simplu în conflict. Nu poți pune în contrast un font de 65 puncte cu unul de 72 puncte. Dacă vrei să pui în contrast două elemente tipografice prin mărimea lor, *atunci pune-le astfel încât să fie evident* – nu lăsa oamenii să creadă că a fost o greșeală.

NU UMBLA CU JUMĂȚĂȚI DE
MĂSURĂ

- ▲ Decide care element tipografic vrei să fie scos în evidență. Accentuează-l folosind contrastul.

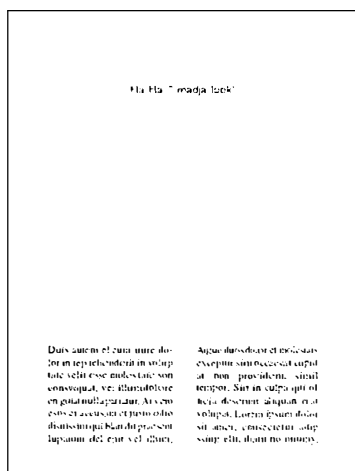
A L T
buletin informativ

Seria 1 • Numărul 1

Ianuarie • 2003

- ▲ Dacă trebuie să existe pe pagină unele elemente tipografice care nu sunt cu adevărat importante pentru publicul cititor, folosește pentru ele un font mic. Cui îi pasă care este numărul seriei? Dacă cineva vrea să știe, îl poate citi. *Este bine că numărul nu are font de 12 puncte!*

Contrastul de mărime nu înseamnă întotdeauna că trebuie să folosești un font mare – înseamnă doar că trebuie să existe un contrast. De exemplu, dacă vezi un rând cu font mic, singur pe o pagină mare, ești tentat să-l citești, nu-i așa? Impulsul de a citi rândul este determinat în mare parte de contrastul dintre fontul foarte mic și pagina mare.



◀ Dacă dai peste această pagină într-un ziar, vei citi rândul din mijloc, scris cu font mic. Contrastul te determină să-l citești.

Rainfish

S O C I E T A T E C O M E R C I A L Ă

▲ Uneori contrastul dintre ceva scris mare deasupra unui text scris mic poate fi copleșitor pentru fontul mic. Folosește acest lucru în avantajul tău. Cine este interesat de cuvântul de dedesubt? Deși este scris mic, totuși este vizibil, așa că poate fi observat de către cei interesați.

Recomand cât pot de des să nu se folosească numai majuscule. Probabil că folosești uneori majusculele pentru ca textul să apară mai mare, nu-i așa? În mod ironic, atunci când textul este scris numai cu majuscule poate ajunge să fie de două ori mai lung decât dacă este scris cu litere mici, așa că trebuie să micșorezi numărul de puncte al fontului. Dacă scrii cu litere mici, poți folosi o dimensiune mai mare a fontului și, în plus, textul este mai citeț.

EDITURA TOAD HALL

Toad și Rat
Editori
West Bank • Londra

◀ Acest titlu este scris cu font de 18 puncte. Este dimensiunea maximă pe care o pot folosi în acest spațiu dacă sunt numai majuscule.

Editura Toad Hall

Toad și Rat
Editori
West Bank • Londra

◀ Scriind titlul cu litere mici, am putut folosi font de 24 puncte și am avut loc și să-l fac îngroșat (bold).

Folosește contrastul de mărime în moduri neobișnuite și provocatoare. Multe dintre semnele tipografice, cum ar fi numerele, & sau ghilimelele, arată foarte frumos la dimensiuni mari. Folosește-le ca elemente decorative într-un titlu sau într-un citat, ori ca elemente care se repetă pe parcursul unei publicații.



◀ Un contrast neobișnuit de mărime poate deveni un element grafic prin el însuși, util dacă ai un număr limitat de elemente grafice potrivite pentru o anumită lucrare.

Sfaturi pentru călători

- 1** Ia cu tine de două ori mai mulți bani decât crezi că ai nevoie.
- 2** Ia cu tine de două ori mai puține haine decât crezi că ai nevoie.
- 3** Nici măcar nu te obosești să iei cu tine adresele celor care se așteaptă să le scrii.

◀ Dacă folosești un element cu o mărime neobișnuită, vezi dacă îl poți folosi și în altă parte a publicației pentru a crea o repetiție atractivă și utilă.

Grosime

◀ Din ce categorie de fonturi face parte acesta?

Grosimea unui font se referă la grosimea liniilor care formează litera. Cele mai multe familii de fonturi sunt proiectate într-o varietate de grosimi: normal, bold, poate semi-bold, extra bold, subțire (light). Când combini grosimi, amintește-ți regula: *nu umbla cu jumătăți de măsură!* Nu pune în contrast o grosime normală cu una semi-bold – folosește grosimea cea mai mare. Dacă vrei să combini fonturi din două familii diferite, unul dintre fonturi va fi, de obicei, cu grosime mai mare decât celălalt – așa se reliefează.

Nici unul dintre fonturile pe care le primești atunci când cumperi un calculator nu are grosimi foarte mari. Eu te încurajez din inimă să investești cel puțin într-un font cu grosime foarte mare. Caută în cataloagele de fonturi. Contrastul de dimensiune este una dintre căile cele mai ușoare și eficiente de a adăuga valoare vizuală unei pagini, dar nu vei putea niciodată să creezi acel contrast frumos, puternic dacă nu ai un font cu linii mari, solide.

Formata Light
Formata Regular
Formata Medium
Formata Bold

Memphis Light
Memphis Medium
Memphis Bold
Memphis Extra Bold

Garamond Light
Garamond Book
Garamond Bold
Garamond Ultra

◀ Acestea sunt exemple de grosimi diferite incluse, de obicei, într-o familie de fonturi. Observă că nu există un contrast de grosime prea mare între varianta subțire și următoarea (numită regular, medium sau book).

Nici aici nu există un contrast mare de grosime între semi-bold și bold. Dacă vrei să folosești contrast de grosime, nu umbla cu jumătăți de măsură. Dacă nu este destul de mare, contrastul va părea o greșeală.

ANOTHER NEWSLETTER**Headline**

Latet ipsum dolor sit
amet, consetetur adip-
scing elit. diam nonumy
eiusmod tempor incidunt
ut lobor, et dolore magna
aliquam erat volutpat. At
venit ad matitum sciamti
quibz nostrud exercitatio
niamcorper suscipit
laboreis nisi ut aliquip ex
commodo conseqat.

Another Headline

Duis autem elementum
dolor in reprehend, et in
voluptate veli esse
molestiae non conseqat,
vel illum dolore in gaud
nulla patur. At vero eros
et accusam et justo odio
demonisqui blandit
praesent luptatum delent
aque duos dolor et.

Molestias exceptur sint
occacat cupidat non
providem. similtempor.

Sit in culpa qui officia
desunt, aliquam erat
volutpat. Lorem ipsum
dolor sit amet, consete-
tetur adipscing elit, diam
nonumy eiusmod tem-
por incidunt ut lobore

First subhead

Et dolore magna aliquam
erat volutpat. At enim ad
minimim veni am quip
nostrud exer citation
ullamcorper suscipit
laboreis nisi ut aliquip ex
commodo conseqat.

Duis autem elementum
dolor in reprehend, et in
voluptate veli esse
molestiae non conseqat,
vel illum dolore in gaud
nulla patur. At vero eros
et accusam et justo odio
demonisqui blandit
praesent luptatum delent
aque duos dolor et.

Molestias exceptur sint
occacat cupidat non
providem. similtempor.

Another Newsletter**Headline**

Latet ipsum dolor sit
amet, consetetur adip-
scing elit. diam nonumy
eiusmod tempor incidunt
ut lobore, et dolore magna
aliquam erat volutpat. At
venit ad matitum sciamti
quibz nostrud exercitatio
niamcorper suscipit
laboreis nisi ut aliquip ex
commodo conseqat.

Another Headline

Duis autem elementum
dolor in reprehend, et in
voluptate veli esse
molestiae non conseqat,
vel illum dolore in gaud
nulla patur. At vero eros
et accusam et justo odio
demonisqui blandit
praesent luptatum delent
aque duos dolor et.

Molestias exceptur sint
occacat cupidat non
providem. similtempor.

Sit in culpa qui officia
desunt, aliquam erat
volutpat. Lorem ipsum
dolor sit amet, consete-
tetur adipscing elit, diam
nonumy eiusmod tem-
por incidunt ut lobore

First subhead

Et dolore magna aliquam
erat volutpat. At enim ad
minimim veni am quip
nostrud exer citation
ullamcorper suscipit
laboreis nisi ut aliquip ex
commodo conseqat.

Duis autem elementum
dolor in reprehend, et in
voluptate veli esse
molestiae non conseqat,
vel illum dolore in gaud
nulla patur. At vero eros
et accusam et justo odio
demonisqui blandit
praesent luptatum delent
aque duos dolor et.

Molestias exceptur sint
occacat cupidat non
providem. similtempor.

- ▲ Îți amintești aceste exemple din prima parte a cărții?
În stânga am folosit fontul primit o dată cu computerul;
titlurile sunt Helvetica Bold, corpul textului este Times
Regular. În dreapta, corpul textului este tot Times Regular,
dar la titluri am folosit un font cu grosime mai mare
(Aachen Bold). Doar cu această schimbare — o grosime
mai mare pentru contrast — pagina este mai plăcută la
citit. (Titlul, mai gros, este așezat într-un dreptunghi
negru, care creează un nou contrast.)

Editura Toad Hall

Toad și Rat

Editori

West Bank • Londra

- ▲ Îți amintești acest exemplu din pagina anterioară?
Folosind litere mici în loc de majuscule pentru
numele firmei, am putut nu numai să cresc
dimensiunea fontului, ci și să-i măresc grosimea,
deci să creez un contrast mai puternic și să adaug
valoare vizuală. Grosimea mai mare a fontului
conferă cărții de vizită un element evidențiat în
mod intenționat.

Contrastul de grosime este una dintre cele mai eficiente căi de organizare a informației, pe lângă faptul că face o pagină mai atractivă. L-ai folosit deja atunci când ai îngroșat titlurile și subtitlurile. Așa că urmărește această idee cu consecvență. Privește paginile de cuprins de mai jos; observă cum înțelegi imediat ierarhia informațiilor atunci când au fost îngroșate titlurile sau elementele-cheie. Această tehnică este utilă și la un index – îi dă cititorului posibilitatea de a ști dintr-o privire dacă o intrare de index este de nivelul întâi sau al doilea, deci elimină confuzia care apare deseori atunci când ai o listă organizată alfabetic. Uită-te la indexul acestei cărți (sau al oricărei cărți pe care am publicat-o).

Contents

Introduction	9
Furry Tells	17
Ladle Rat Rotten Hut	19
Guilty Looks	21
Center Alley	27
Noisier Rams	33
Marry Hatter Ladle Limb	35
Sinker Sucker Socks Pants	37
Effervescent	39
Oiled Mudder Harbored	40
Fey-Mouse Tells	41
Casing Adder Bet	43
Violate Huskings	47
Lath Thing Thongs!	57
Fryer Jerker	58
Hormone Derange	59

Contents

Introduction	9
Furry Tells	17
Ladle Rat Rotten Hut	19
Guilty Looks	21
Center Alley	27
Noisier Rams	33
Marry Hatter Ladle Limb	35
Sinker Sucker Socks Pants	37
Effervescent	39
Oiled Mudder Harbored	40
Fey-Mouse Tells	41
Casing Adder Bet	43
Violate Huskings	47
Lath Thing Thongs!	57
Fryer Jerker	58
Hormone Derange	59

▲ Îngroșând fontul titlurilor de capitol, informația importantă este vizibilă dintr-o privire și reprezintă, totodată, o atracție pentru ochi. În plus, apare ca o repetiție (unul dintre cele patru principii de bază ale machetării, îți amintești?). *Deasupra* fiecărui titlu scris cu font îngroșat am lăsat ceva mai mult spațiu, astfel încât titlurile să fie grupate mai clar împreună cu subtitlurile corespunzătoare (principiul proximității, îți amintești?).

Dacă ai o pagină numai cu text (gri) și fără spațiu pentru a adăuga desene sau pentru a scoate citatele mai în afară, încearcă să îngroși fontul anumitor propoziții-cheie. Ele vor atrage atenția cititorului asupra paginii. (Dacă folosești un font bold din categoria Sans serif atunci când restul textului are font cu serife, probabil că va trebui ca dimensiunea fontului bold să fie cu un punct mai mică pentru a arăta de aceeași mărime cu fontul din corpul de text.)



- ▲ O pagină complet gri poate descuraja un cititor ocazional, făcându-l să nu o parcurgă până la capăt. Folosind contrastul unui font îngroșat, cititorul poate localiza punctele-cheie și i se poate stărni interesul pentru a studia informațiile respective.

Structură

◀ Din ce categorii de fonturi face parte acesta?

Structura unui font se referă la modul în care este construit. Imaginează-ți că trebuie să construiești un font din materialele pe care le ai la îndemână. Unele fonturi au grosimea foarte constantă, cu aproape nici o variație sesizabilă de grosime a liniilor componente, ca și cum le-ai fi construit din țevă (majoritatea fonturilor Sans serif). Altele sunt construite cu treceri foarte accentuate de la grosime mare la grosime mică, ca gardurile făcute din pari (fonturile moderne). Iar altele se află între aceste extreme. Dacă dorești să combini fonturi din două familii diferite, *folosește familii cu structuri diferite*.

Îți amintești că am mai vorbit despre toate aceste lucruri în subcapitolul referitor la categoriile diferite de fonturi? Ei bine, aici se potrivesc lucrurile la fix. Fiecare categorie de fonturi are la bază *structuri* asemănătoare. Deci ești pe calea cea bună dacă alegi două sau mai multe fonturi din două sau mai multe categorii diferite.

Ode Ode Ode
Ode **Ode** **Ode**
 Ode Ode Ode
 Ode Ode Ode

◀ *Test:* Poți numi fiecare categorie de fonturi reprezentată pe fiecare rând? Dacă nu, recitește subcapitolul respectiv deoarece este foarte important.

- ▲ Structura se referă la modul în care este construită o literă și, după cum vezi în aceste exemple, structura fiecărei categorii este destul de distinctivă.
- Regulă importantă: *nu folosi niciodată două fonturi din aceeași categorie pe aceeași pagină*. Nu există nici o cale de a ocoli asemănările dintre ele. În plus, ai așa de multe posibilități - de ce să-ți faci viața grea?

Ai citit cărțile *Mac-ul nu este o mașină de scris* sau *PC-ul nu este o mașină de scris*? (Dacă nu, ar trebui să o faci.) Am spus acolo că niciodată nu trebuie să folosești pe aceeași pagină două fonturi din categoria Sans serif sau două fonturi cu serife – *decât dacă ai o anumită instruire în domeniul tipografic*. Ei bine, aceasta a fost instruirea ta în domeniul tipografic – acum ești calificat să folosești pe aceeași pagină două fonturi din categoria Sans serif sau două fonturi cu serife.

Regula spune, totuși, că trebuie să folosești două fonturi din categorii diferite. Adică, poți utiliza două fonturi cu serife dacă unul este Oldstyle, iar celălalt Modern sau Slab serif. Chiar și atunci, trebuie să fii atent și să accentuezi contrastele, dar *este* perfect posibil să le faci să se potrivească.

În aceeași ordine de idei, evită să folosești două fonturi Oldstyle pe aceeași pagină – au prea multe asemănări și în mod sigur se vor afla în conflict, indiferent ce vei face. Din aceleași motive, evită să utilizezi pe aceeași pagină două fonturi din categoriile Modern, Slab serif sau Script.

► În acest exemplu sunt cinci fonturi diferite. Ele nu arată prea rău împreună datorită unui singur lucru: fiecare are o structură diferită; *fiecare face parte dintr-o categorie diferită de fonturi.*

Nu lăsa
semințele
să te împiedice
să te bucuri
de peplene.

La început, fonturile diferite ți se par la fel de greu de deosebit ca tigrii de la Grădina zoologică. Așa că, dacă îți este greu să le deosebești, o cale ușoară de a alege structuri diferite este alegerea unui font cu serife și a unui fără serife. Fonturile cu serife au, de obicei, un contrast gros/subțire în structură, iar cele fără serife au, în general, grosime constantă. Combinația dintre un font cu serife și unul fără a fost testată în timp și are o infinitate de posibilități. Dar, după cum poți vedea în primul exemplu de mai jos, contrastul structurii nu este suficient de puternic; ai nevoie să accentuezi diferențele folosind și contrastul de mărime sau grosime.

(grosime constantă)

(gros/subțire)

fără serife cu serife

◀ Poți vedea că doar contrastul de structură nu este suficient pentru a pune fonturile în contrast. Accentuează contrastul.

Oiled Mudder Harbored

Oiled Mudder Harbored

Wen tutor cardboard

Toe garter pore darker born.

Bud wenchy gut dare

Door cardboard worse bar

An soda pore dark hat known.

Oiled Mudder Harbored

Oiled Mudder Harbored

Wen tutor cardboard

Toe garter pore darker born.

Bud wenchy gut dare

Door cardboard worse bar

An soda pore dark hat known.

▲ După cum arată aceste exemple, combinarea a două fonturi doar cu structură diferită nu este suficientă. Contrastul este prea slab - diferențele trebuie accentuate.

Folosirea a două fonturi din categoria Sans serif pe aceeași pagină este dificilă deoarece ele au aceeași structură – cu grosime constantă. Dacă ești deosebit de deștept, s-ar putea să poți folosi două fonturi fără serife doar dacă unul dintre ele este o rară excepție care are la liniile componente treceri gros/subțire, dar eu nu-ți recomand nici să încerci. În loc să încerci să combini două fonturi din această categorie, mai bine creează contraste pe alte căi, folosind tipuri diferite din aceeași familie fără serife. În general, familiile de fonturi fără serife au multe varietăți, de la grosimi mici (light) până la grosimi mari (heavy), deseori dispunând de versiunea comprimată (compressed) și de cea expandată (vezi Contrastul în funcție de direcție).

Alitudinea
ta îți
reflectă

VIATA

◀ Uite — două fonturi cu serife! Dar observă că fiecare font are o structură diferită, una din categoria Modern, iar cealaltă din categoria Slab serif. Am adăugat și alte contraste — poți să le identifici?

MAXIMIZEAZĂ
*opțiunile
pe care le ai*

◀ Aici sunt două fonturi fără serife, dar observă că am combinat un font cu grosime constantă și unul dintre puținele fonturi fără serife care are o trecere gros/subțire în forma literei, ceea ce îi conferă o structură diferită. De asemenea, am accentuat contrastul folosind majuscule și font cu dimensiune mai mare, bold și drept.

Formă

◀ Din ce categorie de fonturi face parte acesta?

Forma unei litere se referă la configurația ei. Caracterele pot avea aceeași structură, dar „forme” diferite. De exemplu, litera mare „G” are aceeași *structură* ca litera mică „g” din aceeași familie. Dar *formele* lor, sau configurațiile, sunt foarte diferite una de cealaltă. O cale ușoară de a privi contrastul în funcție de formă este de a ne gândi la majuscule față de literele mici.

G g

A a

B b

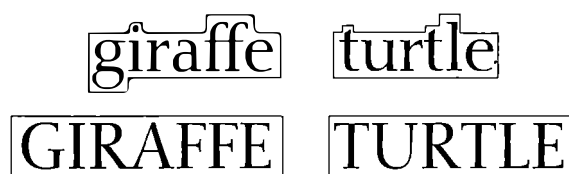
H h

E e

◀ Forma fiecărei majuscule este diferită clar de forma, sau configurația, literei mici. Deci a folosi majuscule și litere mici este o altă cale de a crea contrast între fonturi. Probabil că ai folosit deja acest tip de contrast, dar acum, fiind mai conștient de el, vei obține efecte mai mari.

În plus față de faptul că forma fiecărei majuscule este diferită de forma literei mici, forma întregului cuvânt scris cu majuscule este și ea diferită. De aceea este mai greu de citit un text scris cu majuscule. Noi recunoaștem cuvintele nu numai după litere, ci și după forma sau configurația cuvintelor în întregime. Toate cuvintele scrise cu majuscule au aceeași formă dreptunghiulară, cum am arătat mai jos, și trebuie să le citim literă cu literă.

Probabil că ai obosit tot citind recomandarea mea de a nu folosi numai majuscule. Nu vreau să spun că *niciodată* ne e bine să le folosim. Evident, ele nu sunt *imposibil* de citit. Trebuie doar să fii conștient de lizibilitatea lor redusă. Uneori poți considera că aspectul lucrării tale justifică folosirea majusculilor și atunci totul este bine. Dacă ai argumente, poți sacrifica lizibilitatea mai bună a literelor mici pentru un anumit aspect al machetării, și atunci poți folosi majuscule.



Fiecare cuvânt scris doar cu majuscule are aceeași formă: dreptunghiulară.

Cel mai bun remediu pentru o inimă rănită nu este, așa cum cred mulți oameni, să te sprijini pe pieptul unui bărbat. Mult mai eficiente sunt munca cinstită, activitatea fizică și dobândirea rapidă de

BUNĂSTARE.

Dorothy L. Sayers

Contrastul dintre forme – majuscule și litere mici – trebuie deseori accentuat cu ajutorul altor contraste.

În acest exemplu am adăugat doar contrastul de mărime.

Un alt contrast dintre forme este fontul drept față de fontul italic. Pentru orice font, drept (roman) înseamnă că litera este verticală, în opoziție cu italic sau font din categoria Script, când litera este înclinată și/sau curgătoare. Folosirea unui font italic pentru a accentua ușor un cuvânt sau o expresie este o metodă obișnuită, pe care, cu siguranță, ai aplicat-o deja.

G g nerdette

G g nerdette

- ◀ Primul rând are font drept; al doilea rând are font italic. În ambele rânduri fontul este Nofret, deci structura este aceeași, dar forma (configurația) diferită.

Be far flung away

Be far flung away

- ◀ Observă pe acest exemplu, în mod special, că fontul de pe primul rând asemănător scrisului de mână și italic nu este pur și simplu un font drept care a fost făcut înclinat (vezi al doilea rând). Forma literelor primului font a fost, de fapt, redesenată cu o configurație diferită. Privește cu atenție diferențele între literele f, a, g, y și e.

Be far flung away

Be far flung away

- ◀ Fonturile din categoria Sans serif au de obicei (nu întotdeauna) versiuni oblice, care arată ca și cum literele sunt doar înclinate. Forma dreaptă și cea oblică nu diferă prea mult una de cealaltă.

Întrucât fonturile din categoria Script și fonturile italice au o formă înclinată și/sau curgătoare, este important să îți minte că nu trebuie să combini niciodată două fonturi italice diferite, două fonturi Script diferite, sau un font italic și unul Script. Dacă procedezi astfel, vei crea întotdeauna un conflict – există prea multe asemănări.

*Muncește serios
Nu există scurtătură.*

- ▲ Ce părere ai despre alăturarea acestor două fonturi?
Este ceva nepotrivit? Te deranjează? Una dintre problemele acestei combinații este faptul că ambele fonturi au aceeași formă – o formă cursivă, curgătoare.
Unul dintre fonturi trebuie schimbat. Cum? (Gândește-te.)
- ▼ Da – unul dintre fonturi trebuie schimbat într-un font drept.
Dacă tot îl schimbăm, am putea să alegem unul care are și *structura* foarte diferită, în loc de unul cu contrast gros/subțire.
De asemenea, îi putem mări și grosimea.

Muncește serios
nu există scurtătură

◀ Din ce

SPRE VÂRF!

- ◀ Text înclinat în sus spre dreapta creează o energie pozitivă. Cel înclinat în jos creează o energie negativă. Uneori poți folosi aceste semnificații în avantajul tău.
- ◀ Uneori, o modificare radicală a direcției unui text produce un impact dramatic sau creează un aspect unic — astfel se poate justifica o asemenea alegere.

Long headline spanning both

Lorem ipsum dolor sit
 amet, consectetur adips
 cing elit. Nam nonnull
 eiusmod tempor inidunt
 ut labore et dolore magna
 aliqua. erat volupai. At
 enim ad minimina veniam
 quis nostrud exercitation
 ullamcorper suscipit
 laboris nisi ut aliquip ex ea
 commodo consequat.

Subhead

Quis auctori ei cum iure
dolo in reprehendendi in
voti parte vellet esse mo-
dificari non consequi, vel

illum dolore en guia nulla
pariant. At vero eos et
accusant et justo odio
dismissi qui blandit pra
esent luptatum dolor sit
que duos dolor et.

Molestis exceptis sim
occasit cupidit nonpro
vident, simul tempor. Sim
in culpa qui officia des
crunt aliquam et volupta
tem. Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur elitr, sed
dipiscing elit. Ut enim in
venerit et ut tempor incididunt
ut labore.

Second interesting headline

La dolores nomen quatuor et volapit. At enim ad enim cum
venit cum qui non est ex citatione lae mores susci-
piat. Libere cum aliquid ex et conunde consequi
dicit. Antea et enim mores dolores et rebid enim in
volapit. Et hinc mores et gestio consequi et libere
dicit enim genitum patitur. At vero et ex et ex
et modo et de omni qui blandi et ex et in
et enim apud dolores et mores et ex et ex
Et enim dolores et rebid enim in volapit.

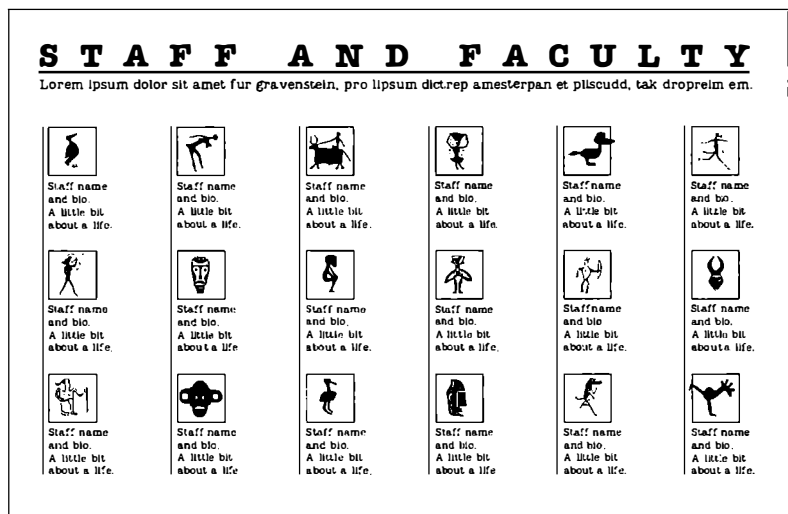
Dar mai există și o altă interpretare a direcției unui font. Fiecare element are o direcție, chiar dacă străbate pagina de-a latul. Un *rând* de text are o direcție orizontală. O *coloană* înaltă, îngustă are o direcție verticală. Acestea reprezintă combinații de direcții care pot crea contraste amuzante și interesante. De exemplu, o pagină dublă care are un titlu mare, așezat pe toată lățimea ei, și corpul textului grupat într-o serie de coloane înalte și înguste creează un interesant contrast de direcție.

Experiența

te învață
să recunoști
o greșeală –
atunci când
ai mai
greșit
o dată.

- ◀ Dacă ai un format de machetare care permite folosirea contrastului de direcție, accentuează efectul. Poți utiliza un font mai lat pe direcție orizontală și un font înalt pe direcție verticală. Accentuează direcția verticală — lăsând spațiu mai mare între rânduri, dacă este potrivit, și îngustând coloanele mai mult decât te-ai gândit la început.

Pentru a accentua contrastul de direcție, poți folosi și alte componente ale formatului de machetare, cum ar fi desene sau linii.



- ▲ Rândurile orizontale lungi și coloanele înalte și înguste pot fi combinate într-o varietate nesfârșită de formate elegante. Alinierea reprezintă un factor-cheie – o aliniere puternică din punct de vedere vizual accentuează și pune în valoare contrastele de direcție.

În exemplul de mai jos există un contrast de direcție frumos și puternic. Dar ce alte contraste au mai fost folosite pentru a îmbunătăți lucrarea? Sunt trei fonturi diferite – *de ce* se potrivesc împreună?

Observă și textura creată de structura fonturilor, de distanța dintre rânduri (interliniere), distanța dintre litere, grosimea, mărimea, forma lor. Dacă literele ar fi fost proeminente și ai fi putut să-ți plimbi degetele peste ele, ai fi simțit fiecare contrast de font ca un contrast de textură – poți „simți” vizual textura. Acesta este un aspect subtil, dar important, al fonturilor. Când folosești contraste diferite, apar texturi diferite în mod automat, dar este bine să fii conștient de ele și de efectul lor.

WILLIAM SHAKESPEARE

OACĂ CEVA

A FOST SPUS

ÎN LIMBA ENGLEZĂ,

SHAKESPEARE

A SPUS-O MAI BINE.

Et dolor magna
aliquam erat vol
upat. At enim ad
minimim: to veni
ami quis or nos
trud exers cita
tions tulla mcor
per sus crowlpit
laboris nisi ut al
qulp ex ea com
mod cons equat.
Duls autem ei
eum lrure dolor
in rep rehend
erit in voluptate
velit esse moles
tale son consw
quat, vely illun
dolore en guiat
nulia pariatut.
At vero esos
eth accusam et
justfo rum odio
dis nissimy qui
blande dit pra
esent lupatum
dei enit algue
duos redolor et
mol estais ex
ceplur asint. Eli
eum lrure dolor
in rep rehend er
in voluptate.

►
Încearcă să explici în cuvinte
de ce se potrivesc aceste
trei fonturi împreună.

Dacă folosești un font
modern pentru titlul scris cu
majuscule, care ar fi
alegera logică pentru
corpul textului?

Dacă ai fi folosit, în schimb,
un font modern pentru citatul
scurt, care ar fi fost atunci
alegera logică pentru titlu?

► Din ce categorie de fonturi face parte acesta?

(Această carte este, evident, numai în alb și negri. De aceea va trebui să fac un fals pe această pagină. Dar culorile „reale” nu constituie esența acestui subcapitol.)

◀ Colorează cuvântul „Scarlett” cu roșu. Observă că, deși mult mai mic, acest cuvânt este dominant datorită culorii sale calde.

◀ Colorează cuvântul „Florence“ cu roșu. Acum cuvântul mai mare și având o culoare caldă copleșește numele mai mic. În general, trebuie să eviti acest lucru.

◀ Colorează cuvântul „Scarlett“ cu albastru deschis. Observă cum aproape nu se mai observă.

◀ Colorează cuvântul „Florence“ cu albastru deschis. Pentru a crea un contrast eficient cu ajutorul unei culori reci, ai nevoie, în general, de mai multă culoare.

Dar tipografi s-au referit întotdeauna la paginile cu fonturi alb-negru ca având „culoare”. Este ușor să crezi contrast dacă poți folosi culori, dar ai nevoie de mai mult simț artistic pentru a observa și folosi contraste „colorate” în alb-negru.

După cum vocea accentuează cuvintele importante, la fel și fontul:

**strigă sau șoptește
prin variația dimensiunii lui.**

După cum înălțimea vocii adaugă valoare cuvintelor, la fel și fontul:

**modulează prin
grosimea literelor.**

După cum vocea adaugă culoare cuvintelor prin inflexiune, la fel și fontul:

**conferă eleganță,
demnitate, duritate
prin alegerea lui.**

◀ În acest citat, poți observa cu ușurință „culori” în textul alb-negru.

„Culorile” sunt create prin variații de grosime a formei literelor, de structură, formă, prin spațiu diferit în interiorul literelor, între litere, între rânduri, prin diferite mărimi ale fontului sau ale corpului literei.

Chiar și folosind același font poți crea „culori” diferite.

Un font subțire, aerian, cu mult spațiu între litere și între rânduri creează o „culoare“ (și textură) foarte deschisă. Un font fără serife, bold, compact creează o „culoare“ întunecată (cu o textură diferită). Acesta este un contrast deosebit de util pentru acele pagini pline de text fără desene.

O pagină gri – plină numai cu text – poate fi foarte plictisitoare și neatractivă pentru cititori. De asemenea, poate crea confuzii: în exemplul de mai jos, cele două povestiri sunt legate una de cealaltă?

Ladle Rat Rotten Hut

Wants pawn term, dare worsted ladle gull hoe lift wetter murder inner ladle cordage, honor ich offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty lader rat cluck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder colder insect. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basing winsome burden barter an shiker cuckles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor udder site offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry wrote! Dun stopper peck floors! Dun daily-daily inner florist, an vander nor surghu m-stretches, dun stopper torque wet stainers!"

"Hoe-ake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an tickle ladle basking an stuttered off! Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten anomalous wool.

"Wail, wail, wail" set disk wicket wool, "Evanescent Ladle Rat Rotten Hut! Waics are putty ladle gull going wizard ladle basking?"

"Armor going tumor groin-murders", reprisal ladle gull. "Grammar's seeking bet, Armor ticking arson burden harter an shiker cuckles."

"O hoe! Heiler gnats wake," setter wicket wool, butter taught lamb shell. "Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter letter, an den- O hoe!"

Soda wicket wool tucker shirt count, anchimney ickicheta cordage offer groin-murder, pickel inner window, an vor

dehtor pore oil worming worse lion inner bet. En inner flesh, disk abdominal wool liped honor bet, paunched honor pore oil worming, an garbled erupt. Den disk ratchet ammonal pot honor groin-murder's nut cup and gnat-gun, any carded ope inner bet.

Inner Ladle wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft ottar cordage, an ranker dough ball. "Comb ink, sweat hard," setter wicket wool, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity bet-run an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar!" crater ladle gull historically, "Water bag icer gut! A nervous sausage bag ice!"

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter bloat-Thursday wool, wetter wicket small honors phase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore suture anomalous prognosis!"

"Battered small your whiff, doling," ebiskered dolewoof, antmouse voice waddling.

"O Grammar, water bag mouser gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Daze worry on-forger-nut ladle gull's test warts. Oil offer sodden, caking offer carvers an sprinkling otter bet, disk board-boarded wool liped own pore Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

Mural- Yohder nor surghum-stretches shut Ladle gully stopper torque wet stainers.

H. Chase

The Comic Looking Glass

Old Singleton

„Singleton stood at the door with his face to the light and his back to the darkness. And alone in the dim emptiness of the sleeping fore-castle he appeared bigger, colossal, very old, old as Father Time himself, who should have come there into this place as quiet as a sepulcher to contemplate with patient eyes the short victory of sleep, the consoler. Yet he was only a child of time, a lonely relic of a devoured and forgotten generation. He stood, still strong, as ever unthinking a ready man with a vast empty past and with no future, with his childlike impulses and his man's passions already dead within his tattooed breast.

Joseph Conrad

▲ Aceasta este o pagină tipică pentru un buletin informativ sau altă publicație. Monotonie ei nu atrage ochiul cititorului.

Dacă adaugi puțină „culoare“ titlurilor și subtitlurilor printr-un font cu grosime mai mare, sau poate folosești o „culoare“ mai deosebită pentru un citat, un anumit pasaj sau pentru povestirea scurtă, va crește probabilitatea ca cititorii să fie atrași de pagină și chiar să o citească. Acesta este scopul tău, nu?

Schimbarea de „culoare“ ajută și la organizarea informației, în afară de faptul că face pagina mai atractivă. În exemplul de mai jos, este clar că pe pagină sunt două povestiri diferite.

Ladle Rat Rotten Hut

Wants pawn term, dare worsted ladle gull hue lift wetter murder inner ladle cordage, honor itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty lader rat cluck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Van moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder colder insect. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle hosing winsome burden harter an shirker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor udder site offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry wrote! Dun stopper peck floors! Dun dully-daily inner florist, an yonder nor sorghum-stenches, dun stopper torque wet strainers!"

"Hoe-ake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an tickle ladle basking an stuttered oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten anomalous wool.

"Wail, wail, wail" set disk wicket wool. "Evanescent Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle gull going wizard ladle basking?"

"Amonging tomorrow groin-murder's", reprisal ladle gull. "Grammar's seeking bet. Armor ticking asson burden harter an shirker cockles."

"O hoe! Heifer gnats woke," setter wicket wool, butter taught tomb shelf. "Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil keitchup wetter letter, an den—O hoe!"

Soda wicket wool tucker shirt court, an whimsey tetch had a cordage offer groin-murder, picked inner windrows, an sore

debtor pore oil wanning worse lion inner het. En inner flesh, disk abdominal wool lippled honor bet, paunched honor pore oil wanning, an garbled erupt. Den disk ratchet ammonal pot honor groin-murder's nut cup and gnarl-gun, any curdled ope inner bet.

Inner ladle wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft altar cordage, an ranker dough hall. "Comb ink, swe-at hard," setter wicket wool, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity bet-rum an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar!" crater ladle gull historically, "Water bag icer gut! A nervous sausage bag ice!"

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter blood-thursday wool, wetter wicket small honors phase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore suture anomalous prognosis!"

"Battered small your whiff, doling," whiskered dote wool, ants mouse worse waddling.

"O Grammar, water bag mouse gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Daze worry an-forget-nut ladle gull's lest warts. Oil offer sudden, caking offer carvers an spunkling offer bet, disk board-boarded wool lippled own pore. Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

Mural: Yonder nor sorghum-stenches shut ladle gulls stopper torque wet strainers.

H. Chase
The Comic Looking Glass

Old Singleton

...Singleton stood at the door with his face to the light and his back to the darkness. And alone in the dim emptiness of the sleeping forecabin he appeared bigger, colossal, very old; old as Father Time himself, who should have come there into this place as quiet as a sepulcher to contemplate with patient eyes the short victory of sleep, the consoler. Yet he was only a child of time, a lonely relic of a devoured and forgotten generation. He stood, still strong, as ever unthinking; a ready man with a vast empty past and with no future, with his childlike impulses and his man's passions already dead within his tattooed breast.

Joseph Conrad

▲ Este același format, dar cu ceva „culoare“ în plus. Privește din nou exemplul de la pag. 93 — contrastul de grosime folosit creează o variație de „culoare“.

**Center Alley worse jester
pore ladle gull hoe lift
wetter stop-murder an toe
heft-cisterns. Daze worming
war furry wicket an shell-
fish parsons, spatially dole
stop-murder, hoe dint lack**

◀ Font Nofret bold, de 8 puncte, interliniere 9,6. Este exact la fel cu primul exemplu, cu excepția faptului că fontul este bold.

Acestea sunt doar exemple simple de „culori“, fără a folosi nici o metodă de a modifica în vreun fel „culoarea“ naturală a fontului. Cele mai multe cataloage bune arată o mare varietate de fonturi în blocuri de text, astfel că poți observa „culoarea“ și textura paginii. Un catalog cu adevărat bun trebuie să-ți prezinte fiecare font într-un bloc de text astfel încât să poți face comparație.

Center Alley worse jester pore
ladle gull hoe lift wetter stop-
murder an toe heft-cisterns.
Daze worming war furry wicket
an shellfish parsons, spatially
dole stop-murder, hoe dint lack
Center Alley an, infect, word

▲ American Typewriter, 8/10

**Center Alley worse jester pore
ladle gull hoe lift wetter stop-
murder an toe heft-cisterns.
Daze worming war furry wicket
an shellfish parsons, spatially
dole stop-murder, hoe dint lack
Center Alley an, infect, word
orphan traitor pore gull mar
lichen ammonol dinner hormone**

▲ Imago, 8/10

Center Alley worse jester pore ladle gull
hoe lift wetter stop-murder an toe heft-
cisterns. Daze worming war furry
wicket an shellfish parsons. spatially
dole stop-murder. hoe dint lack Center
Alley an. infect. word orphan traitor
pore gull mar lichen ammonol dinner

▲ Photina, 8/10

Center Alley worse jester pore ladle gull
hoe lift wetter stop-murder an toe heft-
cisterns. Daze worming war furry wicket
an shellfish parsons, spatially dole stop-
murder, hoe dint lack Center Alley an,
infect, word orphan traitor pore gull mar
lichen ammonol dinner hormone bang.

▲ Bernhard, 8/10

Center Alley worse jester pore
ladle gull hoe lift wetter stop-
murder an toe heft-cisterns. Daze
worming war furry wicket an
shellfish parsons, spatially dole
stop-murder, hoe dint lack Center
Alley an, infect, word orphan
traitor pore gull mar lichen
ammonol dinner hormone bang.

▲ Memphis Medium, 8/10

Center Alley worse jester
pore ladle gull hoe lift
wetter stop-murder an toe
heft-cisterns. Daze worm-
ing war furry wicket an
shellfish parsons, spatially
dole stop-murder, hoe dint

▲ Eurostile Extended, 8/10

Combină contrastele

Nu umbla cu jumătăți de măsură. Cele mai multe combinații eficiente de fonturi folosesc mai multe tipuri de contrast. De exemplu, dacă vrei să combini două fonturi cu serife, fiecare cu o altă structură, accentuează diferențele dintre ele creând contrast între formele lor astfel: dacă unul este font drept, scris cu majuscule, pune-l pe celălalt italic și litere mici. Creează contrast și între mărimile lor, între grosimi și, poate, chiar între direcții. Privește din nou exemplele din acest capitol – toate folosesc mai multe tipuri de contrast.

Răsfoiește orice revistă bună pentru a găsi o mai largă varietate de idei și exemple. Observă că toate combinațiile interesante de fonturi se bazează pe contrast. Subcapitolele sau litera inițială accentuează contrastul de mărime și cel de grosime; deseori, există și contrast de structură (font cu serife și font fără serife) și de formă (majuscule și litere mici).

Încearcă să exprimi în cuvinte ceea ce vezi. *Dacă poți exprima în cuvinte dinamica relațiilor de pe pagină, capeli putere asupra lor.* Atunci când simți instinctiv că două fonturi folosite împreună nu se potrivesc, analizează-le în cuvinte.

Înainte de a încerca să găsești o soluție mai bună, trebuie să descoperi care este problema. Cât de eficient este contrastul lor de grosime? De mărime? De structură? Pentru a găsi problema, încearcă să identifici asemănările, nu diferențele. Ce este cu cele două fonturi care se află în competiție? Amândouă sunt folosite ca majuscule? Amândouă au o pronunțată trecere gros/subțire de-a lungul liniilor literelor?

Sau poate că există un conflict legat de elementul care trebuie scos în evidență – fontul mai mare este subțire și fontul mai mic este bold, lucru care le face să se lupte unul cu celălalt pentru că fiecare încearcă să fie mai important decât celălalt?

Identifică problema și, după aceea, vei putea imagina soluția.

REZUMAT

Aceasta este o listă cu tipurile de contrast despre care am vorbit. S-ar putea să ai nevoie de ea pentru a-ți reaminti rapid ceva.

Mărimē

◀ Nu umbla cu jumătăți de măsură.

Grosime

◀ Creează contrast folosind grosimi mari cu grosimi mici, nu cu grosimi medii.

Structură

◀ Privește cum este construită forma literei — cu grosime constantă sau cu treceri gros/subțire.

FORMĂ

◀ Majuscule și litere mici reprezintă un contrast între forme, la fel și font drept cu font italic sau cu font din categoria Script. Fonturile Script și italic au forme asemănătoare — nu le combina.

Direcție

▲ Gândește-te mai bine să combini text orizontal cu coloane înalte și înguste, decât să așezi text scris pe direcție înclinată.

◀ Culorile calde te atrag, iar culorile reci te resping. Încearcă să folosești „culorile” textului negru.

Testul nr. 6: contrast sau conflict

Privește cu atenție fiecare dintre exemplele următoare. Decide dacă respectivele combinații de fonturi creează un **contrast** eficient sau dacă are loc un **conflict**. **Spune de ce este potrivită combinația** (caută diferențele) **sau de ce nu este potrivită** (caută asemănările). (Ignoră sensul cuvintelor – nu te interesează dacă fontul este potrivit cu produsul respectiv, deoarece acesta este un complet alt subiect. Privește doar fonturile.) Dacă această carte îți aparține, încercuiește răspunsurile corecte.

contrast
conflict

FANCY
PERFUME

contrast
conflict

extremely good
DOGFOOD

contrast
conflict

MY MOTHER
This is an essay on why my Mom will
always be the greatest mother in the
world. Until I turn into a teenager.

contrast
conflict

FUNNY FARM
Health Insurance

contrast

let's **DANCE** tonight

Testul nr. 7: ce ai voie să faci și ce nu

În loc să-ți dau o listă cu ce **ai voie să faci** și ce **nu ai voie**, te voi lăsa să decizi singur. Încercuiește răspunsurile corecte.

- | | | |
|-----------|---|--|
| 1 | Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> | Folosește două fonturi din categoria Script pe aceeași pagină. |
| 2 | Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> | Folosește două fonturi din categoria Modern, sau din categoria Sans serif, sau din categoria Oldstyle, sau din categoria Slab serif pe aceeași pagină. |
| 3 | Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> | Pentru a crește importanța a două elemente de pe aceeași pagină, poți să-l faci bold pe unul și să-l mărești pe celălalt. |
| 4 | Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> | Folosește un font din categoria Script și un font italic pe aceeași pagină. |
| 5 | Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> | Dacă unul dintre fonturi este înalt și suplu, atunci alege-l pe celălalt scund și gros. |
| 6 | Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> | Dacă unul dintre fonturi are treceri gros/subțire pronunțate, atunci alege-l pe celălalt din categoriile Sans serif sau Slab serif. |
| 7 | Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> | Dacă folosești un font foarte fantezist din categoria Decorative, combină-l cu un alt font fantezist, care atrage privirea. |
| 8 | Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> | Folosește o aranjare a fonturilor foarte interesantă, dar ilizibilă. |
| 9 | Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> | Amintește-ți cele patru principii de bază ale machetării atunci când folosești orice font în orice mod. |
| 10 | Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> | Poți să încalci regulile, <i>cu condiția să le cunoști</i> . |

Exercițiu pentru combinarea contrastelor

Acesta este un exercițiu amuzant și ușor de rezolvat, care te va ajuta să-ți dezvolti aptitudinile tipografice. Ai nevoie doar de hârtie transparentă, un stilou sau un creion (pixurile colorate de tip marker sunt foarte bune) și una sau două reviste.

Copiază un cuvânt din revistă care te atrage. Apoi găsește un alt cuvânt din revistă care creează un contrast eficient cu primul. În acest exercițiu, semnificația cuvintelor este irelevantă – privești doar forma literelor. Iată un exemplu de combinație a trei fonturi pe care le-am copiat eu dintr-o revistă.

Rebate
Hawk
market timerbig

◀ Primul cuvânt copiat a fost „hawk”. După aceea, nici nu am mai avut nevoie să mă uit la alt font fără serife. „Rebate” are o formă foarte diferită de „hawk” și aveam nevoie în continuare de ceva mic, subțire și cu o structură diferită.

Copiază primul cuvânt și apoi spune ce categorie de font poți combina cu acel cuvânt. De exemplu, dacă primul cuvânt sau expresie are un font fără serife, știi că nu mai ai voie să folosești un alt font fără serife, nu? De ce anume ai nevoie? Identifică variantele posibile.

Încearcă să faci câteva combinații de mai multe cuvinte, apoi încearcă alte lucrări, cum ar fi: pagina de gardă pentru un referat, o scurtă povestire de o pagină care să aibă un titlu interesant, antetul unui buletin informativ, coperta unei reviste, un anunț sau orice altceva te interesează. Încearcă să folosești și culori. Reține – cuvintele nu trebuie să aibă sens.

Avantajul copierii de cuvinte din reviste îl reprezintă marea varietate de fonturi diferite care există, mai multe decât ai, probabil, în calculator. Vei deveni astfel însetat de cât mai multe fonturi? Da.

Recapitulare FINALĂ

Așadar, ai înțeles?

Ți se pare că înțelegi ceea ce spun? Acum totul pare simplu, nu-i așa? Nu va mai trece mult timp până când nici nu va trebui să te mai gândești în mod special la modurile de a pune fonturi în contrast – pur și simplu vei alege fontul potrivit. Dar numai dacă ai în calculator fontul potrivit. Ai cu adevărat nevoie de câteva familii de fonturi cu ajutorul cărora să faci tot felul de combinații dinamice – alege câte o familie din fiecare categorie de fonturi, având grijă ca familia de fonturi fără serife pe care ai ales-o să conțină atât un font cu grosime mare (heavy black), cât și unul foarte subțire.

După aceea treci la treabă! Distracție plăcută!

Desfășurarea procesului de machetare

De unde începi atunci când vrei să machetezi sau să remachetezi ceva?

Începe de la elementul pe care vrei să-l scoți în evidență. Hotărăște ce anume vrei să vadă cititorii mai întâi. În afara situației în care vrei să creezi o machetare concordantă, folosește contraste puternice pentru elementul ales.

Aranjează informațiile în grupuri care au legătură logică; decide care sunt relațiile între aceste grupuri. Evidențiază aceste relații prin distanțele dintre grupuri (**proximitate**).

Când aranjezi fonturile și desenele pe pagină, **creează și păstrează o aliniere puternică**. Dacă ai o linie puternică, de exemplu o fotografie sau o linie verticală, întărește-o prin alinierea față de ea a unor texte sau obiecte.

Creează repetiții sau găsește obiecte cu legături care se repetă. Folosește un font îngroșat, o linie, un caracter special sau un aranjament în spațiu care se repetă. Privește ceea ce se repetă deja și vezi dacă ar fi potrivit să accentuezi repetiția.

În afara situației în care vrei să creezi o machetare concordantă, asigură-te că ai folosit **contraste puternice** care vor atrage ochiul cititorului. Amintește-ți – contrast înseamnă *contrast cu adevărat*. Dacă *tot* ce se află pe pagină este mare, îngroșat și Țipător, nu înseamnă că ai folosit contrast! Indiferent dacă ai creat contrast măbind și îngroșând niște elemente, sau micșorându-le și subȚiindu-le, important este să fie diferite, astfel încât ochiul să fie atras de ele.

Exercițiu

Deschide ziarul tău obișnuit sau cartea Pagini Aurii. Găsește un anunț care nu este machetat bine (mai ales că acum ți-ai îmbunătățit spiritul de observație vizual). Sunt sigură că vei găsi câteva astfel de anunțuri.

Ia o bucată de hârtie transparentă și copiază chenarul anunțului (nu este cinstit să-l faci mai mare). După aceea, mută hârtia și copiază celelalte componente ale anunțului, dar așază-le la locul lor, cu aliniere puternică, apropiind elementele care au legătură, scoțând în evidență ceea ce trebuie. Schimbă majusculele în litere mici, îngroașă unele componente, micșorează sau mărește altele, elimină prostiile evidente.

Sfat: Cu cât lucrezi mai îngrijit, cu atât rezultatul va fi mai impresionant. Dacă lucrezi doar superficial, lucrarea finală nu va arăta mai bine decât cea de la care ai pornit.

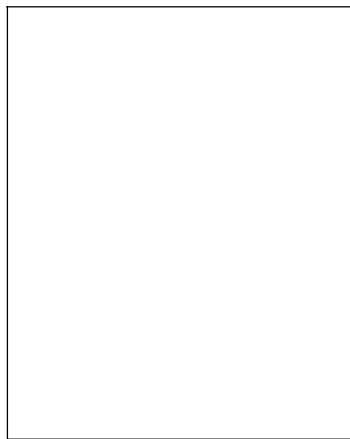
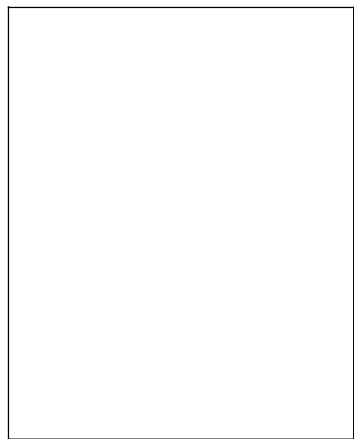
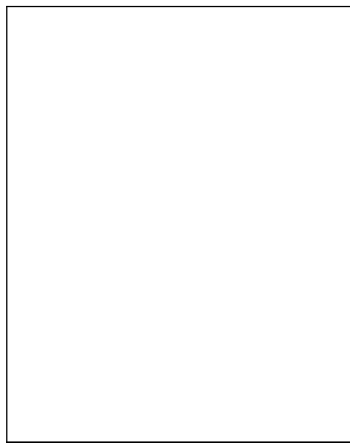
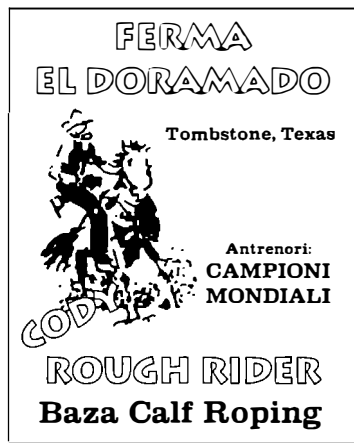
(Acesta este un șiretlic pe care l-am folosit mereu la lecțiile mele de machetare – de câte ori ai un client care insistă asupra machetării lui neîndemânatică și nu vrea să ia în considerare propunerea ta mai sofisticată, prezintă-i varianta lui de machetare într-o formă mai dezordonată. Varsă puțină cafea pe ea, lasă marginile să se zdrențuiască, mângălește cu creionul pe margine, nu alinia elementele etc. Variantele de machetare pe care le consideri mult mai bune prezintă-le curate, pe o hârtie foarte bună, fixează-le pe un panou cu explicații, acoperă-le cu o folie protectoare etc. Cei mai mulți clienți vor gândi că lucrarea ta arată cu adevărat mai bine decât ideea lui inițială și, întrucât este un VIP*, – ceea ce tu nu mai ești – nu va putea să-și dea seama de ce ideea lui nu mai pare bună. Impresia lui va fi că propunerea ta arată mai bine. Și să nu îndrăznești să spui cuiva că eu ți-am spus!)

n. trad.

* persoană ignorantă din punct de vedere vizual
(visually illiterate person – în limba engleză)

Remachetează!

Îți amintești acest mic poster dintr-un anunț de la pag. 17? Nu arată prea rău, dar are nevoie de îmbunătățiri. Câteva schimbări simple vor fi benefice. Cele mai mari probleme sunt lipsa unei alinieri puternice și faptul că mai multe elemente concurează pentru a fi scoase în evidență. Folosește hârtie transparentă pentru a rearanja elementele sau schițează câteva versiuni chiar pe această pagină.



Vrei o încercare adevărată? În loc să te gândești la acest poster, încearcă să remachetezi anunțul de la pag. 63! Nu te uita încă, dar la pag. 123 vei găsi o variantă posibilă.

Răspunsuri la teste

În calitate de profesor, la toate lucrările, testele, proiectele pe care le-am dat elevilor am permis consultarea materialelor. Întotdeauna am permis ca elevii să-și consulte caietele, cărțile, să vorbească unii cu ceilalți, să vorbească și cu mine. De-a lungul întregii mele activități didactice am aflat că este mult mai probabil *să reții* informația corectă dacă *scrii* informația corectă. În loc să ghicești și să scrii un răspuns greșit, procesul găsirii răspunsului corect la un test este mult mai productiv. Așa că te încurajez să răsfoiești cartea între teste și răspunsuri, să le comentezi cu prietenii și, în special, să pui întrebări legate de alte pagini machetate pe care le vezi. „Ochii deschiși” reprezintă cheia transformării într-o persoană avizată din punct de vedere vizual, adică nu mai ești VIP!

Răspuns: Testul nr. 1 (pag. 62)

Înlătură chenarul pentru a lăsa spațiu liber. Începătorii au tendința de a folosi chenar pentru orice. Oprește-te! Lasă pagina să respire. Nu o sufoca!

Proximitatea:

Titlurile sunt prea departe de componentele cu care au legătură: *mută-le mai aproape.*

Înainte și după titluri este tastat de două ori Enter: *înlătură toate aceste spații, dar adaugă puțin spațiu ~~desigur~~ titlurilor, astfel încât să se afle mai aproape de textul care le urmează și cu care au legătură.*

Separă informațiile personale de componentele CV-ului prin puțin mai mult spațiu.

Alinierea:

Textul este centrat și aliniat la stânga, astfel că rândul al doilea începe tocmai din capătul din stânga: *crează o aliniere puternică la stânga – aliniază toate titlurile între ele, aliniază toate marcasele, aliniază întregul text, iar rândul al doilea aliniază-l cu primul rând.*

Repetiția:

Deja este repetată liniuța: *accentuează repetiția folosind un marcaj mai interesant și adaugă-l în toate locurile unde este potrivit.*

Deja există o repetiție la titluri: *accentuează efectul, punând un font mai puternic și mai vizibil.*

Impresia puternică a marcajelor repetă și accentuează titlurile puternice și vizibile.

Contrastul:

Nu există nici un contrast: *folosește un font puternic, îngroșat pentru titluri, inclusiv pentru titlul CV-ului (pentru a fi consecvent); marcasele accentuate completează contrastul.*

Apropo: toate numerele din noua variantă au dimensiunea cu un punct mai mică, așa că nu atrag o atenție exagerată asupra lor.

Răspuns: Testul nr. 2 (pag. 63)

Fonturi diferite: Sunt patru fonturi diferite din categoria Sans serif (Helvetica, Avant Garde, Optima și Formata Bold). Sunt două fonturi cu serife (Aachen Bold și New Century Schoolbook). Alege două dintre acestea: un font drăguț îngroșat (cum ar fi Aachen Bold) și un font fără serife.

Alinieri diferite: Doamne! Unele elemente sunt aliniate la stânga, altele centrate, altele centrate în mijlocul spațiului liber, altele nu au nici o legătură sau aliniere cu nimic din lumea asta.

Linia puternică: Imaginile grafice ale modelelor de faianță furnizează o linie puternică ce poate fi folosită pentru alinierea celorlalte elemente.

Proximitatea: Grupează informațiile. Știi ce ar trebui grupat mai în apropiere.

Lipsește elementul care trebuie evidențiat: Mai multe componente concurează pentru a ieși în evidență. Alege unul dintre ele.

Lipsa de elemente care se repetă: Ce-ar fi să faci marcasele mai accentuate, inclusiv cel dintre cuvintele „Faianță” și „Linoleum”. Poate să folosești un marcaj pătrat pentru a repeta pătratele de la modelele de faianță. Repetă fontul îngroșat la numărul de telefon, doar anunțul este pentru o carte de telefon.

Înlătură chenarul din interiorul chenarului. Folosește colțuri drepte pentru chenarul rămas pentru a accentua colțurile modelelor de faianță și pentru a păstra marginile curate.

ELIMINĂ MAJUSCULELE!

Exemplul de pe pagina următoare este doar o variantă dintre multe alte posibilități!

Orășul vechi

Faianță și interioare

Birourile centrale la Santa Ana

Prețuri de producător pentru public
Disponibilă și montarea

Faianță și linoleum:

Talavera

Saltillo

Monterrey

Ceramică Dallas

Aztec

Midstate

Marmură de calitate

**Vizionarea unei mari varietăți
de modele de faianță**



982-7219

Str. Cupertino 1776

(vis-à-vis de Liceu, lângă magazinul Roma)



Parcare în partea
din spate

Program:

Luni-Vineri 8:30 - 5
Sâmbătă 9:00 - 1

◀ Trage linii
de-a lungul
marginilor care
acum sunt
aliniate.

Răspuns: Testul nr. 3 (pag. 81)

Oldstyle: As I remember, Adam
Modern: High Society
Slab serif: The enigma continues
Sans serif: It's your attitude
Script: Too Sassy for Words
Decorative: At the Rodeo

Răspuns: Testul nr. 4 (pag. 82)

Higgle: B
Piggle: C
Wiggle: A
Jiggle: A
Diggle: C
Giggle: B

Răspuns: Testul nr. 5 (pag. 83)

Higgle: C
Piggle: A
Jiggle: B
Wiggle: D
Diggle: D
Giggle: A

Răspuns: Testul nr. 6 (pag. 114)

- Fancy Perfume: **Conflict.** Sunt prea multe asemănări: ambele cuvinte sunt cu majuscule, fonturile au cam aceeași mărime, cam aceeași grosime, ambele sunt fonturi fanteziste.
- Dogfood: **Contrast.** Între fonturi există un contrast puternic de mărime, culoare, formă (majuscule față de litere mici și font drept față de italic), grosime și structură (deși nici unul dintre fonturi nu are un contrast gros/subțire bine definit, ele sunt în mod clar construite din materiale foarte diferite).
- My Mother: **Conflict.** Deși există un contrast între formele fonturilor – majuscule față de litere mici –, sunt prea multe alte asemănări care creează conflictul. Cele două fonturi au aceeași mărime, grosimi foarte apropiate, aceeași structură și sunt amândouă drepte.
- Funny Farm: **Conflict.** Aici este un început bun, dar trebuie să accentuăm diferențele. Există contrast între formele fonturilor – majuscule față de litere mici – și între fontul expandat față de cel normal. Există, de asemenea, un contrast între structuri deoarece un font are o ușoară trecere gros/subțire, iar celălalt are literele cu grosime constantă. Poți numi problema cea mai mare? (Gândește-te un minut.) Care este elementul scos în evidență? „Health Insurance” deoarece are un font mai mare, dar este subțire. „Funny Farm” deoarece este scris cu majuscule și cu un font îngroșat, dar dimensiunea este mai mică. Trebuie să decizi pe care îl alegi – „Funny Farm” sau „Health Insurance” – și să-l accentuezi.
- Let's Dance: **Contrast.** Deși fonturile au exact aceeași mărime și fac parte din aceeași familie (Formata), celelate contraste sunt puternice: grosime, formă (drept față de italic și majuscule față de litere mici), structură (din diferența de grosime), culoare (deși ambele sunt groase, grosimea cuvântului „dance” pare o culoare mai închisă).

Răspuns: Testul nr. 7 (pag. 115)

1. **Nu.** Două fonturi din categoria Script vor fi în conflict deoarece au, de obicei, aceeași formă.
2. **Nu.** Fonturile din aceeași categorie au aceeași structură.
3. **Nu.** Se vor afla în conflict unul cu celălalt. Decide care este mai important și accentuează-l.
4. **Nu.** Majoritatea fonturilor din categoria Script au aceeași formă cu fonturile italice – înclinate și curgătoare.
5. **Da.** Vei avea un contrast puternic de structură și culoare.
6. **Da.** Vei avea un contrast puternic de structură și culoare.
7. **Nu.** Două fonturi fanteziste se vor afla, de obicei, în conflict, deoarece caracteristicile lor fanteziste vor lupta ca să atragă privirea.
8. **Nu.** Scopul tău atunci când folosești un font este, în mod obișnuit, de a comunica. Nu uita niciodată acest lucru.
9. **Da.**
10. **Da.** Regula de bază pentru încălcarea regulilor este ca mai întâi să le cunoști. Dacă poți justifica de ce vrei să încalci o regulă – și rezultatul obținut este bun – poți să o faci!

Fonturile din această carte

În această carte sunt folosite 100 de fonturi. Dacă cineva (mai ales o persoană care vinde fonturi) spune că sunt 100 de fonturi, include toate variantele fonturilor – versiunea normală, italică, îngroșată etc. Întrucât ești (sau ai fost) nespecialist, m-am gândit că te-ar putea interesa să afli fiecare font unde este folosit exact în carte. M-am gândit, de asemenea, să-ți spun numele paginii la care găsești fiecare font, dar cred că procesul de a le identifica îți va fi folositor – te obligă să privești fonturile cu mare atenție. Așa că iată lista, fiecare font are mărimea de 12 puncte. Am grupat fonturile în categoriile corespunzătoare, ceea ce îți va fi de ajutor. Distracție plăcută!

Fonturi principale

Corpul de text principal:	Nofret 10/13 (ceea ce înseamnă font de 10 puncte, interliniere 13 puncte), 8% spațiu suplimentar între litere. De la Adobe.
Titlurile capitolelor:	Nofret Bold, 36/40
Titlurile principale:	Antique Olive Black, de la Linotype-Hell
Numerele de capitol:	Antique Olive Nord, 200/160, 15% black
Explicațiile figurilor:	Langer, conceput de Paul Lang, de la Monotype
Coperta:	Addlet, FontBank

Oldstyle

Bookman	Apple
Bernhard	Linotype-Hell
Cochin, <i>Italic</i> , Bold , Bold Italic	Linotype-Hell
Garamond Light, Book, Bold , Ultra	Linotype-Hell
Goudy, <i>Italic</i>	Linotype-Hell
Minion Display	Adobe
New Baskerville (ITC)	Linotype-Hell
Palatino	Apple
Photina Regular, <i>Italic</i>	Monotype
Times	Apple

Modern

Bodoni, <i>Italic</i> , Poster , Poster Compressed	Linotype-Hell
Venice (ITC) Light, Regular, Bold , Ultra	Linotype-Hell
Madrone	Linotype-Hell
Nofret Regular, <i>Italic</i> , Medium , Medium Italic , Bold , Bold Italic	Adobe
Walbaum Roman	Adobe

Slab serif

Aachen Bold

Linotype-Hell

American Typewriter, **Bold**

Adobe

Blackoak

Linotype-Hell

Clarendon Light, Plain, **Bold**

Linotype-Hell

Memphis Light, Medium, **Bold, Extra Bold**

Linotype-Hell

New Century Schoolbook

Apple

Sans serif

Antique Olive Light, Roman, **Compact, Black, Nord** Linotype-HellEurostile Extended Two, **Bold Extended Two** Linotype-HellFolio Light, **Medium, Bold Condensed** Linotype-HellFormata Light, Regular, **Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic** Linotype-HellFranklin Gothic Book, **Heavy, Condensed, No. 2** Linotype-HellGill Sans Plain, **Bold** Linotype-HellHelvetica, **Bold** Apple**Imago Extra Bold** AdobeOptima Plain, *Oblique*, **Bold** Linotype-Hell**Syntax Black** Linotype-Hell

Avant Garde Apple

Script

BANCO Linotype-Hell


(30 puncte)

FontHaus

Cascade Script Linotype-Hell*Charme* Linotype-HellLanger Alt. Roman, *Italic*,
Bold, Bold Italic Monotype*Linoscript* Linotype-Hell

Post Antiqua Roman Linotype-Hell

Reporter Two Linotype-Hell*Shelley Melante* Linotype-Hell

Tekton Adobe

Zapf Chancery Apple

Decorative

Addled FontBank**EXTRAVAGANZA** Olduvai**Fajita Mild** Image Club**Improv Regular, Inline** Image ClubLITHOS LIGHT, **BOLD** Adobe**SCARLETT** Scarlett, my daughter**JUNIPER** Linotype-Hell

Ornaments


 Birds, FontHaus


 Primitives, FontHaus


 Zapf Dingbats, Apple

Index

•, (marcaj de listă), 6

accent, 78

acronimul principiilor, 8

alinieri centrată, 23

aspect, 24

definire, 26

sugestii pentru, 25, 26

alinieri la dreapta, 26

alinieri la stânga, 26

alinieri simetrică, 26

alinieri

combinată, 50

principiu de bază, 8, 21

puternică, 59

recapitularea principiului, 59

rezumat, 38

alinierii la stânga

aspect, 24

antet pentru hârtia de

scrisori, 42

anunțuri din cartea de

telefon, 54, 63, 123

arhivă, 64

bazare, 40

buletin informativ

exemplu de antet, 12

repetiția în, 40

cărți pentru copii, 76

Clarendon, 76

colțurile

ce să nu pui, 54, 102

concordanță

exemple, 66-67

principiu, 65

conflict

exemple, 65

principiu, 66-67

consecvență. Vezi repetiție

contrast de grosime, 100

contrast de mărime, 86-89

contrast dintre forme, 98

contrast între direcții, 102

contrast

principiu de bază, 8, 47

recapitularea

principiului, 61

scopul, 55

corpul textului, 8

culoare

alb-negru, 105

contrast de, 106

contrast slab de, 52

Dingbats, 6

element evidențiat, 118

element, 8

em, la indentarea

paragrafului, 31

exerciții

combinarea

contrastelor, 116

remachetarea unui

anunț, 119, 120

remachetarea unui

poster, 120

fișier de depozitare, 64

fișier pentru idei, 64

font condensat, 84

font drept, 100

font expandat, 84

font nepotrivit pentru, 75

font potrivit pentru, 74, 76

font invizibil, 74

font scris de mână

și italic, 100

font

relații dinamice, 65

fonturi contrastante

ce să cauți, 72

combinarea

contrastelor, 112

prin culoare, 106-112

prin direcție, 102-105

prin formă, 100-101

prin grosime, 90-95

prin mărime, 86-89

prin structură, 94-97

principiul de bază, 65, 85

exemple, 70

rezumat, 113

grosime constantă, 77

inspirație

cum să ai, 66, 67

italic, 100

scris de mână față de font

încălinat, 100

100

înălțimea corpului

literei, 84

încălcarea regulilor, 35

linia de bază, 8, 84

linie (desenată), 8

litere mari. Vezi majuscule

majuscule

când să le folosești, 99

de ce să nu le folosești,

12, 79, 88, 98

exemplu negativ, 63

față de litere mici, 98

marcaj de listă, 6

oblic, 100

ochi, mișcarea ochiului

definire, 8

deschis, 121

exemple, 10, 11

pagină de gardă

transformarea, 57-61

pagină gri

ce să faci cu ea, 95, 108

paragraf, 31
persoană ignorantă din punct de vedere vizual, 64, 119
prelungiri superioare ale literei, 84
prelungiri superioare ale literei, 84
proximitate
 principiu de bază, 8, 9
 recapitularea principiului, 54
 rezumat, 20
putere, 7

R

reguli, încălcarea, 35
regulile vieții, 57
repetiția
 principiu de bază, 8, 37
 recapitularea principiului, 60
 rezumat, 46

S

serife
 fără, 83
 înclinate, 74
 orizontale și groase (dale), 76

orizontale, subțiri, 75
 prezentarea, 74
simboluri
 folosite în mod neobișnuit, 89
spațiu liber, 8
 fragmentat
 definire, 8
 exemple, 16, 34
 soluții, 34
 organizarea, 11
structura
 contrast de, 94-97
 principiu de bază, 94

T

teste
 categorii de fonturi, 81
 ce ai voie să faci și ce nu, 115
 contrast sau conflict, 114
 părerea mea despre, 121
 principii de machetare, 62
 răspunsuri la, 122-124
 remachează acest anunț, 63
 serife, 83
 trecerea gros/subțire, 82
text, 8
 expandat, 8
 mărimea, 14

trecerea gros/subțire pronunțată, 75
trecerea gros/subțire, 74
 mică la fonturile fără serife, 78
 mică sau absentă, 76
 moderată, 74
 pronunțată, 75
 test, 82

V

vlața
 a accentua ținuta vestimentară, 46
 reguli, 52
VIP, 64, 123

W

WingDings, 6

Z

Zapf Dingbats, 6
zdrănuțirea marginii din dreapta, 26
 potrivirea capetelor rândurilor, 31

Despre această carte

Această carte a fost creată, machetată, compusă și indexată direct în Page Maker 5 pe Mac IIcx.

De către mine. Fișierul are 2,4 MB.

Principalele fonturi folosite sunt Nofret (Adobe) pentru corpul textului, Antique Olive Black (Linotype-Hell) pentru titluri și Larger (Monotype) pentru explicațiile figurilor. Fontul de pe copertă este Addlet.

Celelalte fonturi sunt enumerate în carte.

Despre autoare

Trăiesc pe câșiva acri din deșert, chiar lângă Santa Fe, New Mexico, împreună cu cei trei copii ai mei, cu trei câini, o pisică, niște coloni, cuoi nord-americani și mulți iepuri sălbatici. Văd răsăritul în fiecare dimineață și apusul în fiecare seară.

Scriu pentru mai multe reviste și edituri. Întotdeauna lucrez la o carte nouă. Îmi place să vorbesc grupurilor de utilizatori. Țin cursuri practice de machetare pentru neșpecialiști (și pe diferite alte teme), fac prezentări și organizez seminarii la conferințe și particip la discuții pe Internet.



DESIGN

- Vrei ca paginile tale să arate mai bine, dar nu știi cum?
- Ți dai seama că paginile altcuiva sunt mai atrăgătoare decât ale tale, dar nu știi de ce?
- Vrei să înveți mai multe despre machetare, dar nu ai timp să o studiezi cu adevărat?

Atunci această carte este pentru tine.

MACHETARE

- Vrei să folosești mai multe fonturi pe aceeași pagină, dar nu știi dacă acestea arată bine împreună?
- Vrei ca fontul de pe pagina ta să fie mai dinamic?
- Vrei ca oamenii să citească ceea ce ai creat?

Atunci această carte este pentru tine.

Stilul clar și concis al autoarei Robin Williams a făcut-o cunoscută printre sutele de mii de cititori din întreaga lume. Ea are un talent de excepție în a prezenta informații extrem de tehnice într-o formă accesibilă. Robin Williams a predat cursuri de machetare tradițională și computerizată timp de peste douăzeci de ani și această carte este o versiune concentrată a modalităților de a ocoli cele mai obișnuite capcane în care cad majoritatea începătorilor. Totodată, ea este autoarea mai multor cărți premiate, unele traduse și în limba română.



Peachpit Press



„Dacă urmezi principiile de bază din această carte, îți garantez că lucrările tale vor arăta mai organizat, mai unitar, mai interesant și profesional. Și tu te vei simți mai puternic(ă)!”

Robin Williams

Faianța și interioare

Birourile centrale la Santa Ana
Preturi de producător pentru public
atarea

125.000

Europa



CORINT



DESIGN

Inițiere în



Robin Williams

Peachpit Press